

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas:	UASB
Código sniese:	1022
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.uasb.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	ADMINISTRACIÓN
Programa:	ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES
Título que otorga:	MAGÍSTER EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES
Codificación:	1022-750413QQ01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	3
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	22
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 1.000,00
Valor del arancel:	\$ 10.900,00
N° de resolución del CES:	RPC-SE-19-NO.152-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-11-05
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-11-05
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
N° de horas:	2.160 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LÍNEA)
- ? COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE

- ? COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO)

- ? LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBEN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO

- ? CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO

- ? ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN LA PROYECCIÓN DE SU CAMPO LABORAL (DE 3 A 5 PÁGINAS)

- ? PRESENTARSE A RENDIR UNA PRUEBA DE ADMISIÓN

- ? ASISTIR A UNA ENTREVISTA PERSONAL EN CASO DE QUE ASÍ SE REQUIERA

- ? PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS DE MANEJO DE FUENTES DE INFORMACIÓN RELACIONADAS CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, LOS POSTULANTES DEBEN PRESENTAR UN CERTIFICADO DE MANEJO DEL IDIOMA INGLÉS, CON UN NIVEL MÍNIMO DE B1 (MARCO EUROPEO COMÚN DE REFERENCIA)

Objetivo general:

EL OBJETIVO GENERAL DE LA MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES ES CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES QUE SEAN CAPACES DE CREAR, DIRIGIR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS DIGITALES DE LAS ORGANIZACIONES Y/O DE CONSTITUIRSE EN PROMOTORES Y MULTIPLICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA ERA DIGITAL.

Perfil de ingreso:

- LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES DEBEN POSEER PREFERENTEMENTE LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADOS EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR:
- O LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

 - O LICENCIADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

 - O LICENCIADO/A EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

 - O LICENCIADO/A EN NEGOCIOS DIGITALES

 - O LICENCIADO/A EN DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO

 - O LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA

 - O LICENCIADO/A EN MARKETING DIGITAL

 - O LICENCIADO/A EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN GERENCIAL

 - O LICENCIADO/A EN GERENCIA Y LIDERAZGO

 - O LICENCIADO/A EN COMERCIO Y COMERCIO EXTERIOR

 - O LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

 - O LICENCIADO/A EN GESTIÓN TECNOLÓGICA

PROFESIONALES DE OTROS CAMPOS DEBERÁN ACREDITAR LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS PROFESIONALES Y/O EXPERIENCIAS RELACIONADAS AL CAMPO DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA:

° EXPERIENCIA PROFESIONAL DE AL MENOS UN AÑO EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS, CON O SIN FINES DE LUCRO O CUALQUIER ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO.

° PROFESIONALES VINCULADOS AL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO, LA DIRECCIÓN, LA ADMINISTRACIÓN Y LOS NEGOCIOS DIGITALES.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

CONOCER, DIAGNOSTICAR Y DOMINAR DE FORMA SISTÉMICA PROBLEMAS ORGANIZACIONALES DE CARÁCTER GENERAL Y/O DEPARTAMENTAL ACERCA DE LOS MODELOS DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL, ESTRATEGIA DIGITAL Y DESARROLLO INSTITUCIONAL Y COMPLEJO BASADO EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA Y, ASIMISMO, SABER DE LAS TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS APLICADAS A LA CREACIÓN Y/O TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL, ENTRE OTRAS HABILIDADES DIRIGIDAS A POTENCIAR LA CAPACIDAD DE GESTIÓN PARA PLANTEAR POSIBLES ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN APLICANDO LAS TECNOLOGÍAS MÁS ADECUADAS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y

PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

SELECCIONAR Y PLANIFICAR SOLUCIONES ESTRATÉGICAS QUE FACILITEN A LAS ORGANIZACIONES EL APROVECHAMIENTO DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN DIGITAL Y QUE CONTRIBUYAN, EN MAYOR GRADO, AL MEJORAMIENTO DE SUS RESULTADOS A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN BASADA EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS MEDIANTE LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES OFFLINE A ONLINE.

CONTRIBUYENDO SOBREMNERA AL DESARROLLO EMPRENDEDOR EN AMBIENTES DIVERSOS, MULTICULTURALES, DONDE LA INNOVACIÓN, LA COLABORACIÓN Y, EN CONSECUENCIA, LA COMPETITIVIDAD PUEDA SER SUSTENTADA, RESPETANDO LOS PRINCIPIOS DE DESARROLLO HUMANO, ORGANIZACIONAL Y SOCIAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

APLICAR LAS METODOLOGÍAS, DIAGNÓSTICOS Y REFLEXIONES TEÓRICOEMPÍRICAS, APOYADAS EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EMPRESARIALES, EN ARAS DE AMPLIAR EL ALCANCE DE SUS HABILIDADES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INCORPORANDO MODELOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL BASADOS EN LA TECNOLOGÍA PARA LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL DIGITAL, PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS VINCULADAS Y ALINEADAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) -PREOCUPACIÓN POR LO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL- Y ADICIONALMENTE, EN EL DESARROLLO Y LA

REACTIVACIÓN PRODUCTIVA, FOCALIZADA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

APLICAR LOS VALORES Y PRINCIPIOS QUE PERMITAN LA CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES PLURALES EN SUS SABERES, INTERCULTURALES, CREATIVOS, PROACTIVOS Y CONSTRUCTIVOS, COMBINANDO VALORES DEL TRABAJO COLECTIVO, DE LA DIVERSIDAD, VALORES ÉTICOS, DE RESPONSABILIDAD E INNOVACIÓN.

Objeto de estudio:

EN LA MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES SE PROFUNDIZARÁN LOS ASPECTOS DEL ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, YA SEAN NUEVAS O ESTABLECIDAS O CUALQUIER OTRA ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL DESARROLLO SOCIAL. A ESTE PROGRAMA LA INTEGRAN LA ESTRATEGIA, LA TECNOLOGÍA EN CUANTO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU PRINCIPAL OBJETO DE ESTUDIO: LAS ORGANIZACIONES, DE CUALQUIER ÁMBITO, TIPO Y TAMAÑO.

LA ESTRATEGIA

LOS DIRECTIVOS LLEVAN MÁS DE TRES DÉCADAS APRENDIENDO A JUGAR CON LAS NUEVAS REGLAS (PORTER 2009).

LAS ORGANIZACIONES CUALQUIERA QUE SEA SU TAMAÑO O TIPO DEBEN SER FLEXIBLES PARA RESPONDER RÁPIDAMENTE A LOS CAMBIOS ECONÓMICOS, SOCIALES, DEL SECTOR, CIRCUNSTANCIAS EXTERNAS, ENTRE OTRAS. LA BÚSQUEDA DE PRODUCTIVIDAD, CALIDAD Y RAPIDEZ HA ENGENDRADO UN NÚMERO NOTABLE DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN: LA CALIDAD TOTAL, LA EVALUACIÓN COMPARATIVA, LA SUBCONTRATACIÓN, LA CREACIÓN DE ASOCIACIONES, LA REINGENIERÍA, LA GESTIÓN DEL CAMBIO. AUNQUE EN MUCHOS CASOS LAS MEJORAS OPERATIVAS OBTENIDAS HAN SIDO SATISFACTORIAS, MUCHAS ORGANIZACIONES SE SIENTEN FRUSTRADAS ANTE LA IMPOSIBILIDAD DE ALCANZAR LAS METAS PROPUESTAS. POCO A POCO, DE MANERA CASI IMPERCEPTIBLE, LAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN HAN OCUPADO EL LUGAR DE LA ESTRATEGIA.

LOS DIRECTIVOS DEBEN DISTINGUIR CLARAMENTE LA EFICACIA OPERATIVA DE LA ESTRATEGIA, AMBAS SON ESENCIALES, PERO SON DISTINTAS. LA ESTRATEGIA BUSCA CONTINUAMENTE LAS FORMAS DE REFORZAR Y EXTENDER LA POSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. LA ESTRATEGIA EXIGE DISCIPLINA Y CONTINUIDAD; SUS ENEMIGOS SON LA DISPERSIÓN Y LA TRANSIGENCIA. ESTE PROGRAMA DE LA UASB-E PERMITE AYUDAR E IMPULSAR A LAS

ORGANIZACIONES A VOLVER A CONECTAR CON LA ESTRATEGIA, CREARLA O REFORMULARLA YA QUE LAS ORGANIZACIONES SE VEN OBLIGADAS A CAMBIAR SU ESTRATEGIA DEBIDO A LOS CAMBIOS CONTINUOS Y ESTRUCTURALES IMPORTANTES EN LOS DISTINTOS SECTORES

PRODUCTIVOS. LA ELECCIÓN DE UNA NUEVA POSICIÓN POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES DEBE ESTAR DETERMINADA POR LA CAPACIDAD PARA ENCONTRAR NUEVAS OPCIONES Y PARA TRADUCIR UN NUEVO SISTEMA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN UNA VENTAJA SOSTENIBLE.

LAS ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES

ACTUALMENTE LAS ORGANIZACIONES TIENEN QUE ADAPTARSE A UN RITMO IMPRESIONANTE A LOS NUEVOS ENTORNOS DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA, VENTAS, PRODUCCIÓN Y OTROS RETOS QUE PUEDEN O TIENEN UN ENFOQUE DIGITAL, GRACIAS A CLIENTES O BENEFICIARIOS CAMBIANTES Y QUE DEMANDAN NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITALES, BUSCAN EN INTERNET, EN REDES SOCIALES, PÁGINAS WEB, ACEPTAN REFERENCIAS DE DESCONOCIDOS Y MUCHAS OTRAS SITUACIONES QUE HACE AÑOS ATRÁS NO OCURRÍAN. LAS ORGANIZACIONES QUE NO SEPAN APROVECHAR EL IMPULSO DE LA OLA DIGITAL QUEDARÁN FUERA AL NO TENER LA CAPACIDAD DE INTEGRAR SUS ESTRATEGIAS TRADICIONALES HACIA LO DIGITAL.

ESTE NUEVO 'DESAFÍO DIGITAL' IMPLICA UN RETO SIN PRECEDENTES PARA TODO TIPO Y TAMAÑO DE ORGANIZACIONES. DISEÑAR O ADAPTAR ESTAS ESTRATEGIAS CON ENFOQUE DIGITAL NO SON OBRA DE GENERACIÓN ESPONTÁNEA, NI DEPENDEN EXCLUSIVAMENTE DE LA ADQUISICIÓN DE LAS ÚLTIMAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS; SINO QUE REQUIEREN DE LÍDERES CAPACES DE PLANTEARLAS, EJECUTARLAS, MEDIRLAS Y OPTIMIZARLAS EN LÍNEA CON SUS ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES.

ENTRE LOS PRINCIPALES AUTORES QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES Y QUE CONSISTEN EN APORTES TEÓRICOS IMPORTANTES DESDE LA LITERATURA TRADICIONAL Y POSITIVISTA TENEMOS A: MICHAEL E. PORTER, CHARLES HILL, GARETH JONES, MICHAEL HITT, MICHEL ROBERT, CARLOS DIAS, SUBIR CHOWDHURY, TOM PETERS, KRISHNARAO PRAHALAD, PHILIP KOTLER. Y DESDE LOS ABORDAJES POSMODERNOS, TENEMOS A: ROCA MARTÍNEZ, KENICHI OHMAE, TOM PETERS, JIM COLLINS, GARY HAMEL, PETER SENGE. Y AUTORES SOBRE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: GABRIEL WEINBERG, JUSTIN MARES, ESMERALDA DÍAZ, DAVID MARTÍNEZ, FRAN YÁNEZ, CARLOS OCAÑA, LUIS LOMBARDEO, JOSÉ DE LA PEÑA, DAVID ROGERS, DAVE CHAFFEY Y FIONA ELLIS-CHADWICK, ENTRE OTROS.

LA MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DIGITALES ORGANIZACIONALES ESTÁ PROYECTADA PARA CONVERTIRSE EN UNA CARRERA DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL, PUES TRATA DE UNA DISCIPLINA QUE ACTÚA EN DIVERSOS ÁMBITOS PARA ARMONIZAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES DE HOY.

¿QUÉ CARÁCTER, NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN SE ADOPTARÁ?

CUANTITATIVO: EL MÉTODO CIENTÍFICO CLÁSICO DE INVESTIGACIÓN, QUE PARA EL CASO DE LA MAESTRÍA PROFESIONAL EL TIPO DE LA INVESTIGACIÓN SERÁ: EXPLORATORIO, DESCRIPTIVO E INFERENCIAL, PARA EL PRIMER, SEGUNDO Y TERCER SEMESTRE RESPECTIVAMENTE.

CUALITATIVO: EL MÉTODO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESTRATÉGICO QUE TIENE UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, QUE EL ESTADO ECUATORIANO LO REQUIERE POR UN LADO Y POR OTRO, EL ESTUDIO DE LA COMPLEJIDAD EN LA ORGANIZACIÓN ES LA TENDENCIA ACTUAL DE INVESTIGACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN. SU FIN BÁSICO ES DESARROLLAR UNA FORMACIÓN INTEGRAL DEL INDIVIDUO, EN ESTE CASO EL PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA.

LOS PROBLEMAS ANOTADOS SERÁN AFRONTADOS CON LOS NÚCLEOS Y DISCIPLINAS Y QUE SE RESUME EN:

DISCIPLINAS:

° TRIMESTRE I: TENDENCIAS GLOBALES; SUSTENTABILIDAD ORGANIZACIONAL Y ODS; Y, ESCRITURA ACADÉMICA Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN.

° TRIMESTRE II: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA EN LA ERA DIGITAL; LEGISLACIÓN EN LA ERA DIGITAL; Y, ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL CON ORIENTACIÓN DIGITAL.

° TRIMESTRE III: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN; Y, DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA ORGANIZACIONAL 4.0.

° TRIMESTRE IV: DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN DIGITAL; Y, BASES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y HERRAMIENTAS DIGITALES.

° TRIMESTRE V: FINANZAS DIGITALES; TRANSFORMACIÓN DE EMPRESAS OFFLINE A ONLINE; Y, SEMINARIO PARA LA TITULACIÓN.

° TRIMESTRE VI: TRABAJO DE TITULACIÓN.

Modalidad titulación:

DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO