Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-15-NO.309-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	PERIODISMO
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN PERIODISMO
Codificación:	1077-650321A01-P-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDÓN
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 290,00
Valor del arancel:	$ 3.300,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-15-NO.309-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-05-06
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2029-05-06
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	
	- CONECEL S.A.
	- RADIO ATALAYA
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-15-NO.309-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE

- COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA, O PASAPORTE CON LA VISA EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS.

- DOS FOTOS ACTUALIZADAS, A COLOR, TAMAÑO CARNET

- APROBAR EL CURSO DE NIVELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.

- APROBAR LA ENTREVISTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Objetivo general:

FORMAR UN PROFESIONAL INTEGRAL, CON CAPACIDAD PARA INFORMAR LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES CON DOMINIO DE LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y CON AUXILIO DE LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EL USO DE LA INFORMÁTICA, QUE LE PERMITA SOLUCIONAR PROBLEMAS PROFESIONALES, EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL FOMENTANDO LA RESPONSABILIDAD, LA HONESTIDAD, LA PROFESIONALIDAD Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC DEBEN CUMPLIR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

- VOCACIÓN DEFINIDA POR EL PERIODISMO (A COMPROBAR EN LA ENTREVISTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL).

- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS BÁSICAS PARA SU PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y EN LA ELABORACIÓN DE REPORTES ACADÉMICOS.

- CAPACIDAD COMPRENSIVA Y RAZONAMIENTO LÓGICO FORMAL PARA RESOLVER EJERCICIOS Y PROBLEMAS.

- COMPORTAMIENTO ACORDE CON LOS VALORES ÉTICOS Y MORALES DE LA SOCIEDAD.

- HABILIDADES BÁSICAS EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA SER APLICADOS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN.

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN EL USO DE LAS TICS.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO, SÍNTESIS Y ANÁLISIS.

- SENSIBILIDAD FRENTE A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES, Y SUS REPERCUSIONES.

- ADAPTABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO.

Perfil de egreso:

- DETERMINAR, TENIENDO EN CUENTA LA EVOLUCIÓN SOCIOCULTURAL ECUATORIANA, LOS FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICACIONALES.

- EXPLICAR DESDE LOS FUNDAMENTOS EPISTÉMICOS DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN E INFORMATIVO, LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES

- COMUNICAR HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS Y/O DIGITALES CON RESPONSABILIDAD ÉTICA Y SOCIAL Y CON EL USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.

- DOMINAR LOS PARADIGMAS FUNDAMENTALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICACIONALES Y LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES, A PARTIR DE UNA SÓLIDA FORMACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA.

- ARGUMENTAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS FENÓMENOS COMUNICACIONALES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE LA PROFESIÓN PRESENTES EN SU REALIDAD COTIDIANA.

- IMPLEMENTAR ACCIONES DE DESARROLLO EN LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES.

- IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES.

- DESARROLLAR LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES PARA LA INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ A LA AUDIENCIA.

- DISEÑAR PRODUCTOS PERIODÍSTICOS INTEGRALES EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES COMO RESULTADO DE LA RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE HECHOS DE INTERÉS SOCIAL.

- DOMINAR EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO COMÚN Y PROPIO DE SU ÁMBITO PROFESIONAL.

- ELABORAR CUADROS SINÓPTICOS Y MAPAS CONCEPTUALES DIRIGIDOS A LA INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES.

- DESARROLLAR INVESTIGACIONES TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS EN EL CAMPO PERIODÍSTICO SOCIOPOLÍTICO, ECONÓMICO Y CULTURAL.

- TRABAJAR EN EQUIPOS Y GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS E INDIVIDUALMENTE DANDO DIVERSAS SOLUCIONES PARA CADA PROBLEMÁTICA, CONSIDERANDO EL ENTORNO EN QUE SE DESARROLLA Y LOS CRITERIOS DEL RESTO.

- VALORAR LAS IMPLICACIONES DE CADA POSIBLE DECISIÓN DE ACUERDO AL ÁMBITO EN QUE SE DESENVUELVA.

- FOMENTAR UNA ACTITUD REFLEXIVA Y CRÍTICA EN DIFERENTES PROBLEMÁTICAS PROFESIONALES.

- INVESTIGAR LOS PROBLEMAS CONCERNIENTES A SU CAMPO PROFESIONAL UTILIZANDO EN FORMA PERMANENTE EL MÉTODO CIENTÍFICO.

- SER CAPAZ DE EXPONER ADECUADAMENTE LOS RESULTADOS DE SU QUEHACER PROFESIONAL EN FORMA VERBAL Y ESCRITA.

- DOMINAR MÉTODOS TEÓRICOS, EMPÍRICOS Y ESTADÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES EN EL ÁMBITO DE LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES.

- APLICAR HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS, INFORMÁTICAS Y DE ANÁLISIS CUANTITATIVO, EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS PROFESIONALES PARA LA INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ A LA AUDIENCIA.

- MOSTRAR APERTURA PARA LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN CONSTANTE EN LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES.

- PROPONER METODOLOGÍAS CREATIVAS, CON EL AUXILIO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LA INVESTIGACIÓN, PARA LA INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ A LA AUDIENCIA.
.
- IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES TENIENDO EN CUENTA LOS INTERESES Y NECESIDADES DE LA AUDIENCIA.

- GESTIONAR LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES PARA LA INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ A LA AUDIENCIA.

Objeto de estudio:

ESTUDIA LOS PROCESOS DE RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DE INTERÉS SOCIAL EN LOS MEDIOS MASIVOS, TRADICIONALES Y/O DIGITALES CON DOMINIO DE LOS FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS EN EL ÁMBITO INFORMATIVO Y DE OPINIÓN Y SUS MANIFESTACIONES EN LOS MEDIOS, CON EL USO DE LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA, LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS, QUE LE PERMITA SOLUCIONAR PROBLEMAS PROFESIONALES, EN EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL FOMENTANDO LA RESPONSABILIDAD, LA HONESTIDAD, LA PROFESIONALIDAD Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN