

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 03-05-2021

**Detalle del programa**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
<b>Siglas:</b>	UASB
<b>Código sniese:</b>	1022
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PÚBLICA
<b>Sitio web:</b>	<a href="https://www.uasb.edu.ec/">https://www.uasb.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
<b>Estado del programa:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de programa:</b>	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
<b>Campo amplio:</b>	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
<b>Campo específico:</b>	PERIODISMO E INFORMACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
<b>Programa:</b>	COMUNICACIÓN POLÍTICA
<b>Título que otorga:</b>	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CON MENCIÓN EN GOBERNANZA Y PROCESOS ELECTORALES
<b>Codificación:</b>	1022-750321103-P-1701
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	PICHINCHA
<b>Cantón:</b>	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<b>Ciudad:</b>	QUITO
<b>Duración:</b>	3 PERIODOS
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Semanas de periodo académico:</b>	22
<b>Modalidad:</b>	PRESENCIAL
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 1.000,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 10.900,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-23-NO.508-2020
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2020-10-21
<b>Año de aprobación:</b>	2020
<b>Años de vigencia:</b>	6 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2026-10-21
<b>N° de cohortes:</b>	1
<b>N° de horas:</b>	2.160 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 03-05-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LINEA)  
COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CARTULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE  
COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO)  
LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBEN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO  
CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO  
ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN LA PROYECCIÓN DE SU CAMPO LABORAL (DE 3 A 5 PÁGINAS)  
PRESENTARSE A RENDIR UNA PRUEBA DE ADMISIÓN  
ASISTIR A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA  
PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN, LOS POSTULANTES DEBEN PRESENTAR UN  
CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, CON UN NIVEL MÍNIMO DE B1 (MARCO EUROPEO COMÚN DE REFERENCIA)

**Objetivo general:**

LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ES UNO DE LOS CAMPOS DE LA COMUNICACIÓN QUE MAYOR IMPACTO GENERA EN UNA SOCIEDAD. EN ELLA, LOS ACTORES POLÍTICOS DE CUALQUIER NIVEL DE GOBIERNO, SUS ASESORES Y TODOS QUIENES PARTICIPAN EN LA TOMA DE DECISIONES EN UN ESTADO, ENCUENTRAN UN ALIADO PARA IMPULSAR EL ACCIONAR PÚBLICO, EL DEBATE DE LA ESFERA PÚBLICA, LA RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA RENDICIÓN DE CUENTAS, CON MIRAS A FACILITAR TANTO LA GOBERNANZA COMO LOS PROCESOS ELECTORALES EXITOSOS. EN PRIMERA Y ÚLTIMA INSTANCIA, EL SISTEMA DEMOCRÁTICO ES EL QUE SE BENEFICIA.  
POR ESO, LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CON MENCIÓN EN GOBERNANZA Y PROCESOS ELECTORALES TIENE POR OBJETIVO GENERAL FORMAR COMUNICADORES QUE IMPULSEN PROCESOS POLÍTICOS, CON BASES SÓLIDAS E INTERDISCIPLINARIAS, QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DEMOCRÁTICO. ESTOS MISMOS COMUNICADORES APORTARÁN A LA GOBERNANZA, ENTENDIDA COMO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS DE DECISIÓN POLÍTICA Y SU RELACIÓN CON TODOS LOS NIVELES DE GOBIERNO, Y A LOS PROCESOS ELECTORALES, QUE INCLUYE CAMPANAS ELECTORALES, CONSULTAS POPULARES Y CUALQUIER PRONUNCIAMIENTO QUE REQUIERA LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS, A TRAVÉS DE SUS PLANES Y ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS. A SU VEZ, SU TRABAJO SE REFLEJARA EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA ORDENADA, DADA LA FORMACIÓN QUE LES PERMITE ANALIZAR CRÍTICAMENTE A LA DEMOCRACIA COMPLEJA Y GLOBALIZADA, Y EN SU CAPACIDAD DE GESTIONAR LA IMAGEN PÚBLICA DE LAS AUTORIDADES, COLECTIVOS Y ACTORES POLÍTICOS, QUIENES DESARROLLARÁN HABILIDADES Y DESTREZAS NECESARIAS PARA CONFIGURAR Y POTENCIAR SU IMAGEN EN LOS DIVERSOS ÁMBITOS POLÍTICOS.

**Perfil de ingreso:**

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA CON MENCIÓN EN GOBERNANZA Y PROCESOS ELECTORALES, DEBEN POSEER PREFERENTEMENTE LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO EN: CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO, PERIODISMO E INFORMACIÓN Y DERECHO.  
QUIENES NO POSEAN ESTOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS HABILITANTES, SERÁN EVALUADOS MEDIANTE SU DESEMPEÑO Y EXPERIENCIA LABORAL, PREFERENTEMENTE DE UN AÑO EN: COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COMUNICACIÓN VISUAL, PERIODISMO, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RELACIONES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES; ASESORÍA POLÍTICA, IMAGEN PÚBLICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, CAMPANAS ELECTORALES, GESTIÓN DE GOBIERNO.  
PARA INGRESAR AL PROGRAMA SE CONSIDERARÁN CRITERIOS DE ACCIÓN AFIRMATIVA: PROFESIONALES QUE HAYAN TRABAJADO CON COMUNIDADES O GRUPOS SOCIALES QUE REIVINDIQUEN DERECHOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA, O DE PERSONAJES VINCULADOS A ESTE TIPO DE ACTIVIDADES.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?  
MANEJAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS NECESARIOS PARA ANALIZAR LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y DE GOBERNANZA Y ACTUAR EN LOS PROCESOS ELECTORALES. ADEMÁS, DISEÑARÁ Y EJECUTARÁ LOS PLANES DE GOBIERNO Y LOS PROCESOS ELECTORALES EN LAS DIVERSAS ESFERAS MEDIÁTICAS, MEDIANTE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS, CAMPANAS E INICIATIVAS SOCIALES Y COMUNICACIONALES QUE INCIDAN EN LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO Y EN CUALQUIER PROCESO ELECTORAL.

¿QUE? RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE METODOS, METODOLOGIAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARACTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARAN EN LA IMPLEMENTACION DE LA CARRERA/PROGRAMA?

MANEJAR A LOS DIFERENTES PUBLICOS Y AUDIENCIAS EN SUS DIFERENTES CONTEXTOS, MEDIANTE LA APLICACION DE ESTUDIOS DE INVESTIGACION SOCIAL Y DE OPINION PUBLICA. ESTO, ADEMAS, LE PERMITIRA PLANTEAR CAMPANAS COMUNICACIONALES EXITOSAS, PARA GARANTIZAR INCIDENCIA EN LA OPINION PUBLICA PARA PROCESOS ELECTORALES Y PARA LOGRAR UNA MAYOR GOBERNANZA.

¿COMO CONTRIBUIRA EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACION, DIFUSION Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

INCIDIR CON ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EFICACES, PRODUCTO DEL ANALISIS DE LA REALIDAD DESDE DIFERENTES ENFOQUES, EN LA GOBERNANZA Y EN LOS PROCESOS ELECTORALES, PARA MEJORAR EL DIALOGO Y LOGRAR EL CONSENSO ENTRE ACTORES SOCIALES Y POLITICOS, A FIN DE FORTALECER LAS INSTITUCIONES DEMOCRATICAS Y PROFESIONALIZAR LA POLITICA.

¿CUALES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRITICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERAN EN LA FORMACION PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

PROMOVER EL DIALOGO CON LAS DIVERSIDADES CULTURALES, ETNICAS Y POLITICAS A TRAVES DEL PRINCIPIO DE LA DEMOCRACIA ALTERNATIVA, PARTICIPATIVA Y DE REPRESENTACION EN LAS DIFERENTES ESFERAS DE GOBIERNO Y DE ACCION POLITICA, PARA CONSTRUIR ESPACIOS PUBLICOS DE REFLEXION CIUDADANA EN TORNO A LA GOBERNANZA Y LOS PROCESOS ELECTORALES.

**Objeto de estudio:**

EL PROGRAMA DE MAESTRIA EN COMUNICACION POLITICA CON MENCION EN GOBERNANZA Y PROCESOS ELECTORALES, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO A LA COMUNICACION EN AMBIENTES E INSTITUCIONES POLITICAS, EN PROCESOS ELECTORALES Y EN LA RELACION ENTRE GOBIERNO Y CIUDADANIA (GOBERNANZA), CON LA INCORPORACION DE CONCEPTOS DE CIBERCULTURA PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES Y PLATAFORMAS TECNOLOGICAS PARA LA VEEDURIA SOCIAL Y LA PARTICIPACION CIUDADANA. ESTO PERMITE CONSTRUIR LA GOBERNANZA NECESARIA Y EFECTIVA DE UNA VERDADERA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.

LA COMUNICACION POLITICA SE COMPRENDE DESDE LAS DIFERENTES DINAMICAS COMUNICATIVAS DE GOBIERNO:

1) ENTRE GOBERNANTES Y CIUDADANOS (GTOC), 2) ENTRE GOBIERNOS (GTOG) Y, 3) ENTRE CIUDADANOS Y GOBERNANTES (CTOG), PARA QUE PUEDAN CONECTARSE DE LA FORMA MAS GENUINA, DIRECTA Y TRANSPARENTE, INCLUSO CON LA UTILIZACION DE HERRAMIENTAS DIGITALES, ADEMAS DE QUE PERMITE UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES, UN MAYOR CONTROL SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA (TECNOLOGICA). DE IGUAL MANERA, LA COMUNICACION POLITICA INTERVIENE EN LOS PROCESOS ELECTORALES PARA ESTABLECER UN PROCESO EFICIENTE DE CAPTACION DE ADHERENTES A LAS DIFERENTES OPCIONES POLITICAS Y ELECTORALES, CON LA UTILIZACION DE LA INVESTIGACION SOCIAL Y DE OPINION PUBLICA.

LA COMUNICACION POLITICA TAMBIEN TOMA EN CUENTA A LOS ACTORES POLITICOS COMO ELEMENTOS IMPORTANTES DE CANALIZACION DE LOS INTERESES Y LAS PREOCUPACIONES DE TODOS LOS DIVERSOS PUBLICOS QUE COMPONEN UN GRUPO LOCAL O UN COLECTIVO NACIONAL. POR ESTA RAZON, LA COMUNICACION POLITICA INVESTIGA Y PROPONE ACCIONES DE INNOVACION COLECTIVA Y PARTICIPATIVA, EN DONDE LAS SOLUCIONES Y LOS PROYECTOS POLITICOS PROVIENEN DESDE LAS BASES Y SE CONCRETAN EN SUS REPRESENTANTES POLITICOS, COMO VICARIOS DE LA DELIBERACION COMUNITARIA.

ESTA MAESTRIA PONE ENFASIS EN EL ANALISIS POLITICO DEL ENTORNO EN EL CUAL PARTICIPAN LOS DIFERENTES ACTORES, CON UNA ESTRATEGIA POLITICO-COMUNICACIONAL PARA CAMPANAS DE GOBIERNO O ELECTORALES, MEDIANTE LA NEGOCIACION Y EL MANEJO Y RESOLUCION DE CONFLICTOS Y DE CRISIS; ADEMAS GESTIONA LA IMAGEN PUBLICA DE LAS AUTORIDADES, COLECTIVOS Y ACTORES POLITICOS MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING POLITICO Y DESTREZAS COMUNICACIONALES FRENTE A LA OPINION PUBLICA. FINALMENTE, EL PROGRAMA ABORDA, COMO COMPLEMENTO DE FORMACION Y ANALISIS, TODAS AQUELLAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE EL ACTOR POLITICO DEBE DESARROLLAR Y POTENCIAR PARA CONSEGUIR INFLUIR Y POSICIONAR SU IMAGEN Y ACCION POLITICOS.

**Modalidad titulación:**

DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS INFORMES DE INVESTIGACION EXAMEN COMPLEXIVO