

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
Siglas:	UISRAEL
Código sniese:	1051
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web:	https://uisrael.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA O MARKETING
Programa:	MARKETING
Título que otorga:	MAGÍSTER EN MARKETING CON MENCIÓN EN MARKETING VIRTUAL
Codificación:	1051-750414A10-S-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 720,00
Valor del arancel:	\$ 7.200,00
N° de resolución del CES:	RPC-SE-01-NO.016-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-09-30
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2025-09-30
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2
N° de horas:	1.600 Horas.

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa****Requisitos de ingreso:**

REGISTRO DE TÍTULO DE GRADO DE LA SENESCYT
REALIZAR PROCESOS DE ADMISIÓN DE POSGRADOS A LA UISRAEL
DEMOSTRAR CONOCIMIENTOS DEL IDIOMA INGLÉS, AL NIVEL B1, CON REFERENCIA AL MARCO COMÚN EUROPEO LLENAR FORMULARIOS DE POSTULACIÓN AL PROGRAMA DE POSGRADO
TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL, REGISTRADOS EN LA SENESCYT, PREFERENTEMENTE EN LA RAMA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN GENERAL; ADEMÁS, SE APLICARÁ LO ESTABLECIDO EN LA RESOLUCIÓN RPC-SO-25-NO.491-2017 DEL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, REFERENTE AL PERFIL DE INGRESO A LAS MAESTRÍAS: "SE ADMITIRÁN A ESTUDIANTES QUE PROVENGAN DE OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, QUE CUENTEN CON LA EXPERIENCIA PROFESIONAL QUE, EN EL EJERCICIO DE LA AUTONOMÍA RESPONSABLE, LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DETERMINE". EN EL CASO DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS SE APLICARÁ EL PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO EN EL RRA.
COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE

Objetivo general:

CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL MERCADEO Y EL COMERCIO A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES, QUE EL MUNDO CONTEMPORÁNEO HA DESARROLLADO PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA Y EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO ESTÁ DETERMINADO POR LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES LOGRADAS EN LA TITULACIÓN DE TERCER NIVEL, PREFERENTEMENTE, DE LAS CARRERAS DE MARKETING Y ADMINISTRACIÓN EN GENERAL.

Perfil de egreso:

SABER:
DOMINAR LOS DIVERSOS CONCEPTOS Y PROCESOS QUE INTERVIENEN EN EL MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS. UTILIZAR CREATIVAMENTE LOS FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y EN PARTICULAR DEL MARKETING VIRTUAL EN LAS DIVERSAS ALTERNATIVAS FÍSICAS Y DIGITALES.
COMPRENDER LAS VARIABLES PSICOLÓGICAS, SOCIOLÓGICAS Y ANTROPOLÓGICAS QUE INTERVIENEN EN EL MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, EN LA PERSPECTIVA DE LA INTERCULTURALIDAD DE LA REALIDAD LOCAL Y REGIONAL.
SABER HACER:
APLICAR MÉTODOS, MODELOS Y PROTOCOLOS PARA LOS PROCESOS DEL MERCADEO FÍSICO Y VIRTUAL CON FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS.
DISEÑAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON RECURSOS DE MERCADEO FÍSICO Y VIRTUALES EN FUNCIÓN DE ELEVAR EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE TODO TIPO DE ORGANIZACIONES Y DEL PAÍS EN GENERAL.
DISEÑAR Y EJECUTAR PROYECTOS DE MARKETING VIRTUAL PARA ORGANIZACIONES Y EMPRESAS CONSIDERANDO CRITERIOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS, SOCIALES, LEGALES, AMBIENTALES Y FINANCIEROS.
SABER CONOCER:
VALORAR EL DESARROLLO CONSTANTE DEL MARKETING COMO DISCIPLINA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, PRESENTE EN TODO EL QUEHACER EMPRESARIAL Y SOCIAL.
DOMINAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS MÁS ACTUALES DEL MARKETING DIGITAL MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN CURSOS, ADIESTRAMIENTOS Y ESPECIALIZACIONES. DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN REFERENTES AL MARKETING EN ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y COMUNIDADES.
SER:
DEMOSTRAR SENSIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN ANTE LOS CAMBIOS DEL ENTORNO TECNOLÓGICO, LEGAL, ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL QUE AFECTAN A LAS ORGANIZACIONES Y LOS SERES HUMANOS.
DEMOSTRAR UNA CONDUCTA HONESTA Y RESPONSABLE PARA RELACIONARSE SOCIALMENTE Y MANEJAR CONFLICTOS INTERPERSONALES. -RESPECTAR LA DIVERSIDAD DE OPINIONES MOSTRANDO HABILIDAD PARA LLEGAR A CONSENSOS QUE PROMUEVAN LA INTEGRACIÓN PRODUCTIVA LOS EQUIPOS DE TRABAJO Y LA ARTICULACIÓN DE LOS NIVELES DE LA ORGANIZACIÓN.
DESARROLLAR Y EJECUTAR PROCESOS DE MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON IDENTIDAD ECUATORIANA, EN LA PERSPECTIVA DE INTERCULTURALIDAD, GÉNERO Y MULTINACIONALIDAD.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA ESTÁ EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ESPECÍFICAMENTE EN EL MUNDO DEL MERCADO, CON EL ANÁLISIS TEÓRICO Y PRÁCTICO DEL MARKETING EN EL ACCIONAR DE LAS ORGANIZACIONES, LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EN LAS CONDICIONES DEL ESPACIO VIRTUAL Y EN GENERAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. EN ESTE CONTEXTO ES DE ALTA SIGNIFICACIÓN EL ESTUDIO DE LA REALIDAD ECUATORIANA EN EL COMERCIO EXTERIOR Y LA COMPETITIVIDAD DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS, PARA GENERAR

PROYECTOS CONCRETOS QUE CONTRIBUYAN AL CUMPLIMIENTO DE LOS GRANDES OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL