Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-13-NO.249-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMERCIO
Codificación:	1077-650416A01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	8
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 100,00
Valor del arancel:	$ 1.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-13-NO.249-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-05-20
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-05-20
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	HOLCIM ECUADOR S.A. DINERS CLUB DEL ECUADOR INTERAGUA C. LTDA. COLGATE PALMOLIVE
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-13-NO.249-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA, O PASAPORTE CON LA VISA EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS APROBAR EL PROCESO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Objetivo general:

GESTIONAR LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, CAMBIO Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS EN LAS DIFERENTES ENTIDADES QUE PARTICIPAN EN EL MERCADO GLOBAL, A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA PROBLÉMICA Y LA PROPUESTA DE PROYECTOS CON ESTRATEGIAS INTEGRADORAS, MULTIDISCIPLINARIAS Y TRANSDISCIPLINARIAS DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO ORIENTADAS AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE FORMA ÉTICA, OBJETIVA Y HUMANISTA, COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS, QUE ORIENTEN SU GESTIÓN A LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PARA APORTAR AL PROCESO TRANSFORMADOR DE LA MATRIZ PRODUCTIVA BUSCANDO LA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE BIENES Y SERVICIOS EN EL MERCADO.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DE COMERCIO DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC DEBEN CUMPLIR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY

- VOCACIÓN DEFINIDA POR LA CARRERA LA CUAL SERÁ CORROBORADA A TRAVÉS DE LAS PRUEBAS PSICOLÓGICAS (APLICADAS A SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD)

- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS BÁSICAS PARA SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE REPORTES ACADÉMICOS.

- CAPACIDAD COMPRESIVA Y EL RAZONAMIENTO LÓGICO FORMAL PARA RESOLVER EJERCICIOS Y PROBLEMAS.

- HABILIDADES BÁSICAS EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA SER APLICADOS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN.

- MANEJO DE TÉCNICAS DE ESTUDIO Y USO DE LAS TICS QUE LES PERMITA UN ALTO Y EFICIENTE DESEMPEÑO ACADÉMICO.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO, SÍNTESIS Y ANÁLISIS

- ADAPTABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- LIDERAR PLANES DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO, TANTO PERSONAL COMO PROFESIONAL DEL TALENTO HUMANO ENFOCADO EN EL DESARROLLO COMERCIAL ACORDE A LAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL.

- DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO E INDIVIDUALMENTE BRINDANDO DIVERSAS SOLUCIONES PARA CADA PROBLEMÁTICA, CONSIDERANDO EL ENTORNO EN QUE SE DESARROLLE.

- IDENTIFICAR Y VALORAR LAS IMPLICACIONES DE CADA POSIBLE DECISIÓN EN LA PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL, DE ACUERDO AL ÁMBITO EN QUE SE DESENVUELVA.

- TENER DISPOSICIÓN PARA INTEGRARSE EN UN GRUPO MULTIDISCIPLINARIO DE TRABAJO, QUE LE PERMITA ADQUIRIR Y APORTAR CONOCIMIENTO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE GERENCIAL COMERCIAL Y OPERACIONALIZACIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO Y DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

- FOMENTAR UNA ACTITUD REFLEXIVA Y CRÍTICA EN DIFERENTES PROBLEMÁTICAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL.

- ASESORAR EN TEMAS DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES Y

DETERMINAR HERRAMIENTAS EVALUATIVAS DEL PERSONAL LIGADO A LA EVOLUCIÓN Y ALCANCE DE OBJETIVOS TRAZADOS.

- INVESTIGAR LOS PROBLEMAS CONCERNIENTES A SU CAMPO PROFESIONAL UTILIZANDO EN FORMA PERMANENTE EL MÉTODO CIENTÍFICO PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS DE LA GESTIÓN COMERCIAL.

- DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN PARA AISLAR LOS ELEMENTOS ESENCIALES EN CADA PROBLEMA QUE PRETENDA RESOLVER EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN COMERCIAL.

- SER CAPAZ DE EXPONER ADECUADAMENTE LOS RESULTADOS DE SU QUEHACER PROFESIONAL EN FORMA VERBAL Y ESCRITA.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- POSEER UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN MÉTODOS MATEMÁTICOS, ESTADÍSTICOS Y FINANCIEROS QUE LE PERMITAN BRINDAR SOLUCIONES AFECTIVAS A LOS DIFERENTES DESAFÍOS COMERCIALES QUE PUEDAN SURGIR.

- FORMULAR, PROPONER Y EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS META, ACORDE A LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES EN EL QUE SE DESENVUELVE.

- DOMINAR CONOCIMIENTOS METODOLÓGICOS DE HERRAMIENTAS DE MERCADOTECNIA Y DE LOS DIFERENTES MÉTODOS CUANTITATIVOS, ASÍ COMO DE SOFTWARE Y PAQUETERÍA PARA LLEVAR ACABO EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS DE LA PRODUCCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN, EL CAMBIO Y EL CONSUMO DE LOS BIENES Y SERVICIOS, QUE TIENEN INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL.

- DESARROLLAR UNA MAYOR CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN ENTRE EL ÁMBITO COMERCIAL CON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL, PERMITIÉNDOLE COLABORAR EFECTIVAMENTE EN ACTIVIDADES CLAVE DE LA EMPRESA, TALES COMO LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LOGÍSTICA.

- INVESTIGAR LOS PROBLEMAS CONCERNIENTES A SU CAMPO PROFESIONAL UTILIZANDO EN FORMA PERMANENTE EL MÉTODO CIENTÍFICO, CON RESPONSABILIDAD PROFESIONAL.

- UTILIZAR LOS DIFERENTES MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA RESOLVER PROBLEMAS QUE SEAN SUSCEPTIBLES DE SER CUANTIFICADOS.

- UTILIZAR LOS INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA ALCANZAR LA EFICIENCIA EN SU ÁMBITO DE DESEMPEÑO, BENEFICIANDO INTEGRALMENTE A LA EMPRESA, CONCEBIDA ÉSTA COMO UN AGENTE ECONÓMICO.

- APLICAR LAS HERRAMIENTAS DE LAS MATEMÁTICAS, LA ESTADÍSTICA, Y LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS PARA FORMULACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMERCIALES QUE SOPORTARÁ LA TOMA DE DECISIONES.

- DOMINAR MODELOS ANALÍTICOS QUE DESARROLLEN SU CAPACIDAD DE INVESTIGAR Y LE AYUDEN A RESOLVER PROBLEMAS PROFESIONALES.

- MOSTRAR APERTURA PARA LA ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN CONSTANTE DENTRO DE SU DISCIPLINA.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL ADECUADO DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS COMERCIALES REQUIERE DE PROFESIONALES SÓLIDAMENTE FORMADOS, NO SÓLO EN EL MANEJO DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS, SINO TAMBIÉN EN LA COMPRENSIÓN DE LAS REALIDADES ECONÓMICAS, COMERCIALES, SOCIALES E INSTITUCIONALES. LA FORMACIÓN DE UN LICENCIADO EN COMERCIO ANALÍTICO, OBSERVADOR E INVESTIGADOR, NO TERMINA EN LA UNIVERSIDAD, SINO QUE ES AHÍ DONDE EMPIEZA. ÉL CONTRIBUYE A LA TOMA DE DECISIONES Y PARA ESO TIENE LAS BASES TEÓRICO-PRÁCTICAS ADEMÁS DE UNA ORIENTACIÓN AL ANÁLISIS REFLEXIVO DEL PROCESO COMERCIAL INTEGRAL Y LA INSERCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. EL CURRÍCULUM DE LA CARRERA DE COMERCIO ESTÁ ORGANIZADO POR PERÍODOS ACADÉMICOS DISTRIBUIDOS EN TRES UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: LA BÁSICA, LA PROFESIONAL Y LA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR. EN ESTAS TRES UNIDADES SE DESPLIEGAN CINCO CAMPOS DE FORMACIÓN: LA FORMACIÓN TEÓRICA, LA PRAXIS PROFESIONAL, LA EPISTEMOLOGÍA Y LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, LA INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS, SABERES Y CULTURAS, Y POR ÚLTIMO, LA COMUNICACIÓN Y LOS LENGUAJES. EN LA UNIDAD BÁSICA SE ESTUDIAN UN CONJUNTO DE MATERIAS DIRIGIDAS AL CONOCIMIENTO DE
LAS CIENCIAS BÁSICAS QUE SIRVEN DE SOPORTE A LAS MATERIAS TANTO DE LA UNIDAD PROFESIONAL COMO A LA DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, QUE INTRODUCEN AL ESTUDIANTE EN EL APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS Y DISCIPLINAS QUE

