



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas: UASB
Código sniese: 1022
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <https://www.uasb.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES
Título que otorga: MAGÍSTER EN GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES
Codificación: 1022-750413XX01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 3
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico: 22
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 1.000,00
Valor del arancel: \$ 10.900,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-05-NO.156-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-03-03
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2027-03-03
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1
N° de horas: 2.160 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

DE ACUERDO CON LA NORMATIVA UNIVERSITARIA VIGENTE, PARA MATRICULARSE EN UN PROGRAMA DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR, EL POSTULANTE DEBE ENTREGAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

- FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LÍNEA).
- COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE.
- COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO).
- EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL POSTULANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
- CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO.
- ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN LA PROYECCIÓN DE SU CAMPO LABORAL (DE 3 A 5 PÁGINAS).
- PRESENTARSE A RENDIR UNA PRUEBA DE ADMISIÓN.
- ASISTIR A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA.
- PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, LOS POSTULANTES DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, CON UN NIVEL MÍNIMO DE B1 (MARCO EUROPEO COMÚN DE REFERENCIA).

Objetivo general:

L OBJETIVO GENERAL DE LA MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES ES CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES QUE SEAN CAPACES DE GESTIONAR UNA EMPRESA CUYA PROPIEDAD ES DE CARÁCTER FAMILIAR Y QUE, POR LO TANTO, PARA SU BUEN DESEMPEÑO, BUENA CONVIVENCIA HUMANA Y CONTINUIDAD EN EL TIEMPO, NECESITA LA COMPRENSIÓN Y ACCIÓN EN UN ESPACIO ORGANIZACIONAL EN DONDE INTERACTÚAN FACTORES RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACIÓN PROPIAMENTE DICHA, LA PROPIEDAD EMPRESARIAL Y LAS RELACIONES ENTRE LOS MIEMBROS DE UN MISMO NÚCLEO FAMILIAR.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES DEBEN POSEER PREFERENTEMENTE LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO RELACIONADOS CON EL CAMPO AMPLIO DE CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA REGISTRADOS EN EL REGLAMENTO DE ARMONIZACIÓN DE LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES NACIONALES DEL CES: LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, LICENCIADO/A EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL, LICENCIADO/A EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, LICENCIADO/A EN DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO, LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA, LICENCIADO/A EN MARKETING DIGITAL, LICENCIADO/A EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL, LICENCIADO/A EN GERENCIA Y LIDERAZGO, LICENCIADO/A EN COMERCIO Y COMERCIO EXTERIOR, LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

PROFESIONALES DE OTROS CAMPOS DEBERÁN ACREDITAR LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS PROFESIONALES Y/O EXPERIENCIAS DE AL MENOS UN AÑO RELACIONADAS CON EL CAMPO DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA:

- PROFESIONALES Y PROPIETARIOS VINCULADOS AL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO, LA DIRECCIÓN, LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN EN EMPRESAS FAMILIARES.
- DIRECTORES DE EMPRESAS FAMILIARES EXISTENTES DE CUALQUIER TAMAÑO Y SECTOR PRODUCTIVO.
- MIEMBROS DE EMPRESAS FAMILIARES Y/O DIRECTIVOS CON EXPERIENCIA PROFESIONAL DE AL MENOS UN AÑO EN ORGANIZACIONES DE ORIGEN FAMILIAR, DE

CUALQUIER TAMAÑO, CON O SIN FINES DE LUCRO DE CUALQUIER SECTOR PRODUCTIVO.

- DIRECTIVOS CON INTERÉS EN DISEÑAR O REDISEÑAR LOS SISTEMAS DE ALTA DIRECCIÓN Y EL DISEÑO DE ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, PROCESOS DE FUSIÓN Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS FAMILIARES.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

DESARROLLAR CAPACIDADES Y HABILIDADES TEÓRICO-EMPÍRICAS PARA ANALIZAR, SINTETIZAR, IDENTIFICAR PROBLEMAS Y PROPONER SOLUCIONES QUE POTENCIEN, EN MEDIO DE LA DIVERSIDAD ORGANIZACIONAL, EL PROGRESO SINÉRGICO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- CONSOLIDAR, BAJO UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINARIA, HABILIDADES ANALÍTICAS, CRÍTICAS Y CREATIVAS PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS INTERPERSONALES QUE PUEDEN AMENAZAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS INDIVIDUOS Y AMENAZAN TAMBIÉN LA FUNCIONALIDAD DE LA EMPRESA DE PROPIEDAD FAMILIAR, CONTRIBUYENDO, ASÍ, A LA CREACIÓN DE AMBIENTES PARA LA INNOVACIÓN, COLABORACIÓN Y MEJORA COMPETITIVA CONTINUA QUE CONSIDERE LA RESPONSABILIDAD POR LO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- COMPRENDER, PARA LA ACCIÓN GERENCIAL, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS SUSTENTADAS EN REFLEXIONES TEÓRICO-EMPÍRICAS, QUE PERMITAN AL GERENTE LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, LA TOMA DE DECISIONES Y EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES ALINEADAS A LAS CARACTERÍSTICAS ESPECIFICAS QUE ESTÁN DETRÁS DEL PERFIL DE UNA EMPRESA CATALOGADA COMO FAMILIAR, QUE, EN ÚLTIMA INSTANCIA, TAMBIÉN BUSCA LA CONSOLIDACIÓN PRODUCTIVA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

DE ESTA MANERA CONTRIBUYAN AL BIENESTAR FAMILIAR, ECONÓMICO, CULTURAL, SOCIAL Y AMBIENTAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

- APLICAR LOS VALORES Y PRINCIPIOS QUE PERMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES PLURALES EN SUS SABERES, INTERCULTURALES, CREATIVOS, PROACTIVOS Y CONSTRUCTIVOS, COMBINANDO VALORES DEL TRABAJO COLECTIVO, DE LA DIVERSIDAD, VALORES ÉTICOS, DE RESPONSABILIDAD E INNOVACIÓN.

Objeto de estudio:

LA MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO A LA EMPRESA FAMILIAR Y A LOS FACTORES QUE INTERACTÚAN CON EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA MISMA, CON LOS PROTOCOLOS NORMATIVOS QUE INVOLUCRA LA PROPIEDAD FAMILIAR, LOS FACTORES PSICOLÓGICOS QUE INCIDEN EN LAS RELACIONES LABORALES Y AFECTIVAS DEL GRUPO FAMILIAR QUE INTEGRA LA EMPRESA Y COMPARTEN EL ESPACIO ORGANIZACIONAL.

DE MANERA COMPLEMENTARIA, EL OBJETO DE ESTUDIO ABARCA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE METODOLOGÍAS PARA LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS ESPECIALIZADAS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN QUE PERMITAN DAR CONTINUIDAD A EMPRESAS NUEVAS O ESTABLECIDAS DE CUALQUIER TAMAÑO O SECTOR PRODUCTIVO, TOMANDO EN CUENTA LA IMPORTANCIA DEL VALOR AGREGADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FAMILIAR.

LAS EMPRESAS FAMILIARES SON LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA MÁS ANTIGUA DE LA HUMANIDAD Y REPRESENTAN UN ROL PREDOMINANTE EN LA ECONOMÍA DE CADA PAÍS. EL TÉRMINO 'EMPRESA FAMILIAR' ESTÁ RELACIONADO CON LA PROPIEDAD DE UN NEGOCIO EN MANOS DE UN GRUPO DE PERSONAS VINCULADAS A UNA MISMA FAMILIA QUE TIENDEN A MANTENERLA POR VARIAS GENERACIONES.

EN EL CASO ECUATORIANO SE TIENE ALGUNOS EJEMPLOS DE EMPRESAS FAMILIARES CONOCIDAS Y GRANDES, COMO: EL COMERCIO C.A., SUPERMERCADOS LA FAVORITA C.A., INDUSTRIAL MOLINERA Y EXPORTADORA BANANERA NOBOA, ENTRE OTRAS. (CAMINO Y BERMÚDEZ 2018, 47).

DE AHÍ QUE EL CONCEPTO DE 'EMPRESA FAMILIAR' NO ES SINÓNIMO DE EMPRESA PEQUEÑA.

DE ACUERDO CON UN ESTUDIO DE LA EMPRESA FAMILIAR DE ECUADOR REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (UEES), EL 90,5% DE LAS EMPRESAS ECUATORIANAS REGISTRADAS EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS TIENEN UNA ESTRUCTURA DE TIPO FAMILIAR.

UN 7,9% DE LAS EMPRESAS SON DE PROPIEDAD DISPERSA NO FAMILIAR Y EL 1,7%, DE PROPIEDAD DESCONOCIDA.

ADICIONALMENTE, DEL CONJUNTO DE GRANDES EMPRESAS, UN 65,9% SON DE PROPIEDAD FAMILIAR, MIENTRAS QUE, EN EL SEGMENTO DE EMPRESAS MEDIANAS, ESTE TIPO DE ESTRUCTURA REPRESENTA UN 88%; FINALMENTE, LAS EMPRESAS PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS REPRESENTAN MÁS DEL 90% COMO EMPRESAS FAMILIARES. (CAMINO Y BERMÚDEZ 2018, 48).

CON BASE EN LO MENCIONADO, EL PROGRAMA RECOGE LOS APORTES DE LOS PRINCIPALES AUTORES QUE HAN VENIDO TRABAJANDO LA PROBLEMÁTICA DE LA EMPRESA FAMILIAR Y GENERANDO APORTES TEÓRICOS IMPORTANTES DESDE LA LITERATURA TRADICIONAL EN EL CAMPO DE ESTE TIPO DE ORGANIZACIONES.

ENTRE LOS MÁS RELEVANTES ESTÁN: MIGUEL ÁNGEL GALLO Y JOSÉ MARÍA VÁSQUEZ

CON SUS APORTES EN CUANTO A LA SUCESIÓN Y DIRECCIÓN FAMILIAR JOSEP TÁPIES, KRISTIN CAPUYN, ÁLVARO VILASECA Y MARÍA JOSÉ ESTAP EN CUANTO AL MARCO LEGAL SOBRE PROPIEDAD DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES; PANIKKOS POUTZIOURIS, ENRIQUE CLAVER Y LAURA RIENDA GARCÍA EN LO TOCANTE A TEMAS SOBRE LA GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES; DALE CARNEGIE,

WILLIAM THORNDIKE, DANIEL GOLEMAN, STEPHEN COVEY Y JIM COLLINS EN LO REFERENTE A LOS TEMAS PSICOLÓGICOS Y EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y ORGANIZACIONAL FAMILIAR, ENTRE OTROS AUTORES Y SUS APORTES.

ADICIONALMENTE, COMPLEMENTANDO EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL PROPIAMENTE DICHA, QUE TAMBIÉN REQUIERE LA GERENCIA DE UNA EMPRESA FAMILIAR, ES IMPORTANTE CONSIDERAR LOS APORTES DE AUTORES COMO: GARY ARMSTRONG Y PHILIP KOTLER EN CUANTO A LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA; AL RIES, LAURA RIES Y KEVIN LANE KELLER EN LO REFERENTE A

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS; ADAM SMITH, DAVID RICARDO, JOSEPH SCHUMPETER, JEAN-BAPTISTE SAY SOBRE ECONOMÍA, LA PRODUCTIVIDAD Y LOS MERCADOS; MICHAEL PORTER, HENRY MINTZBERG, RAYMOND MILES Y CHARLES SNOW EN TEMAS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD; EN CUANTO A TEMAS DE FINANZAS CORPORATIVAS, TENEMOS A RICHARD BREALEY, STEWART MYERS Y FRANKLIN ALLEN, ENTRE OTROS IMPORTANTES AUTORES.

Modalidad titulación:

- EXAMEN COMPLEXIVO
- ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN