



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021



Detalle de la carrera

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL
Siglas:	UTEG
Código sniese:	1050
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://www.uteg.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TERCER NIVEL
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	COMERCIO
Programa:	COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga:	LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación:	1050-650416B02-A-0901
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	8
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	A DISTANCIA
Valor de la matrícula:	\$ 520,00
Valor del arancel:	\$ 5.233,00
N° de resolución del CES:	RPC-SE-09-NO.086-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-01-20
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	10 años.
Vigente hasta:	2030-01-20
N° de estudiantes por paralelo:	25 estudiantes.
N° de horas:	5.760 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 08-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, EQUIPARADO O RECONOCIDO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR

Objetivo general:

LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO TIENE COMO OBJETIVO FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES PARA UN ENTORNO GLOBALIZADO, CAPACES DE APLICAR LOS CONOCIMIENTOS, PROCEDIMIENTOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS INHERENTES AL INTERCAMBIO COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL Y SUS ÁREAS RELACIONADAS.

Perfil de ingreso:

1. CAPACIDAD DE ABSTRACCIÓN, ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
2. CAPACIDAD DE APLICAR LOS CONOCIMIENTOS EN LA PRÁCTICA.
3. CAPACIDAD PARA ORGANIZAR Y PLANIFICAR EL TIEMPO.
4. CONOCIMIENTOS SOBRE EL ÁREA DE ESTUDIO Y LA PROFESIÓN.
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO.
6. CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.
7. CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN BÁSICA EN UN SEGUNDO IDIOMA.
8. HABILIDADES EN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.
9. CAPACIDAD DE APRENDER Y ACTUALIZARSE PERMANENTEMENTE.
10. HABILIDADES PARA BUSCAR, PROCESAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES DIVERSAS.
11. CAPACIDAD CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA.
12. CAPACIDAD PARA ACTUAR EN NUEVAS SITUACIONES.
13. CAPACIDAD CREATIVA.
14. CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR, PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS.
15. CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO.
16. HABILIDADES INTERPERSONALES.
17. CAPACIDAD DE MOTIVAR Y CONDUCIR HACIA METAS COMUNES.
18. COMPROMISO CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.
19. COMPROMISO CON SU MEDIO SOCIO-CULTURAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

EL PROFESIONAL DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UTEG, ADQUIERE A LO LARGO DE LA CARRERA SÓLIDOS CONOCIMIENTOS Y FORMACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA Y APLICACIÓN DE LOS MISMOS, SOPORTADOS

POR MATERIAS DE CORTE ADMINISTRATIVO QUE REFORZARÁN LOS PRINCIPIOS MORALES DE ELLOS. A SU VEZ SE ESPERA QUE EL EGRESADO DESARROLLE CAPACIDADES CREATIVAS, SE ADAPTE A LOS CAMBIOS SUSCITADOS EN EL ENTORNO, DEMUESTRE PERTIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL, ELABORE Y DISEÑE NUEVOS INSTRUMENTOS APLICABLES PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN COMERCIO EXTERIOR Y UTILICE NUEVOS MÉTODOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN EN BENEFICIO DE TODOS SUS INTEGRANTES. LOS DOCENTES TIENE COMO DOGMA IMPARTIR SUS CONOCIMIENTOS CON RECTITUD, HONESTIDAD, SINCERIDAD DE TAL FORMA QUE TRANSMITAN LOS MISMOS VALORES QUE PREDICAN PARA LOGRAR EL AFIANZAMIENTO DE LOS MISMOS.

ES CREATIVO

DEMUESTRA HONESTIDAD Y RESPONSABILIDAD EN SUS ACTOS.

DEMUESTRA PERTIENCIA SOCIAL A TRAVÉS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SE ADAPTA A LOS CAMBIOS SUSCITADOS EN EL ENTORNO.

ELABORA Y DISEÑA NUEVOS INSTRUMENTOS APLICABLES PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN COMERCIO EXTERIOR.

COMPARTE EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN EN LOS PROCESOS DE SU ÁREA DE DESEMPEÑO.

UTILIZA NUEVOS MÉTODOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN EN BENEFICIO DE TODOS.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

EL FUTURO PROFESIONAL LOGRARA UNA ORGANIZACIÓN E INTEGRACIÓN EFECTIVA DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO, DOMINANDO LAS TEORÍAS Y MODELOS DE LA PROFESIÓN, CON SOLIDA FORMACIÓN EN TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR Y LAS DIVERSAS ÁREAS QUE LO INTEGRAN, INVESTIGA LAS TENDENCIAS Y NUEVAS FORMAS DE PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR CON LAS TEORÍAS APLICADAS. LA SÓLIDA FORMACIÓN EN CONCEPTOS LE PERMITE DISEÑAR, MEJORAR, ADMINISTRAR, OPERAR Y DESENVOLVERSE EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE LOS SISTEMAS INTERNACIONALES, PERMITIENDO UNA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MEJORAS PARA BENEFICIO DE LOS SECTORES INVOLUCRADOS.

LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS APREHENDIDOS A LO LARGO DE LA CARRERA QUE PERMITIRÁ UN CORRECTO Y EFICAZ DESENVOLVIMIENTO PROFESIONAL EN CUALQUIER ÁMBITO DEL SECTOR EXTERIOR. EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE TIPO METODOLÓGICO, INFORMÁTICO, DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROFESIONAL. LOS PROFESIONALES QUE EGRESEN DE LA CARRERA DEBERÁN DE SER CAPACES A TRAVÉS DEL REFUERZO Y LA PRÁCTICA REGULAR, DESEMPEÑARSE EN LOS DISTINTOS ESCENARIOS POR LO QUE NECESITAN GANAR CONFIANZA EN SU HABILIDADES A MEDIDA QUE PROGRESAN A TRAVÉS DE SUS ESTUDIOS. LOS ESTUDIANTES ADQUIEREN CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES A TRAVÉS DE UN ENFOQUE POR ETAPAS EN LA QUE QUE ALCANZAN DIFERENTES NIVELES A MEDIDA QUE AVANZA CADA PERÍODO ACADÉMICO.

ORGANIZACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO.

DOMINA LAS TEORÍAS Y MODELOS DE LA PROFESIÓN.

TIENE SÓLIDA FORMACIÓN EN TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR Y LAS DIVERSAS ÁREAS QUE LO INTEGRAN.

POSEE EL CONOCIMIENTO SOBRE LOS PROCESOS INHERENTES AL COMERCIO EXTERIOR.
INVESTIGA LAS TENDENCIAS Y NUEVAS FORMAS DE PRÁCTICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

ESTUDIA E INVESTIGA SOBRE NUEVAS TEORÍAS APLICADAS AL COMERCIO EXTERIOR.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

EL EGRESADO EN SU FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL DESARROLLA HABILIDADES DE PENSAMIENTO LÓGICO - MATEMÁTICO, DOMINA LA GEOGRAFÍA DEL ECUADOR Y DEL MUNDO, DESARROLLA HABILIDADES DE LIDERAZGO, POSEE DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, DOMINA LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, ES EMPRENDEDOR, Y DOMINA UN SEGUNDO IDIOMA. LA CAPACIDAD DE PROCESAR LA INFORMACIÓN PROVENIENTE DE LOS DIFERENTES SECTORES INTERNACIONALES, PARA ANALIZARLOS Y PROPOSER SOLUCIONES COHERENTES RELACIONADAS AL COMERCIO EXTERIOR SOSTENIBLE Y EN GENERAL A TODOS LOS ÁMBITOS DEL COMERCIO. LA IDENTIFICACIÓN Y USO DE LAS METODOLOGÍAS CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, INFORMÁTICAS QUE SON REQUERIDAS REGULARMENTE PARA RESOLVER SITUACIONES RELACIONADAS. EL EGRESADO FINALMENTE ES CAPAZ DE IDENTIFICAR

Y UTILIZAR LAS METODOLOGÍAS TÉCNICAS REQUERIDAS PARA EL DISEÑO DE SISTEMAS COMERCIALES Y LA OPERATIVIDAD DE LOS MISMOS, CONOCER Y COMPRENDER EL PRINCIPIO DE FUNCIONAMIENTO DE ELLOS TRAVÉS DE LA PRÁCTICA CONSTANTE Y VIVENCIAL.

DESARROLLO DE HABILIDADES DE PENSAMIENTO LÓGICO - MATEMÁTICO.

DOMINA LA GEOGRAFÍA DEL ECUADOR Y DEL MUNDO.

DESARROLLA HABILIDADES DE LIDERAZGO.

POSEE DESTREZAS EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.

DOMINA LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

ES EMPRENDEDOR.

DOMINA UN SEGUNDO IDIOMA.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?.

PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL EL EGRESADO DEBE CONOCER MÉTODOS PARA DESARROLLAR CON ÉXITO LOS PROCESOS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, ASI COMO LAS HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADAS PARA LOS PROCESOS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL, UTILIZANDO SOFTWARE Y TECNOLOGÍA PARA CREAR, DESARROLLAR Y PLANIFICAR LOS PROCESOS DEL COMERCIO EXTERIOR, DESARROLLANDO SU PROPIO CRITERIO BASADO EN SUS TEORÍAS PARA MEJORAR PROCESOS INHERENTES AL COMERCIO EXTERIOR. ELABORA Y DISEÑA NUEVOS INSTRUMENTOS APLICABLES PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN COMERCIO EXTERIOR, FOMENTANDO EL DESARROLLO DE NUEVAS TEORÍAS PARA LOS PROCESOS DE SU ÁREA DE DESEMPEÑO, APOYANDO EL DESARROLLO DE NUEVOS MÉTODOS PARA LOS PROCESOS DE SU ÁREA DE DESEMPEÑO, Y CREANDO NUEVAS FORMAS DE USO DE LA TECNOLOGÍA Y EL EMPRENDIMIENTO DE NUEVAS IDEAS.

COMO CONSIDERACIONES PRIMORDIALES SE PUEDE DESTACAR EL PROPOSICIÓN ENCUENTROS DE INNOVACIÓN COMO FUENTE DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS COMUNES DE LA PROPIA PRÁCTICA PROFESIONAL, PARA LA BÚSQUEDA COMPARTIDA DE ACCIONES DE MEJORA, FORTALECIENDO LOS LAZOS ENTRE PARTICIPANTES DE DIFERENTES ÁREAS DE CONOCIMIENTO, CATEGORÍAS Y ESTAMENTOS, QUE A SU VEZ SE CONVIERTEN EN UN POTENCIAL PARA INDAGAR POSIBILIDADES FUTURAS DE ACTUACIÓN EN LAS COMUNIDADES CON EL APOYO DE REDES DE TRABAJO EN LA QUE DESARROLLAN UN SENTIDO DE 'IDENTIDAD' Y DE PERTENENCIA HACIA ELLOS. UN PROGRAMA DE ESTUDIO DEBE INCLUIR AL MENOS UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE INVOLUCRA LA PRODUCCIÓN DE UNA SOLUCIÓN PARA UN CLIENTE. LOS PROFESIONALES DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UTEG DEBEN CONSIDERAR QUE TIENEN QUE DESEMPEÑERSE DE FORMA PROACTIVA EN EL CAMPO LABORAL, ADEMÁS DEBERÁ SER CAPAZ DE ADMINISTRAR Y OPERAR SISTEMAS O ESCENARIOS INTERNACIONALES YA DESARROLLADOS O LOS NUEVOS EN DESARROLLO.

CONOCE MÉTODOS PARA DESARROLLAR CON ÉXITO LOS PROCESOS PARA LA GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR. CONOCE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADAS PARA LOS PROCESOS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL INTERNACIONAL UTILIZA SOFTWARE Y TECNOLOGÍA PARA CREAR, DESARROLLAR Y PLANIFICAR LOS PROCESOS DEL COMERCIO EXTERIOR DESARROLLO SU PROPIO CRITERIO BASADO EN SUS TEORÍAS PARA MEJORAR PROCESOS INHERENTES AL COMERCIO EXTERIOR.

ELABORA Y DISEÑA NUEVOS INSTRUMENTOS APLICABLES PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS EN COMERCIO EXTERIOR

FOMENTA EL DESARROLLO DE NUEVAS TEORÍAS PARA LOS PROCESOS DE SU ÁREA DE DESEMPEÑO.

APOYA EL DESARROLLO DE NUEVOS MÉTODOS PARA LOS PROCESOS DE SU ÁREA DE DESEMPEÑO.

CREA NUEVAS FORMAS DE USO DE LA TECNOLOGÍA Y EL EMPRENDIMIENTO DE NUEVAS IDEAS.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN DE COMERCIO SE CENTRA EN PROPENDER EL DESARROLLO DE LOS MERCADOS COLABORATIVOS (NACIONALES Y EXTRANJEROS) A TRAVÉS DE LAS PRÁCTICAS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LOS ÁMBITOS QUE SE PUEDAN INTERVENIR EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Modalidad titulación:

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTOS, EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA