



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 27-04-2021



**Detalle del programa**

**IES:** UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR  
**Siglas:** UASB  
**Código sniese:** 1022  
**Tipo de financiamiento:** PÚBLICA  
**Sitio web:** <https://www.uasb.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** ESPECIALIZACIÓN  
**Campo amplio:** CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
**Campo específico:** PERIODISMO E INFORMACIÓN  
**Campo detallado:** PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD  
**Programa:** COMUNICACIÓN DIGITAL  
**Título que otorga:** ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL  
**Codificación:** 1022-730321H01-P-1701  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 2 PERIODOS  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 600,00  
**Valor del arancel:** \$ 6.350,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-03-NO.043-2019  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-01-23  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2024-01-23  
**N° de estudiantes por paralelo:** 32 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 1  
**Convenio con otras entidades:** - UNIVERSIDAD INTERNACIONAL ANDALUCÍA  
**N° de horas:** 1.040 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 27-04-2021



---

**Detalle del programa**

---

**Requisitos de ingreso:**

PARA EL INGRESO A UN PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR, LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR, TIENE DEFINIDOS, SEGÚN LA NORMATIVA UNIVERSITARIA VIGENTE, LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN
- COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE, SEGÚN SEA EL CASO.
- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL.
- COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO ACADÉMICO (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO).
- LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBERÁN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO. LOS POSTULANTES NACIONALES, COPIA DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO DE SU TÍTULO EN LA SENESCYT.
- CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, NIVEL MÍNIMO B1.
- CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO.
- CONCURRIR A UNA PRUEBA ESCRITA DE ADMISIÓN
- CONCURRENCIA A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA.
- EL PROCESO DE ADMISIÓN A CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD, ADEMÁS DE LOS CRITERIOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA SEÑALADOS, TIENE COMO REFERENTE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN QUE LA INSTITUCIÓN HA ADOPTADO EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y/O EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD.
- A MÁS DE PROMOVER Y PROTEGER SUS DERECHOS, ASÍ COMO DE GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN EN IGUALDAD DE CONDICIONES, LA INSTITUCIÓN PRECAUTELA SU ACCESO A TODAS LAS INSTALACIONES DEL CAMPUS Y PROVEE DE SOPORTE, EQUIPOS Y SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA QUE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, SORDAS Y NO VIDENTES PUEDAN DESARROLLAR SUS ESTUDIOS EN UN AMBIENTE FAVORABLE. A ELLO SE SUMA LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A REBAJAS EN EL COSTO DE LA COLEGIATURA Y BECAS, A LO QUE TAMBIÉN PUEDEN ACCEDER LOS ESTUDIANTES DE MENORES RECURSOS ECONÓMICOS.
- FINALMENTE, LA NATURALEZA REGIONAL DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR HACE DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA INTEGRACIÓN DOS EJES TRANSVERSALES Y MANDATORIOS DE TODA SU OFERTA ACADÉMICA. TODOS LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UASB ESTÁN ENMARCADOS EN UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINARIA, CRÍTICA Y ENRAIZADA EN EL CONTEXTO ANDINO Y LATINOAMERICANO, QUE BUSCA DESARROLLAR PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN ESPACIOS DE PENSAMIENTO ACADÉMICAMENTE RIGUROSOS PERO ABIERTOS AL DIÁLOGO ENTRE SABERES Y AL PLURALISMO TEÓRICO, COMO BASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO.
- DE IGUAL MANERA, ES IMPORTANTE PARA LA ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR Y LA UASB QUE LOS ESTUDIANTES INCORPOREN SUS PROPIAS ESTÉTICAS Y VALORES CULTURALES USO A LAS DIVERSAS PLATAFORMAS MEDIÁTICAS Y ASÍ RESPETAR LA VARIADA Y MÚLTIPLE REALIDAD SOCIAL DE LAS COMUNIDADES.

**Objetivo general:**

LA ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN DIGITAL TIENE POR OBJETIVO GENERAL: ANALIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA SOCIEDAD RED Y SUS REPERCUSIONES EN USUARIOS, CREADORES DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIGITALES PARA POLÍTICOS Y GOBIERNOS, DESDE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA PARA ESTABLECER ALTERNATIVAS A LOS MODELOS EXISTENTES DE CREACIÓN, DIFUSIÓN DE CONTENIDOS Y USO DE INFORMACIÓN DIGITAL, DEBIDO A QUE EL ECOSISTEMA MEDIÁTICO YA NO SE CIRCUNSCRIBE A LOS ENTORNOS TRADICIONALES Y LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN RADICA EN LAS PLATAFORMAS Y ESPACIOS DIGITALES E INFORMÁTICOS, QUE REQUIEREN UN TRATAMIENTO ESPECÍFICO EN LA VISUALIZACIÓN, REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS.

LA ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR FORMA PROFESIONALES ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN DIGITAL BAJO LOS PRECEPTOS CIBERCULTURALES DE COLABORACIÓN, MULTIMEDIALIDAD Y COMPLEMENTARIEDAD EN EL USO DE TECNOLOGÍA DIGITAL Y SOCIAL CON LA FINALIDAD DE CONFIGURAR COMUNIDADES DELIBERATIVAS QUE INCIDIRÁN EN EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO MEDIANTE EL USO DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS. DE ESTA MANERA, EL ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL FOMENTA LA CIUDADANÍA DIGITAL, COMPRENDIDA COMO ESPACIO DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN Y VEEDURÍA SOCIALES, DESDE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y APLICACIONES.

**Perfil de ingreso:**

EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL, ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE LA INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN LAS ÁREAS DE:

PERIODISMO, COMUNICACIÓN, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES, LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y ARTES; EDUCACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, RELACIONES INTERNACIONALES, CINE,

ANIMACIÓN, MULTIMEDIA, SONIDO, ARTES LIBERALES, DISEÑO INDUSTRIAL, TURISMO, HISTORIA, ANTROPOLOGÍA, RELACIONES PÚBLICAS.

**Perfil de egreso:**

SABER:

- PODRÁN APLICAR LOS MÉTODOS Y HERRAMIENTAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LA CIBERCULTURA PARA CONSTRUIR CONTENIDOS DIGITALES EN ENTORNOS Y AMBIENTES DIVERSOS.

SABER HACER:

- CREARÁN CONTENIDOS DIGITALES PENSADOS PARA VARIAS PLATAFORMAS Y USUARIOS, QUE GENEREN CONVERSACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN AMBIENTES HIPERMEDIA, MULTIMEDIA Y TRANSMEDIA.

SABER CONOCER:

- ANALIZARÁN LOS ECOSISTEMAS DIGITALES EXISTENTES EN SU CONTEXTO MEDIANTE PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO Y REDISEÑO BASADOS EN PROCESOS DE ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y ENTORNOS SOCIO CULTURALES.

SER:

- INTEGRARÁN LOS PRECEPTOS DE LA CIBERCULTURA COMO EJES TRANSVERSALES EN LOS DIFERENTES PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS COLABORATIVAS Y PARTICIPATIVAS.

**Objeto de estudio:**

EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR EN COMUNICACIÓN DIGITAL TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS Y NARRATIVAS DIGITALES, SUS IMPLICACIONES Y USOS SOCIALES EN LO EDUCATIVO, COMUNICACIONAL Y POLÍTICO.

LAS DISCIPLINAS Y MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE PERMITIRÁN ABORDARLO SON: LA CONVERGENCIA DIGITAL, LA EXPANSIÓN DE LOS MENSAJES EN MÚLTIPLES MEDIOS Y LA CULTURA PARTICIPATIVA DE LOS PROSUMIDORES (TRANSMEDIA), ASÍ COMO LAS HIPERMEDIACIONES Y LA IMMERSIVIDAD DIGITAL, EL BIG DATA, EL GOBIERNO ABIERTO Y LA RESISTENCIA SOCIAL MEDIANTE PLATAFORMAS COLABORATIVAS SON LAS DISCIPLINAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL QUE SE ABORDARÁN.

EL PROGRAMA SE ENFOCARÁ EN LAS PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE MANOVICH, PAVLIK, DÍAZ NOCI, SALAVERRÍA, ORIHUELA, SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MEDIOS, PASANDO POR LA CONCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD RED DESARROLLADO POR CASTELLS, TREJO DELARBRE Y MALDONADO; Y BAJO LOS EJES DE LA CIBERCULTURA PROPUESTOS POR LÉVY, DE KERCHOVE Y SERRES, LA ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR INTEGRA ESTAS PROPUESTAS TEÓRICAS Y EPISTEMOLÓGICAS DESDE UNA VERTIENTE CRÍTICA.

ES NECESARIO ENTENDER LAS PRÁCTICAS, DISCURSOS Y NARRATIVAS DIGITALES DESARROLLADAS POR JENKINS, FORD, GREEN, EN LO TRANSMEDIÁTICO, ASÍ COMO SCOLARI, PARDO, COBO, GOSCIOLA E IRIGARAY DE LA VERTIENTE LATINOAMERICANA COMO EL FUNDAMENTO DE LA COMUNICACIÓN CONVERGENTE, HÍBRIDA Y FLUIDA QUE CARACTERIZAN A LAS SOCIEDADES COMPLEJAS Y MULTICULTURALES. DE SU LADO, LA TECNO POLÍTICA ES UN ÁREA DE CONOCIMIENTO NUEVA QUE HA SIDO DESARROLLADA POR LOS TEÓRICOS DE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN, DESDE LA VISIÓN CRÍTICA, Y DESDE LA VISIÓN MÁS HOLÍSTICA Y COMPLEMENTARIA POR MANUEL CASTELLS Y SASKIA SASSEN. DESDE LATINOAMÉRICA TENEMOS A AUTORES COMO WAISBORD, LUCHESSI, PUYOSA, RINCÓN, CAÑIZÁLEZ Y OTROS.

**Modalidad titulación:**

- PRODUCTOS O PRESENTACIONES ARTÍSTICAS
- PROYECTOS DE APLICACIÓN
- EXAMEN COMPLEXIVO