SUSTENTAN LA CARRERA, SUS METODOLOGÍAS E INSTRUMENTOS, ASÍ COMO EN LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS PROFESIONALES. DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS CAMPOS DE FORMACIÓN, EL COMPONENTE TEÓRICO ENFATIZA EL PENSAR, LO QUE SIGNIFICA SER CAPAZ DE CONVERTIR EN PENSAMIENTOS LAS EXPERIENCIAS Y LAS PRÁCTICAS, PERO NO COMO UN EJERCICIO INDUCTIVO, SINO COMO UN EJERCICIO INTEGRAL QUE ARTICULE RE-SIGNIFICACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN, ADECUACIÓN Y TEORIZACIÓN, ES DECIR, UNA MODALIDAD DE DESARROLLO DE CAPACIDADES Y CUALIDADES SOBRE EL PENSAMIENTO EN DIFERENTES MODALIDADES. CADA CONTENIDO PUEDE SER RE-SIGNIFICADO, ADECUADO, CONTEXTUALIZADO, Y CON POSIBILIDADES DE UNA NUEVA TEORIZACIÓN, ES DECIR, EL PENSAMIENTO ES UN ACTO EN MOVIMIENTO, NO ES UN RECETARIO MEMORÍSTICO DE DEFINICIONES CONCEPTUALES, ES UN PROCESO QUE DEBE SER APRENDIDO. LA PRAXIS PROFESIONAL IMPLICA LA ARTICULACIÓN ENTRE EL SER Y DEBER SER, JUSTAMENTE LA VALORACIÓN EXIGE ESTO, EL HECHO DE REFLEXIONAR, ANALIZAR, COMPRENDER Y EVALUAR DE FORMA COLECTIVA SOBRE LAS IMPLICANCIAS COMUNITARIAS Y SOCIALES DE LO QUE SE APRENDE Y CONOCE, PARA DESARROLLAR UN SENTIDO DE RESPONSABILIDAD ORIENTADO A LA COMUNIDAD MAS NO AL INDIVIDUO. DESARROLLA LAS HABILIDADES Y DESTREZAS EN FUNCIÓN DE LA CREATIVIDAD, ES DECIR, GENERAR CAPACIDADES Y CUALIDADES PARA PODER INNOVAR, APRENDER A HACERLO POR UNO MISMO, SER CAPACES DE ADAPTAR CREATIVAMENTE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. LA EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN INTEGRA LOS PROCESOS DE INDAGACIÓN, EXPLORACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO PROFESIONAL CUYO ESTUDIO ESTÁ DISTRIBUIDO A LO LARGO DE LA CARRERA. ESTE CAMPO GENERA COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS QUE SE DESARROLLAN EN LOS CONTEXTOS DE PRÁCTICA DE UNA PROFESIÓN. EL MOMENTO DE LA PRÁCTICA ENFATIZA LA INTEGRACIÓN DE CONTEXTOS Y SABERES, PROPENDIENDO A LA INTERCULTURALIDAD YA QUE PARTE DE LA EXPERIENCIA DE LA CULTURA INDIVIDUAL QUE INCLUYE VALORES Y PRÁCTICAS QUE SE VIVEN COTIDIANAMENTE. DE IGUAL MANERA LAS TEORÍAS SE HAN FORMALIZADO EN CONTEXTOS DISTINTOS MÚLTIPLES, YA QUE PARTEN DE UNA REALIDAD PARTICULAR, YA QUE SI ES ADECUADA TIENDE A SER UTILIZADA EN OTROS CONTEXTOS ALCANZANDO ASÍ UNA PRETENSIÓN DE 'UNIVERSALIDAD', UNA DIFUSIÓN MÁS AMPLIA. CON ESTE ESQUEMA DE FORMACIÓN EL PROFESIONAL ESTARÁ EN CAPACIDAD
DE PROPONER ACCIONES Y ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO,
QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES: VALORES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMÁS, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIÓN DE LOS DEMÁS, PROPENDER A LA COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD DEJANDO DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON:

IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTÁ ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIÓN, EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIÓN, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MÚLTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. PRINCIPIO: DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROLLO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FÍSICAS Y ARTÍSTICAS, Y A LOGRAR UN BALANCE EN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLÓGICO QUE SE CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL),
CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN RELACIÓN ARMÓNICA CON LA NATURALEZA. PRINCIPIO: VÍNCULO CON LA COMUNIDAD: LA
EDUCACIÓN, Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ESTÁN ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIÓN INSOSLAYABLE DEL PROCESO EDUCATIVO. ES EN ESTE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS SINO TAMBIÉN SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN DE NATURALEZA ALGUNA. PRINCIPIO: DESARROLLO BIOCÉNTRICO: EL QUEHACER ESPECÍFICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, EL VÍNCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR ÍNTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIÓN DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA. SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTÉMICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DE
QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIÓN, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS ÁREAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIÓN SER HUMANO NATURALEZA. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIÓN, Y HORIZONTALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLÍTICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES

ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICARLO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERÁ CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA. ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CASOS REALES. ES EL MÉTODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMÁS QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL MÉTODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES. ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MÁS EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUÍA Y RETROALIMENTACIÓN DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGÍA LO PUEDE REALIZAR. ESTÁ COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECÍFICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TÉCNICAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESTOS ROLE PLAYING. WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MÁS EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CON LA PRÁCTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS ESTUDIANTES CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGÍA. COACHING ES LA MÁS MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DÍAS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGÍA LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO INVOLUCRA TAMBIÉN LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE COMERCIO FORMA PROFESIONALES CON LAS COMPETENCIAS PARA PLANEAR E IMPLEMENTAR UNA CORRECTA GESTIÓN COMERCIAL, BASÁNDOSE EN EL CONOCIMIENTO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR PRODUCTIVO ADEMÁS DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO QUE LE PERMITAN APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL Y LLEVEN A LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN A UNA ACERTADA TOMA DE DECISIONES QUE FACULTE LA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS EN LOS DISTINTOS MERCADOS. EL LICENCIADO EN COMERCIO ESTARÁ EN POSIBILIDAD DE APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL ESCENARIO INTEGRAL DE LOS NEGOCIOS, ASÍ COMO BRINDAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS TANTO DE GESTIÓN COMERCIAL COMO DE PROCESOS DE MERCADEO, SUSTENTADO EN LOS ESTUDIOS QUE PRESENTA LA CARRERA. EN ESTA SE PLANTEA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE INSERCIÓN COMERCIAL Y DEL PROCESO DE MAXIMIZACIÓN DE RECURSOS QUE DEBEN EJECUTARSE EN TÉRMINOS DE INTERCAMBIO CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR DESDE SU ÁMBITO A LA REALIZACIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN. LA LABOR DEL LICENCIADO EN COMERCIO ES DE VITAL IMPORTANCIA EN LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES Y ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE PERMITAN EVALUAR DE MANERA CRÍTICA LA SELECCIÓN Y APERTURA DE MERCADOS, PARA ELLO EL PROFESIONAL TENDRÁ CONOCIMIENTOS EN TÉCNICAS DE VANGUARDIA QUE LE PERMITAN ELABORAR PLANES DE MARKETING PARA ASEGURAR EL POSICIONAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS EN EL MERCADO GLOBAL. EL LICENCIADO EN COMERCIO ANALIZA E INTERPRETA DE MANERA CORRECTA LAS DIRECTRICES EMITIDAS POR LOS GOBIERNOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES RELACIONADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL, MANEJANDO DE FORMA ADECUADA OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN BAJO LOS TÉRMINOS DE LEGISLACIÓN VIGENTE A FIN DE AJUSTAR SU TRABAJO A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES Y DE LA SOCIEDAD. LOS ESTUDIOS EN MANEJO DE INNOVACIÓN FACILITAN AL PROFESIONAL EN COMERCIO GENERAR ESTRATEGIAS EN BUSCA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

- EXAMEN COMPLEXIVO.