Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-18-NO.377-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
Siglas:	UTEG
Código sniese:	1050
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uteg.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación:	1050-650321B01-S-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 520,00
Valor del arancel:	$ 5.233,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-18-NO.377-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-01-20
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-01-20
Convenio con otras entidades:	
	- THINKING PUBLICIDAD
	- CRANEA PUBLICIDAD
	- EMPRESA I99.
N° de horas:	5.760 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-18-NO.377-2020

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021

Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE.

TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DE BACHILLER APOSTILLADO POR LA EMBAJADA DEL PAÍS DE ORIGEN Y DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DEL ECUADOR (ESTUDIANTES EXTRANJEROS).

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN PARA LA COMPRENSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL COMO GESTORES DE CAMBIO QUE ACTÚAN ACTIVA, COMPROMETIDA Y CRÍTICAMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE INTERCAMBIOS SIMBÓLICOS SOCIALES Y LA EDIFICACIÓN DE SENTIDOS QUE APORTEN AL DESARROLLO SOCIAL DESDE LAS ÁREAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LAS ORGANIZACIONES, LAS TECNOLOGÍAS Y CUALQUIER ESPACIO DE CONSTRUCCIÓN SOCIAL E INTERACCIÓN SIMBÓLICA HUMANA DESDE Y CON LOS TEJIDOS COMUNICACIONALES Y DE LA INFORMACIÓN.

Perfil de ingreso:

1. CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS.

2. CAPACIDAD PARA ORGANIZAR Y PLANIFICAR EL TIEMPO.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO.

4. CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.

5. CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN EN UN SEGUNDO IDIOMA.

6. HABILIDADES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

7. HABILIDADES PARA BUSCAR, PROCESAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES DIVERSAS.

8. CAPACIDAD CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA.

9. CAPACIDAD PARA ACTUAR EN NUEVAS SITUACIONES.

10. CAPACIDAD CREATIVA.

11. CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR, PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS.

12. CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO.

13. HABILIDADES INTERPERSONALES.

14. COMPROMISO CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

15. COMPROMISO CON SU MEDIO SOCIO-CULTURAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

EL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN DISEÑA, PRODUCE Y TRANSMITE PRODUCTOS INFORMATIVOS EN SU IDIOMA NATURAL (ESPAÑOL) EN DIFERENTES MEDIOS (PRENSA, RADIO, TV Y MULTIMEDIA) TOMANDO EN CUENTA LOS DISTINTOS GÉNEROS NARRATIVOS. DESARROLLA ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES PARA LAS EMPRESAS (PÚBLICAS O PRIVADAS), APORTA CON CRITERIOS SOBRE COMUNICACIÓN EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O MARKETING A DESARROLLARSE EN EL ÁMBITO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y DIRCOM.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS

CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

EL PROFESIONAL EGRESADO EN LA ATE ES CAPAZ DE DESARROLLAR SUS POTENCIALIDADES ACADÉMICAS EN EL MARCO QUE LOS CÓDIGOS DE ÉTICA Y MARCOS LEGALES AFINES DETERMINEN. SABE RECIBIR, DISCERNIR Y TRANSMITIR INFORMACIÓN VERIFICADA Y CONTEXTUALIZADA, ES RESPONSABLE Y EVITA DIFUNDIR NOTICIAS MALINTENCIONADAS QUE PROVOQUEN PÁNICO SOCIAL O FINANCIERO. SE DESENVUELVE EN EL CAMPO PROFESIONAL CON PROFUNDO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD Y HUMANISMO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

EL ESTUDIANTE EGRESADO DE LA ATE PUEDE DENTRO DE SU CARRERA, PONER EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA PRIMERA
FASE DE LA MISMA. PARA QUE ESTA LABOR SEA EXITOSA EL FUTURO COMUNICADOR DE LA ATE SE INVOLUCRA EN CLASES PRÁCTICAS Y TALLERES PARA QUE APRENDA CON LA METODOLOGÍA 'APRENDER HACIENDO'. EL ESTUDIANTE TIENE LA OPORTUNIDAD DE TOMAR DECISIONES COMO SI ESTUVIESE EN EL CAMPO LABORAL EJERCIENDO LA CARRERA. ADEMÁS SE LO INCENTIVA PARA QUE SEA RECURSIVO AL MOMENTO DE BUSCAR E INTERPRETAR INFORMACIÓN, DESARROLLAR PREGUNTAS Y SELECCIONAR DATOS .

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

LOS EGRESADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA ATE CONOCE TODO LO PERTINENTE PARA IDENTIFICAR LOS CASOS, SEAN ESTOS PROFESIONALES O INVESTIGATIVOS, E IMPLEMENTA MODELOS Y PROCEDIMIENTOS IDÓNEOS QUE BENEFICIEN A LA ORGANIZACIÓN. ASIMISMO, TIENE LAS HERRAMIENTAS PERTINENTES PARA INCURSIONAR DE MANERA INDEPENDIENTE EN EMPRENDIMIENTOS ASOCIADOS AL PERFIL DE LA CARRERA.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SON LOS PROCESOS HUMANOS DE INTERACCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDOS A PARTIR DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN QUE SE VIABILIZAN EN DIFERENTES FORMAS DE ADQUIRIR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN, ASÍ COMO EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN RELACIONES ORGANIZACIONALES, EMPRESARIALES Y SOCIALES MEDIANTE PROCESOS COLECTIVOS DE INTERCAMBIO SIMBÓLICO, CULTURAL Y SOCIAL.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, ENSAYOS O ARTÍCULOS ACADÉMICOS, EMPRENDIMIENTOS