

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas: UASB
Código sniese: 1022
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE

Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)

Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO

Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN

Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Programa: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Codificación: 1022-750321C01-P-1701

Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ

Provincia: PICHINCHA

Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Ciudad: QUITO

Duración: 3 PERÍODOS ORDINARIOS

Periodo académico: ORDINARIO

Modalidad: PRESENCIAL

Valor de la matrícula: \$ 1.000,00

Valor del arancel: \$ 10.900,00

N° de resolución del CES: RPC-SO-44-NO.802-2019

Estado actual: APROBADO POR EL CES

Fecha de aprobación: 2019-12-18

Año de aprobación: 2019

Años de vigencia: 6 años.

Vigente hasta: 2025-12-18

N° de horas: 2.016 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

EL COMITÉ DE ADMISIONES ANALIZARÁ EL DESEMPEÑO ACADÉMICO PREVIO DE LOS POSTULANTES, ASÍ COMO SUS MOTIVACIONES PARA INGRESAR A LA MAESTRÍA CONSIGNADAS EN UN ENSAYO JUSTIFICATIVO.

PARA INGRESAR AL PROGRAMA SE PRIVILEGIARÁ A POSTULANTES QUE TENGAN VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES, COLECTIVOS Y MOVIMIENTOS DE ACTORES HISTÓRICAMENTE DISCRIMINADAS COMO INDÍGENAS, AFRODESCENDIENTES, MUJERES, DIVERSIDADES SEXUALES, DISCAPACITADOS, ETC.

DE ACUERDO CON LA NORMATIVA UNIVERSITARIA VIGENTE, PARA MATRICULARSE EN UN PROGRAMA DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR, EL POSTULANTE DEBE ENTREGAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LÍNEA)

COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE

COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO)

LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBEN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO.

CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO

ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN LA PROYECCIÓN DE SU CAMPO LABORAL (DE 3 A 5 PÁGINAS)

PRESENTARSE A RENDIR UNA PRUEBA DE ADMISIÓN

ASISTIR A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA

PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, LOS POSTULANTES DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, CON UN NIVEL MÍNIMO DE B1 (MARCO EUROPEO COMÚN DE REFERENCIA).

EL PROCESO DE ADMISIÓN A CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD, ADEMÁS DE LOS CRITERIOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA PREVISTOS EN EL PERFIL DE INGRESO, TIENE COMO REFERENTE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN QUE LA INSTITUCIÓN HA ADOPTADO EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y/O EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD, EN CORRESPONDENCIA CON EL PLAN INSTITUCIONAL DE IGUALDAD.

A MÁS DE PROMOVER Y PROTEGER SUS DERECHOS, ASÍ COMO DE GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN EN IGUALDAD DE CONDICIONES, LA INSTITUCIÓN PRECAUTELA EL ACCESO A TODAS LAS INSTALACIONES DEL CAMPUS Y PROVEE DE SOPORTE, EQUIPOS Y SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA QUE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, SORDAS Y NO VIDENTES PUEDAN DESARROLLAR SUS ESTUDIOS EN UN AMBIENTE FAVORABLE.

EN EL MARCO DE LA POLÍTICA INSTITUCIONAL DE BECAS Y APOYO ECONÓMICO, LA UNIVERSIDAD CONTEMPLA BECAS COMPLETAS, DE COLEGIATURA Y REBAJAS ADICIONALES A ESTUDIANTES SUDAMERICANOS CUYA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA ASÍ LO JUSTIFIQUE. A TRAVÉS DE ESTE MECANISMO SE CONCRETAN ACCIONES AFIRMATIVAS ESPECÍFICAS Y PREFERENCIALES HACIA GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA QUE, MANTENIENDO CRITERIOS DE MÉRITO ACADÉMICO, APORTAN A PROCESOS DE INCLUSIÓN SOCIAL DEFINIDOS EN LA PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.

FINALMENTE, LA NATURALEZA REGIONAL DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR HACE DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA INTEGRACIÓN DOS EJES TRANSVERSALES Y MANDATORIOS DE TODA SU OFERTA ACADÉMICA. TODOS LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UASB ESTÁN ENMARCADOS EN UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINARIA, CRÍTICA Y ENRAIZADA EN EL CONTEXTO ANDINO Y LATINOAMERICANO, QUE BUSCA DESARROLLAR PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN ESPACIOS DE PENSAMIENTO ACADÉMICAMENTE RIGUROSOS PERO ABIERTOS AL DIÁLOGO ENTRE SABERES Y AL PLURALISMO TEÓRICO, COMO BASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN QUE COMPRENDAN Y GESTIONEN LA COMUNICACIÓN EN SUS MÚLTIPLES DIMENSIONES DESDE EL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD Y LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA, CAPACES DE CREAR SOLUCIONES INTEGRALES PARA PROBLEMAS COMUNICACIONALES A TRAVÉS DEL DIAGNÓSTICO, DISEÑO, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES ACTUALES DE LAS ORGANIZACIONES Y LA SOCIEDAD, DESDE ESTÁNDARES DE INCLUSIÓN, EQUIDAD SOCIAL E INTERCULTURALIDAD, CON LA FINALIDAD APORTAR A LA SOLUCIÓN DE LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS ENFRENTADAS AL CAMBIO SOCIAL, EL CONFLICTO CULTURAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LOS NUEVOS PARADIGMAS ORGANIZACIONALES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, LAS EMPRESA PRIVADAS Y LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, DEBEN POSEER PREFERENTEMENTE LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO: COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL,

PERIODISMO, PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y CINE. PROFESIONALES DE OTROS CAMPOS DEBERÁN ACREDITAR LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN O EXPERIENCIA DE UN AÑO RELACIONADAS AL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN, EL PERIODISMO O LA INFORMACIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIOS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

COMPRENDER LA COMUNICACIÓN DESDE LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, LA COMPLEJIDAD Y LA MULTIDIMENSIONALIDAD, ASÍ COMO DESARROLLAR INVESTIGACIÓN APLICADA CON METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE PUNTA PARA LA GESTIÓN COMUNICACIONAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA?

ANALIZAR, DISEÑAR, GESTIONAR Y EVALUAR PROYECTOS Y PROPUESTAS COMUNICATIVAS INTEGRALES QUE CONJUGUEN PROCESOS COGNITIVOS/EPISTEMOLÓGICOS, FORMATIVOS E INVESTIGATIVOS EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS SOCIALES QUE PERMITAN DAR SOLUCIÓN A LOS DESAFÍOS ACTUALES DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS ENFRENTADAS AL CAMBIO SOCIAL, EL CONFLICTO CULTURAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LOS NUEVOS PARADIGMAS ORGANIZACIONALES.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

DESARROLLAR INVESTIGACIÓN APLICADA UTILIZANDO METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS INTERDISCIPLINARES QUE PERMITAN COMPRENDER Y GESTIONAR LAS DIMENSIONES INSTITUCIONALES, POLÍTICAS, SOCIALES Y CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN DESDE UN ENFOQUE ESTRATÉGICO PARA DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS COMUNICACIONALES TANTO A NIVEL PÚBLICO, PRIVADO Y DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

GENERAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE INTERÉS PÚBLICO Y PRIVADO QUE RESPONDAN A LOS PARTICULARES TEJIDOS SOCIALES DE LAS POBLACIONES, DESDE EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO QUE TRABAJE DESDE LOS ESTÁNDARES DE INCLUSIÓN, EQUIDAD SOCIAL E INTERCULTURALIDAD

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO EL NUEVO PARADIGMA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ENTENDIDA COMO UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA, METODOLÓGICA Y SOCIAL DESTINADA A COMPRENDER Y GESTIONAR AGENCIAMIENTOS COMUNICATIVOS INTEGRALES ACORDES A LOS CONTEXTOS Y NECESIDADES CONTEMPORÁNEAS. ALEJADO DEL PARADIGMA INSTRUMENTAL, LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SE CONCEBE COMO UNA CIENCIA QUE GESTIONA LA COMPLEJIDAD TECNOLÓGICA, INSTITUCIONAL, SOCIAL Y CULTURAL A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE DISPOSITIVOS DE CONOCIMIENTO E INTERVENCIÓN QUE PERMITEN EL DIÁLOGO SOCIO-CULTURAL ENTRE DISTINTOS ACTORES EN CONTEXTOS ORGANIZACIONALES, SOCIALES Y MEDIÁTICOS CAMBIANTES. LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA SE ESTRUCTURA DESDE LOS PARADIGMAS DEL PENSAMIENTO COMPLEJO, LA NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA Y LOS ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS DE COMUNICACIÓN PARA PLANTEARSE PENSAR E INTERVENIR EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS. PARTE DE LAS CONCEPCIONES DE LA TEORÍA DE LA COMPLEJIDAD (MORIN Y CASTELS) QUE PLANTEAN QUE LA REALIDAD SE ORGANIZA UN SISTEMA MÚLTIPLE E INTERCONECTADO DE ELEMENTOS QUE INTERACTÚAN EN MÁS ALLÁ DE LA LINEALIDAD Y LA CAUSALIDAD. SE ALIMENTA DE LOS DEBATES SOBRE NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA (PÉREZ, MASSONI, MANUCCI) QUE PLANTEAN LA NECESIDAD DE CONSIDERAR A LA ESTRATEGIA FUERA DEL CONTEXTO MILITAR O ADMINISTRATIVO Y RESITUARLO EN EL MUNDO SIMBÓLICO, INTERACCIONAL Y COMPLEJO DE LAS PRÁCTICAS SOCIALES. ESTAS TEORÍAS SON PUESTAS EN DIÁLOGO CON EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN (JESÚS MARTIN BARBERO, MARCELO JESÚS GALINDO CÁCERES, SANDRA MASSONI) QUE AMPLÍA LA COMPRESIÓN DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA Y LA RELACIONA CON ASPECTOS SOCIO-CULTURALES QUE PERMITAN DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y LAS ORGANIZACIONES CONTEMPORÁNEAS. EL PROGRAMA PONE UN DIÁLOGO UNA PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA Y METODOLOGÍAS INTEGRADORAS QUE PERMITAN PLANTEAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN BASADA EN EL ANÁLISIS DE ACTORES, MEDIOS, TECNOLOGÍAS, CONTEXTOS LEGALES E INSTITUCIONALES Y MARCOS SOCIO-CULTURALES. DESDE ESTA CONCEPCIÓN INTEGRAL SE HACE POSIBLE COMPRENDER LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LAS INSTITUCIONES, A ORGANIZACIONES Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS COMO SON LA COMPLEJIZACIÓN INSTITUCIONAL, LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS, LAS NUEVAS COMPOSICIONES DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS, EL IMPERATIVO DE GESTIONAR LA DIFERENCIA, EL TRABAJO EN CONTEXTOS PLURICULTURALES E INTERCULTURALES.

Modalidad titulación:

PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS; INFORMES DE INVESTIGACIÓN; EXAMEN COMPLEXIVO