Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-13-NO.249-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación:	1077-650321B01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	8
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 100,00
Valor del arancel:	$ 1.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-13-NO.249-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-05-20
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-05-20
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	- CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN C.A. CANAL 10 CETV ? TC TELEVISIÓN - CERVECERÍA NACIONAL - GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-13-NO.249-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA, O PASAPORTE CON LA VISA EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS APROBAR EL PROCESO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ALTO SENTIDO CRÍTICO, QUE SEAN CAPACES DE SOLUCIONAR PROBLEMAS DE SU CIENCIA EN SU CONTEXTO LABORAL DE MANERA CREATIVA Y ESTRATÉGICA, CON LOS RECURSOS ADECUADOS PARA UN CORRECTO EJERCICIO DE SU PROFESIÓN. FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE INTERVENIR EN LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN QUE IMPLICA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ADECUADOS, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ALTO SENTIDO CRÍTICO PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS DEL CONTEXTO DE MANERA ÉTICA Y CREATIVA

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC DEBEN CUMPLIR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY

- VOCACIÓN DEFINIDA POR LA CARRERA LA CUAL SERÁ CORROBORADA A TRAVÉS DE LAS PRUEBAS PSICOLÓGICAS (APLICADAS A SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD)

- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS BÁSICAS PARA SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE REPORTES ACADÉMICOS.

- CAPACIDAD COMPRESIVA Y EL RAZONAMIENTO LÓGICO FORMAL PARA RESOLVER EJERCICIOS Y PROBLEMAS.

- HABILIDADES BÁSICAS EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA SER APLICADOS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN.

- MANEJO DE TÉCNICAS DE ESTUDIO Y USO DE LAS TICS QUE LES PERMITA UN ALTO Y EFICIENTE DESEMPEÑO ACADÉMICO.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO, SÍNTESIS Y ANÁLISIS

- ADAPTABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- GESTIONA LA COMUNICACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES A NIVEL INTERNO.

- DESARROLLA DIAGNÓSTICOS DE COMUNICACIÓN INTERNA.

- DISEÑA ESTRATEGIAS Y EJECUTAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL.

- DISEÑA POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS QUE COADYUVEN A LA PROYECCIÓN PÚBLICA Y LA DIFUSIÓN MEDIÁTICA DE LAS MISMAS.

- DISEÑA Y GESTIONA EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA, Y DE CONTINGENCIA EN LAS ORGANIZACIONES. COMPETENCIA CREATIVA: SIGNIFICA ABORDAR Y RESPONDER SATISFACTORIAMENTE A SITUACIONES DE FORMA NUEVA Y ORIGINAL EN UN CONTEXTO DADO. EL DOMINIO DE ESTA COMPETENCIA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADO CON PENSAMIENTO DIVERGENTE, ESPONTANEIDAD, CAPACIDAD DE ASOMBRO Y DE MARAVILLA, AUTOESTIMA. COMPETENCIA DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR:

CONSISTE EN REALIZAR PROYECTOS POR INICIATIVA PROPIA, COMPROMETIENDO DETERMINADOS RECURSOS CON EL FIN DE EXPLOTAR UNA OPORTUNIDAD, Y ASUMIENDO EL RIESGO QUE ELLO ACARREA.

COMPETENCIA DE INNOVACIÓN: CONSISTE EN DAR UNA RESPUESTA SATISFACTORIA A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS PERSONALES, ORGANIZATIVAS Y SOCIALES, MODIFICANDO O INTRODUCIENDO ELEMENTOS NUEVOS EN LOS PROCESOS Y LOS RESULTADOS. COMPETENCIA GESTIÓN DE PROYECTOS: CONSISTE EN PREPARAR, DIRIGIR, EVALUAR Y HACER SEGUIMIENTO DE UN TRABAJO COMPLEJO DE MANERA EFICAZ DESARROLLANDO UNA IDEA HASTA CONCRETARLA EN SERVICIO Y/O PRODUCTO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- HACE UN DIAGNÓSTICO DE LA INSTITUCIÓN, SU CONTEXTO Y SU FUNCIÓN COMO ELEMENTO DE DESARROLLO NACIONAL.

- INTERPRETA EL ESTADO GENERAL DE LAS RELACIONES DE LA INSTITUCIÓN Y ORGANIZACIÓN CON SU PÚBLICO.

- DISEÑA POLÍTICAS REALISTAS, ACORDES A LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

- PLANIFICA Y PROGRAMA ACCIONES REALISTAS DE COMUNICACIÓN, ACORDES CON LAS POLÍTICAS, METAS Y OBJETIVOS.

- DISEÑA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICACES, EFICIENTES Y EFECTIVAS PARA LOGRAR LAS METAS Y OBJETIVOS

- EVALÚA PERIÓDICAMENTE LAS POLÍTICAS, PLANES, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA INSTITUCIÓN. PARA ELLO EL PROFESIONAL DEBERÁ CONOCER EL MANEJO DE:

- INVESTIGACIONES DESCRIPTIVAS, QUE CONSISTE EN DESCRIBIR EL PROBLEMA CON BASE A LA INFORMACIÓN QUE LO RODEA.

- INVESTIGACIONES EXPLICATIVAS, QUE TRATAN DE EXPLICAR EL POR QUÉ Y EL CÓMO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

- INVESTIGACIÓN POR OBSERVACIÓN, SE RECOGEN DATOS DIRECTAMENTE Y SE REALIZA
POR MEDIO DE TÉCNICAS ADECUADAS Y NO HAY MANIPULACIÓN DE VARIABLES.

- INVESTIGACIÓN EX POST FACTUM, CONSISTE EN UN ESTUDIO SISTEMÁTICO Y EMPÍRICO DE LAS POSIBLES INFLUENCIAS Y RELACIONES DE VARIABLES ENTRE SÍ.

- INVESTIGACIÓN HISTÓRICA Y DOCUMENTAL, DONDE SE FORMULAN HIPÓTESIS

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA,
EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

CONTRIBUYE CON UN SENTIDO ÉTICO, CON COMPETENCIA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, CON COMPETENCIA DE TRABAJO EN EQUIPO. SENTIDO ÉTICO: CONSISTE EN INCLINARSE POSITIVAMENTE HACIA EL BIEN MORAL DE UNO MISMO O DE LOS DEMÁS; ES DECIR, HACIA TODO LO QUE ESTÁ BIEN O TENGA SIGNIFICO, REALIZACIÓN DE LA PERSONA, SENTIDO DE JUSTICIA. EL DOMINIO DE ESTA COMPETENCIA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADO CON EL PENSAMIENTO ANALÍTICO, PENSAMIENTO SISTÉMICO, PENSAMIENTO CRÍTICO, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS, TOMA DE DECISIONES, COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD, ADAPTACIÓN AL ENTORNO, RESPONSABILIDAD, AUTONOMÍA, JUSTICIA, COOPERACIÓN, ENTRE OTRAS. COMPETENCIA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL: CONSISTE EN RELACIONARSE POSITIVAMENTE CON OTRAS PERSONAS A TRAVÉS DE UNA ESCUCHA EMPÁTICA Y A TRAVÉS DE LA EXPRESIÓN CLARA Y ASERTIVA DE LOS QUE PIENSA Y/O SIENTE, POR MEDIOS VERBALES Y NO VERBALES. EL
DOMINIO DE ESTA COMPETENCIA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADO CON ORIENTACIÓN A LOS OTROS, APOYO/SEMEJANTES, AUTOESTIMA, RESPETO, COMUNICACIÓN/INFORMACIÓN, CONFIANZA, EMPATÍA, DESARROLLO PERSONAL, APOYO. COMPETENCIA TRABAJO EN EQUIPO: CONSISTE EN INTEGRARSE Y COLABORAR DE FORMA ACTIVA EN LA CONSECUENCIA DE OBJETIVOS COMUNES CON OTRAS PERSONAS, ÁREAS Y ORGANIZACIONES. COMPETENCIA TRATAMIENTO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN: CONSISTE EN TRATAR Y RESOLVER LAS DIFERENCIAS QUE SURGEN ENTRE PERSONAS Y/O GRUPOS EN CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN. EL DOMINIO DE ESTA COMPETENCIA ESTÁ ESTRECHAMENTE RELACIONADO CON: COMUNICACIÓN, ESCUCHA, RETROALIMENTACIÓN, OBJETIVIDAD, ADAPTABILIDAD, FLEXIBILIDAD, EQUIDAD, RESPETO A LOS DERECHOS PROPIOS Y DE LOS DEMÁS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E

INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES
Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES: VALORES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMÁS, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIÓN DE LOS DEMÁS, PROPENDER A LA COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD DEJANDO DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON: IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTÁ ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIÓN, EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIÓN, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MÚLTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. PRINCIPIO: DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROLLO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FÍSICAS Y ARTÍSTICAS, Y A LOGRAR UN BALANCE EN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLÓGICO QUE SE CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL), CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN RELACIÓN ARMÓNICA CON LA NATURALEZA PRINCIPIO: VÍNCULO CON LA COMUNIDAD: LA EDUCACIÓN, Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ESTÁN ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIÓN INSOSLAYABLE DEL PROCESO
EDUCATIVO. ES EN ESTE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS SINO TAMBIÉN SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN DE NATURALEZA ALGUNA. PRINCIPIO: DESARROLLO BIOCÉNTRICO: EL QUEHACER ESPECÍFICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, EL VÍNCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR ÍNTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIÓN DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA. SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTÉMICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO
DE QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIÓN, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS ÁREAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIÓN SER HUMANO NATURALEZA. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIÓN, Y HORIZONTALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLÍTICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS
METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICARLO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERÁ CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA. ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CASOS REALES. ES EL MÉTODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMÁS QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL MÉTODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS
ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES. ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MÁS EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUÍA Y RETROALIMENTACIÓN DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGÍA LO PUEDE REALIZAR. ESTÁ COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECÍFICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TÉCNICAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESTOS ROLE PLAYING. WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MÁS EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CON LA PRÁCTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS
ESTUDIANTES CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGÍA. COACHING ES LA MÁS MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DÍAS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGÍA LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA

UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO INVOLUCRA TAMBIÉN LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ESTUDIA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES Y SU ENTORNO DISEÑANDO SISTEMAS Y PLANES DE COMUNICACIÓN EFECTIVOS, A TRAVÉS DE LA RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS DE SUS PÚBLICOS BASÁNDOSE EN LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN, CON LA FINALIDAD DE LOGRAR CAMBIOS DE ACTITUD Y COMPORTAMIENTOS EN LOS GRUPOS DE INTERÉS, CONFORME A LAS NECESIDADES DEL SECTOR Y LOS PLANTEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN ANTE LA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SE ENFRENTAN A CONSTANTES CAMBIOS EN SU CAMPO DE ACCIÓN, POR LO QUE, EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES PERMITIRÁ IMPULSAR A LOS LÍDERES EN COMUNICACIÓN EL DESARROLLO DE UNA VISIÓN HOLÍSTICA CAPAZ DE INTERPRETAR SU REALIDAD Y GESTIONAR CON EMPATÍA SUS EMOCIONES QUE LE PERMITAN REALIZAR PLANTEAMIENTOS PÁGINA 11 DE 35 ESTRATÉGICOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES EN LAS QUE SE DESENVUELVEN. PARA LOGRARLO, ESTO CONLLEVA UN PROCESO FORMATIVO PERTINENTE CON PROFUNDOS CONOCIMIENTOS DE SU CIENCIA, CON UN COMPORTAMIENTO ÉTICO ADECUADO Y CON DOMINIO DE LA INVESTIGACIÓN CON CARÁCTER PROFESIONALIZANTE. EL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, CONSCIENTE DE LAS NECESIDADES DEL ENTORNO SOCIAL Y EMPRESARIAL, DESARROLLARÁ UNA VISIÓN CREATIVA Y ESTRATÉGICA QUE BUSCARÁ MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES A PARTIR DEL DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PLANES, QUE A SU VEZ TRANSFORMEN LA PERCEPCIÓN DE LOS PÚBLICOS INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN CON EL OBJETIVO DE FORTALECER SU IDENTIDAD, CULTURA E IMAGEN CORPORATIVA

Modalidad titulación:

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
EXAMEN COMPLEXIVO