

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 26-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas:	UASB
Código sniese:	1022
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.uasb.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN VISUALIDAD Y DIVERSIDADES
Codificación:	1022-740321B08-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	6 PERIODOS
Periodo académico:	TRIMESTRAL
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 1.000,00
Valor del arancel:	\$ 10.900,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-44-NO.754-2018
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2018-11-28
Año de aprobación:	2018
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2023-11-28
N° de estudiantes por paralelo:	25 estudiantes.
N° de cohortes:	1 POR AÑO
N° de horas:	2.700 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 26-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

PARA EL INGRESO A UN PROGRAMA DE MAESTRÍA, LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR, TIENE DEFINIDOS, SEGÚN LA NORMATIVA UNIVERSITARIA VIGENTE, LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- ; FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN
 - ; COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE, SEGÚN SEA EL CASO.
 - ; TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL
 - ; COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO ACADÉMICO (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO).
- LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBERÁN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO. LOS POSTULANTES NACIONALES, COPIA DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO DE SU TÍTULO EN LA SENESCYT.
- ; ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA PROYECCIÓN DE APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN SU CAMPO LABORAL (3 A 5 PÁGINAS).
 - ; CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, NIVEL MÍNIMO B2
 - ; CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO
 - ; CONCURRENCIA A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA.

EL PROCESO DE ADMISIÓN A CADA UNO DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD, ADEMÁS DE LOS CRITERIOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA SEÑALADOS, TIENE COMO REFERENTE LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN QUE LA INSTITUCIÓN HA ADOPTADO EN RELACIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y/O EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD.

A MÁS DE PROMOVER Y PROTEGER SUS DERECHOS, ASÍ COMO DE GARANTIZAR SU PARTICIPACIÓN EN IGUALDAD DE CONDICIONES, LA INSTITUCIÓN PRECAUTELA SU ACCESO A TODAS LAS INSTALACIONES DEL CAMPUS Y PROVEE DE SOPORTE, EQUIPOS Y SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA QUE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA, SORDAS Y NO VIDENTES PUEDAN DESARROLLAR SUS ESTUDIOS EN UN AMBIENTE FAVORABLE. ADEMÁS, SE CONCEDEN REBAJAS EN EL COSTO DE LA COLEGIATURA Y BECAS, A LAS QUE TAMBIÉN PUEDEN ACCEDER LOS ESTUDIANTES DE MENORES RECURSOS ECONÓMICOS.

FINALMENTE, LA NATURALEZA REGIONAL DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR HACE DE LA INTERCULTURALIDAD Y LA INTEGRACIÓN DOS EJES TRANSVERSALES Y MANDATORIOS DE TODA SU OFERTA ACADÉMICA. NUESTROS PROGRAMAS DE POSGRADO ESTÁN MARCADOS POR UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINARIA, CRÍTICA Y ENRAIZADA EN EL CONTEXTO ANDINO Y LATINOAMERICANO, QUE BUSCA DESARROLLAR PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS EN ESPACIOS DE PENSAMIENTO ACADÉMICAMENTE RIGUROSOS PERO ABIERTOS AL DIÁLOGO ENTRE SABERES Y AL PLURALISMO TEÓRICO COMO BASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO.

Objetivo general:

LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN VISUALIDAD Y DIVERSIDADES TIENE POR OBJETIVO GENERAL FORMAR INVESTIGADORES Y DOCENTES DE ALTO NIVEL CON LA CAPACIDAD NECESARIA PARA DISEÑAR Y, EJECUTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIOS RELACIONADOS CON ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES. POLÍTICOS RELACIONADOS CON EL ESTUDIO DE LA VISUALIDAD EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA" LAS TECNOLOGÍAS DE LA IMAGEN, LAS INDUSTRIAS CULTURALES, LA CONSTRUCCIÓN DE HEGEMONÍA ASÍ COMO LOS PROCESOS DE RESISTENCIA POLÍTICA Y AFIRMACIÓN DE IDENTIDADES DIVERSAS CON LA FINALIDAD DE APORTAR A LA CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE LA COMPLEJIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES SENSIBLES, DIVERSAS E INCLUSIVAS.

Perfil de ingreso:

POR LA NATURALEZA DEL OBJETO DE ESTUDIO Y SU CARÁCTER TRANSDISCIPLINAR, LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DEBEN POSEER UN TÍTULO DE LICENCIATURA EN: EDUCACIÓN. TÉCNICAS AUDIOVISUALES. DISEÑO, ARTES, HISTORIA. ARQUEOLOGÍA, FILOSOFÍA- CIENCIAS POLÍTICAS. PSICOLOGÍA, ESTUDIOS SOCIALES CULTURALES. ESTUDIOS DE GÉNERO, GEOGRAFÍA TERRITORIO. PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, DERECHO. SE PRIVILEGIARÁ A ESTUDIANTES QUE TENGAN EXPERIENCIA LABORAL EN DOCENCIA. INVESTIGACIÓN Y CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍAS, ARTE Y CULTURA. EL PROGRAMA TAMBIÉN PRIVILEGIARÁ A POSTULANTES QUE TENGAN VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES, COLECTIVOS Y MOVIMIENTOS DE ACTORES HISTÓRICAMENTE DISCRIMINADAS COMO INDÍGENAS, AFRODESCENDIENTES, MUJERES, DIVERSIDADES SEXUALES, DISCAPACITADOS. ETC.

Perfil de egreso:

SABER:

1. COMPRENDER Y ANALIZAR LAS IMPLICACIONES TECNOLÓGICAS, SOCIALES. CULTURALES Y POLÍTICAS DE LAS PRÁCTICAS Y DISCURSOS VISUALES CONSTRUIDOS DESDE LAS EPISTEMOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN COMBINANDO TÉCNICAS DE ANÁLISIS VISUAL ASÍ COMO METODOLOGÍAS INVESTIGACIÓN SOCIAL Y CULTURAL.

SABER HACER:

2. DESARROLLAR PROCESOS DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN CAMPO DE LAS EXPRESIONES VISUALES, LA FOTOGRAFÍA EL CINE, EL AUDIOVISUAL, EL ARTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS CON LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y VISUALIDAD CON UN ENFOQUE CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO COMPLEJO. INTERDISCIPLINARIO Y CONTEXTUAL.

3. REALIZAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA E INTERVENCIÓN EN INSTITUCIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RELACIONADAS A LAS CULTURAS VISUALES, AUDIOVISUALES ASÍ COMO SUS IMPACTOS A NIVEL EDUCATIVO, SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO.

SABER CONOCER:

4. PRODUCIR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO VALIDADO CON METODOLOGÍAS COMBINADAS DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS VISUALES EN CAMPOS RELACIONADOS A LA PRODUCCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO DE IMÁGENES EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS.

5. IMPULSAR AGENDAS DE INVESTIGACIÓN DESDE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN VISUALIDAD CON UNA VISIÓN DESDE EL SUR Y PARA EL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO, CARACTERIZADO POR LA DEPENDENCIA TECNOLÓGICA- LA COLONIALIDAD, LA HIBRIDEZ Y PLURALIDAD CULTURAL.

SER:

6. FOMENTAR, A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LA VISUALIDAD, EL RESPETO A LAS DIVERSIDADES DE ÉTNICAS, ETARIAS, GÉNERO L. SEXUALIDAD, ASÍ COMO TAMBIÉN A PERSPECTIVAS MULTIESPECIE QUE ABONEN A LA CREACIÓN DE LOS SABERES ÚTILES PARA ALCANZAR EL BUEN VIVIR, ASÍ CONTO A LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES SENSIBLES, DIVERSAS E INCLUSIVAS.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA DE COMUNICACIÓN, MENCIÓN VISUALIDAD Y DIVERSIDADES SON LOS ASPECTOS EPISTEMOLÓGICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS DE LA CULTURA VISUAL ENTENDIDA COMO COMO UN SUSTRATO BÁSICO DE LA EXPERIENCIA COMUNICATIVA DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS. SURGE DEL CRUCE DE TRES TRADICIONES INTELECTUALES:1. ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: QUE TRABAJAN LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS (MARSHAL MCLUHAN Y NEILPOSTMAN), EL ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE TECNOLOGÍA Y CULTURA A TRAVÉS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS (PETER BURKE, JUSSI PARIKKA, REGIS DEBRAY, ROMAN GUBERN). FINALMENTE LAS TEORÍAS DE LAS MEDIACIONES PROPUESTAS QUE PERMITEN ENTENDER EL TEJIDO SOCIAL, CULTURAL E INTERCULTURAL A PARTIR DEL CUAL FUNCIONA LA COMUNICACIÓN (JESÚS MARTÍN-BARBERO, GUILLERMO OROSCO, SANDRA MASSONI, ADALIDCONTRERAS).2. ESTUDIOS CULTURALES: PARA LA COMPRESIÓN DE LAS RELACIONES DE PODER EN EL CAMPO DE LA CULTURA Y LA COMUNICACIÓN PROVENIENTES DE LOS ESTUDIOS CULTURALES (STUART HALL, RAYMOND WILLIAMS, RICHARD HOGGART, EDWARD THOMPSON, LAURA MULVEY, TERESA DE LAURENTIS, JUDITHBUTLER). SON CAPITALES LOS DESARROLLOS DE LOS ESTUDIOS CULTURALES LATINOAMERICANOS (JESÚS MARTÍN-BARBERO, NÉSTOR GARCÍA-CANCLINI, OCTAVIOGETINO, NELLY RICHARD). FINALMENTE RECOGEN APORTES DE LA CRÍTICA POSCOLONIAL QUE EN LA ACTUALIDAD ESTÁN SIENDO USADOS PARA PENSAR LA DESCOLONIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA VISUALIDAD (SERGE GRUZINSKI, SILVIA RIVERA CUSICANQUI, WALTER MIGNOLO, DEBORAH POOLE).3. ESTUDIOS VISUALES: SE REVISAN LOS DEBATES SOBRE CULTURA VISUAL DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS Y EL GIRO VISUAL DADO POR LAS HUMANIDADES Y LAS CIENCIAS SOCIALES (NICOLÁS MIRZOEFF Y W. J. T. MITCHELL) ASÍ COMO TAMBIÉN LOS APORTES METODOLÓGICOS DEL CAMPO INTERDISCIPLINAR DE LOS ESTUDIOS DE VISUALIDAD (MIKE BAL, KEITH MOXEY Y JOSÉ LUIS BREA). ES FUNDAMENTAL EL PARADIGMA DE ARQUEOLOGÍA DELOS MEDIOS Y LA VISUALIDAD (MICHAEL FOUCAULT, MARTIN JAY, JONATHAN CRARY Y SIEGFRIED ZIELINSKI), ASÍ COMO LOS DEBATES CONTEMPORÁNEOS SOBRE LA CULTURA VISUAL DIGITAL (ANDREW DARLEY). FINALMENTE, SON DE CAPITAL IMPORTANCIA LOS RECIENTES DEBATES SOBRE LOS ESTUDIOS VISUALES LATINOAMERICANOS (CARLOS MONSIVAIS, NELLY RICHARD, SUELY ROLNIK, ANÍBAL FORD, OMAR RINCÓN, JOAQUÍN BARRIENDOS).

Modalidad titulación:

TESIS; CERTIFICACIÓN DE PRESENTACIÓN DE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO EN UNA REVISTA INDEXADA