Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-12-NO.226-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC
Siglas:	ECOTEC
Código sniese:	1077
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.ecotec.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	SERVICIOS
Campo específico:	SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado:	TURISMO
Programa:	TURISMO
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN TURISMO
Codificación:	1077-651015A01-L-0916
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	SAMBORONDON
Ciudad:	SAMBORONDÓN
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	8
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	$ 100,00
Valor del arancel:	$ 1.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-12-NO.226-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-05-06
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-05-06
N° de estudiantes por paralelo:	50 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	
	JOINTOURS
	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN SAMBORONDÓN
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-12-NO.226-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE PARA LOS ESTUDIANTES QUE POSEAN UN TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO, DEBERÁN PRESENTAR EL MISMO DEBIDAMENTE RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA, O PASAPORTE CON LA VISA EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS APROBAR EL PROCESO DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DEL TURISMO CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, CON EL DESARROLLO DE PROYECTOS Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, PARA EL ADECUADO MANEJO Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES, FOMENTANDO LA TRANSCULTURALIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC DEBEN CUMPLIR CON EL SIGUIENTE PERFIL:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY

- VOCACIÓN DEFINIDA POR LA CARRERA LA CUAL SERÁ CORROBORADA A TRAVÉS DE LAS PRUEBAS PSICOLÓGICAS (APLICADAS A SU INGRESO A LA UNIVERSIDAD)

- HABILIDADES LINGÜÍSTICAS Y COMUNICATIVAS BÁSICAS PARA SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE REPORTES ACADÉMICOS.

- CAPACIDAD COMPRESIVA Y EL RAZONAMIENTO LÓGICO FORMAL PARA RESOLVER EJERCICIOS Y PROBLEMAS.

- HABILIDADES BÁSICAS EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA SER APLICADOS DURANTE SU PROCESO DE FORMACIÓN.

- MANEJO DE TÉCNICAS DE ESTUDIO Y USO DE LAS TICS QUE LES PERMITA UN ALTO Y EFICIENTE DESEMPEÑO ACADÉMICO.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO, SÍNTESIS Y ANÁLISIS

- SENSIBILIDAD FRENTE A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES, Y SUS REPERCUSIONES.

- ADAPTABILIDAD PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- DESARROLLAR ACCIONES PROFESIONALES ADECUADAS, CON EL DOMINIO DE LAS TÉCNICAS DE ESCRITURA, REDACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL, PARA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO.

- APLICAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE SU CIENCIA, EN COLABORACIONES CON EQUIPOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS, DEMOSTRANDO PRO ACTIVIDAD Y SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL PARA LA CONSECUCIÓN DE FINES Y OBJETIVOS.

- SOLUCIONAR CON LIDERAZGO, PERTINENCIA Y ORGANIZACIÓN, DIFERENTES PROBLEMAS DEL PROCESO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- GESTIONAR EQUIPOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS DE TRABAJO, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN GRUPAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- DESARROLLAR PROYECTOS Y MODELOS EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DE LOS
TERRITORIOS, UTILIZANDO LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES, RESPETANDO EL AMBIENTE Y LAS TRADICIONES COMUNITARIAS. IMPLEMENTAR PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, DESDE UNA VISIÓN INTEGRAL Y COMUNITARIA, PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO SUSTENTABLE Y RESPONSABLE.

- SOLUCIONAR PROBLEMAS, APLICANDO MODELOS Y PROTOCOLOS TURÍSTICOS Y HERRAMIENTAS
CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS, EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- ANALIZAR LAS DIFERENTES FORMAS DE HACER TURISMO NIVEL MUNDIAL, DE AMÉRICA LATINA Y ECUADOR, LO QUE LE PERMITIRÁ SUGERIR, A DIFERENTES LOCALIDADES, COMUNIDADES, PUEBLOS O CIUDADES, LAS ALTERNATIVAS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS, SOCIALES, CULTURALES, PAISAJÍSTICAS Y GEOGRÁFICAS.

- IDENTIFICAR, DESDE UNA VISIÓN CIENTÍFICA Y EPISTÉMICA, FUNDAMENTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y COMUNITARIOS PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CALIDAD.

- PROPONER ESPACIOS DE TRABAJO ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, VINCULANDO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PROPIA DEL TURISMO COMO EL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA.

- DESARROLLAR LA ACTIVIDAD PROFESIONAL, EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO TURÍSTICO, CON ACTITUD CRÍTICA, HONESTA Y DE RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL, MEDIOAMBIENTAL Y LAS TRADICIONES COMUNITARIAS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EN CONCORDANCIA CON EL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DE ECOTEC LOS VALORES Y PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PRINCIPALMENTE SON LOS SIGUIENTES: VALORES: RESPONSABILIDAD SOCIAL, RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, RECONOCER LOS CAMBIOS SOCIALES, VALORAR LA CREATIVIDAD PROPIA Y DE LOS DEMÁS, RESPETAR EL PENSAMIENTO, FORMAS DE EXPRESIÓN Y DE COMUNICACIÓN DE LOS DEMÁS, PROPENDER A LA COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD DEJANDO
DE LADO EL INDIVIDUALISMO. POR OTRO LADO, LOS PRINCIPIOS SON: IGUALDAD Y EQUIDAD: EL PROYECTO SOCIAL HACIA LA IGUALDAD Y EQUIDAD ESTÁ ASOCIADO A UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, QUE PERMITA PASAR DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVA Y PROVEEDORA DE MATERIAS PRIMAS HACIA UNA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO. EN ESTA TRANSFORMACIÓN, EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TIENE UN ROL CLAVE EN LA INCLUSIÓN, EN CONDICIONES DE IGUALDAD, DE LOS MÚLTIPLES APORTES DE LOS ECUATORIANOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS COMO HERRAMIENTA DE EQUIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL. PRINCIPIO: DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE: EL DESARROLLO INTEGRAL ABARCA EL DERECHO DE LAS PERSONAS A DESPLEGAR SUS CAPACIDADES INTELECTUALES, FÍSICAS Y ARTÍSTICAS, Y A LOGRAR UN BALANCE EN SU VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y PROFESIONAL. ESTE PRINCIPIO SE INSCRIBE EN UN HUMANISMO ECOLÓGICO QUE SE
CENTRA EN EL SER HUMANO INTEGRAL (HISTÓRICO, SOCIAL Y CULTURAL), CREADOR Y PROTAGONISTA DE LA HISTORIA Y EN CONTINUO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN RELACIÓN ARMÓNICA CON LA NATURALEZA PRINCIPIO: VÍNCULO CON LA COMUNIDAD: LA EDUCACIÓN, Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN PARTICULAR, GIRAN EN TORNO AL CONOCIMIENTO, EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN COMO BIEN SOCIAL; ES DECIR QUE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ESTÁN ESTRECHAMENTE ASOCIADAS. EN ESTA PERSPECTIVA, EL CONCEPTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DEBE SER CONSTRUIDO COMO UNA CONDICIÓN INSOSLAYABLE DEL PROCESO EDUCATIVO. ES EN ESTE VÍNCULO CON LA COMUNIDAD QUE ESTUDIANTES, DOCENTES E INVESTIGADORES DESARROLLAN NO SOLO CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS SINO TAMBIÉN SOCIALES Y CULTURALES, QUE CONDUCEN A LA VALORACIÓN DE TODAS LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN DE NATURALEZA ALGUNA. PRINCIPIO: DESARROLLO BIOCÉNTRICO: EL QUEHACER ESPECÍFICO DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESDE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, EL VÍNCULO COMUNITARIO Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL DEBE ESTAR ÍNTIMAMENTE ALINEADO CON LA CONSECUCIÓN DE ESE GRAN OBJETIVO SOCIAL QUE ES LA VIDA EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA. SE PLANTEA, ENTONCES, UN PARADIGMA SISTÉMICO, EN LA MEDIDA EN QUE ABORDA LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO DESDE EL ENTENDIMIENTO DE QUE NADA EXISTE AISLADAMENTE, SINO EN DIFERENTES CADENAS DE CONEXIÓN, Y QUE ESTO ES APLICABLE A DIVERSAS ÁREAS DEL SABER EN LA MEDIDA EN QUE INVOLUCREN LA RELACIÓN SER HUMANO-NATURALEZA. EN EL ÁMBITO EDUCATIVO SE REFIERE A CONSIDERAR VERTICALMENTE, A TRAVÉS DE TODOS LOS NIVELES DE LA INSTITUCIÓN, Y HORIZONTALMENTE,
A TRAVÉS DE TODOS LOS MOMENTOS DEL CICLO DE UN PROYECTO O POLÍTICA, LAS IMPLICACIONES DEL ENFOQUE DE IGUALDAD QUE SE PROPONE ABORDAR. PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA

METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES, DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL
Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGÍAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. EN CUANTO A LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE, ESTAS MOTIVAN AL ESTUDIANTE A CONTEXTUALIZAR LOS SABERES DE LAS DIFERENTES ASIGNATURAS Y APLICARLO EN SU ENTORNO INMEDIATO, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL Y MUNDIAL, DE ESTA MANERA SERÁ CONSCIENTE DE SU REALIDAD LABORAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL INCLUYENTE, EQUITATIVA Y PARTICIPATIVA. ESTUDIO DE CASOS. - AYUDA A DESARROLLAR EL ANÁLISIS CRÍTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE CASOS REALES. ES EL MÉTODO POR EXCELENCIA QUE UTILIZAN LOS MEJORES PROGRAMAS DE ESTUDIOS EN EL MUNDO, ADEMÁS QUE SE LO APLICA EN LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA DE LOS SEMINARIOS EMPRESARIALES. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ES EL MÉTODO FUNDAMENTAL DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS, PUESTO QUE NOS PERMITE DESARROLLAR EN NUESTROS ESTUDIANTES UN NIVEL IMPORTANTE DE APLICABILIDAD DE LOS CRITERIOS PROFESIONALES EN SITUACIONES EMPRESARIALES. ROLE PLAYING. - ES LA HERRAMIENTA MÁS EFECTIVA PARA DESARROLLAR HABILIDADES HUMANAS Y DIRECTIVAS. CONSISTE EN PRACTICAR ROLES DE SITUACIONES DE LA VIDA REAL EN UN AMBIENTE SIMULADO Y CON LA GUÍA Y RETROALIMENTACIÓN DE UN PROFESOR. ESTAS SIMULACIONES PERMITEN DESARROLLAR Y VISUALIZAR EN LOS ESTUDIANTES COMPETENCIAS QUE NINGUNA OTRA METODOLOGÍA LO PUEDE REALIZAR. ESTÁ COMPROBADO QUE LA EXPERIENCIA DE VIVIR UN ROL ESPECÍFICO GENERA UN APRENDIZAJE PARTICULAR, POR ELLO INCLUSIVE SE UTILIZAN TÉCNICAS DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN ESTOS ROLE PLAYING. WORKSHOPS. - HA SIDO CATALOGADA COMO LA MÁS EFECTIVA PARA INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS CON LA PRÁCTICA DE LA VIDA REAL. CONSISTE EN CONTRASTAR LO APRENDIDO EN CLASES CON ENCUENTROS CON EMPRESARIOS, CON QUIENES LOS ESTUDIANTES CONVERSAN, VALIDAN Y REFUERZAN SUS CONOCIMIENTOS. EL NETWORKING QUE ES LA BASE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NUEVOS EMPRESARIOS, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE HACERSE VISIBLES ANTE LOS MEJORES EMPRESARIOS DE LA CIUDAD, SON ALGUNOS DE LOS BENEFICIOS ADICIONALES DE ESTA METODOLOGÍA. COACHING ES LA MÁS MODERNA HERRAMIENTA DE ACOMPAÑAMIENTO Y ENTRENAMIENTO PERSONAL DE NUESTROS DÍAS. ESTA HERRAMIENTA ES UTILIZADA EN LAS EMPRESAS PARA ENTRENAR A DIRECTIVOS PARA SUPERAR OBSTÁCULOS Y ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS. EN NUESTRO MODELO EDUCATIVO ESTA METODOLOGÍA LA APLICAMOS PARA MOLDEAR Y DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS DE LIDERAZGO DE MANERA PERSONAL CON CADA UNO DE NUESTROS ESTUDIANTES. ESTA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL CURRÍCULO INVOLUCRA TAMBIÉN LA INTERCULTURALIDAD, VISTA COMO LA CAPACIDAD DE INTERACTUAR EN GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS, DE DIVERSOS ESTRATOS SOCIO-CULTURALES; COMO EJE TRANSVERSAL EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL DEL PROFESIONAL DE LA RAMA

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TURISMO ESTUDIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO FENÓMENO SOCIAL Y EMPRESARIAL, MEDIANTE UNA FORMACIÓN INTEGRAL, PROBLÉMICA Y COLABORATIVA PARA PLANIFICAR, GESTIONAR Y ADMINISTRAR ACTIVIDADES Y EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS VINCULADAS A LA RAMA TURÍSTICA, BASADO EN LA INTERRELACIÓN CONSCIENTE DE SUS ACTORES, DESDE UNA PERSPECTIVA DE RESPETO A LA DIVERSIDAD NATURAL, CULTURAL, TERRITORIAL Y COMUNITARIA. DE TAL FORMA, EL OBJETO IDENTIFICADO, DE CONJUNTO CON LA PROPUESTA CURRICULAR FAVORECE UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD DE FORMA CREADORA, EVIDENCIADO EN LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE CONFORMAN EL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE TURISMO. ASÍ TENEMOS: -DEMOSTRAR SOLIDEZ DE CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y TEÓRICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. -PARA LA EFECTIVA CREACIÓN DE ESPACIOS, DESTINOS, RUTAS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS. -DEMOSTRAR INDEPENDENCIA, VISIÓN INTEGRADORA Y CREATIVIDAD EN SU EJERCICIO PRODUCTIVO. -AL CONSIDERAR AL TURISMO COMO UN SISTEMA INTEGRADO, EL LICENCIADO EN TURISMO DEBE SER CAPAZ DE FORMAR Y TRANSMITIR UNA VISIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD, ASÍ COMO CREAR ESPACIOS TURÍSTICOS QUE SEAN NOVEDOSOS Y ADECUADOS A DIFERENTES DEMANDAS. EN ESTA PARTE, LA CREATIVIDAD Y FLEXIBILIDAD DE PENSAMIENTO DEBE SER ADECUADA PARA DESARROLLAR NUEVAS IDEAS CON ELEMENTOS A PRIMERA VISTA COMUNES PARA EL VIAJERO EXPERIMENTADO. -APLICAR SUS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS EN EVENTUALES
COLABORACIONES CON EQUIPOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS, DEMOSTRANDO PRO ACTIVIDAD Y SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL PARA LA CONSECUCIÓN DE FINES Y OBJETIVOS. UTILIZAR EFICIENTEMENTE HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN, BUSCANDO
SOLUCIÓN A DIVERSOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTEN DURANTE EL DESENVOLVIMIENTO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA, FAVORECIENDO EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.

- RESOLVER EFICAZMENTE, CON LIDERAZGO, PERTINENCIA Y ORGANIZACIÓN, DIFERENTES PROBLEMAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

- PLANIFICAR, ORGANIZAR Y DIRIGIR EQUIPOS INTER Y MULTIDISCIPLINARIOS DE TRABAJO, PROMOVIENDO LA PARTICIPACIÓN GRUPAL, BASÁNDOSE TAMBIÉN EN LAS POTENCIALIDADES
INDIVIDUALES.
- ANALIZAR CRÍTICAMENTE EL MERCADO TURÍSTICO, IDENTIFICANDO DEBILIDADES Y FORTALEZAS, DEMOSTRANDO CAPACIDAD PARA ENCONTRAR SOLUCIONES ESTRATÉGICAS.

- ADMINISTRAR CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD DIVERSAS EMPRESAS TURÍSTICAS,
FOMENTANDO EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS MEDIANTE EL APRENDIZAJE CONTINUO DEL TALENTO HUMANO.

-DEMOSTRAR CONOCIMIENTOS ACERCA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA QUE PERMITA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS, UTILIZANDO LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES, RESPETANDO EL AMBIENTE Y A LAS POBLACIONES LOCALES QUE PUEDAN AFECTARSE.

- ACTUAR CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL, TANTO EN SUS RELACIONES LABORALES COMO INTERPERSONALES. LA CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO BUSCA QUE EL ESTUDIANTE ?LUEGO FUTURO PROFESIONAL- COMPRENDA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, TANTO COMO UN FENÓMENO SOCIAL COMO UN REFERENTE ECONÓMICO Y DE NEGOCIOS. SE BUSCA QUE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONOZCAN LAS OPORTUNIDADES DE CAMBIO Y DESARROLLO QUE PUEDE TRAER EL TURISMO, SIN APARTARSE DEL COMPONENTE CULTURAL DE CADA ZONA, REGIÓN O COMUNIDAD. BAJO ESTA PREMISA, SE INSTRUYE A LOS ESTUDIANTES PARA QUE PLANIFIQUEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADORA: LOS RECURSOS O ATRACTIVOS MANEJADOS EN FORMA SOSTENIBLE, UNIDOS A UNA FÉRREA ÉTICA PROFESIONAL, UNIDA A
VALORAR SOBRE TODO LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES Y TURISTAS QUE LLEGAN A NUESTRO PAÍS Y SUS REGIONES. SE PROPONE TAMBIÉN, DESDE LAS AULAS DE CLASE, EVITAR LA MERCANTILIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA; ES DECIR, LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE FORMA MASIVA Y SIN ESTUDIOS ADECUADOS, QUE PUEDEN LLEVAR COMO RESULTADO LA SATURACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS, CON LA CONSECUENTE DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL DE LOS SITIOS VISITADOS. LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REALIZADOS EN LA CARRERA SON PARTICULARMENTE INTEGRADORES DE SABERES, TAMBIÉN SE MOTIVA AL ESTUDIANTE A QUE PLANTEE SOLUCIONES ANTE PROBLEMAS PRESENTADOS. EN ESTE PUNTO, EL DOCENTE DE LA CARRERA SE CONVIERTE YA NO SOLO EN UN TRANSMISOR DE
CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, SINO EN UN VERDADERO FACILITADOR.

Modalidad titulación:

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

EXAMEN COMPLEXIVO