

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Siglas:	UASB
Código sniese:	1022
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.uasb.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo específico:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo detallado:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Programa:	CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME
Título que otorga:	MAGÍSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME
Codificación:	1022-750413WW01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	3
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	22
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 1.000,00
Valor del arancel:	\$ 10.900,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-04-NO.126-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-02-19
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-02-19
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	1
N° de horas:	2.160 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

DE ACUERDO CON LA NORMATIVA UNIVERSITARIA VIGENTE, PARA MATRICULARSE EN UN PROGRAMA DE POSGRADO EN LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR, EL POSTULANTE DEBE ENTREGAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:

- ° FORMULARIO PARA SOLICITUD DE ADMISIÓN (LLENAR EN LÍNEA)

- ° COPIA LEGIBLE A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE

- ° COPIA LEGIBLE DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO Y DE LA REFERENCIA DEL REGISTRO EN LA SENESCYT (EN RELACIÓN CON EL PERFIL DE INGRESO)

- ° LOS POSTULANTES INTERNACIONALES DEBEN ENTREGAR COPIA APOSTILLADA O LEGALIZADA EN CONSULADO DE SU TÍTULO, SEGÚN SEA EL CASO.

- ° CERTIFICADO DE NOTAS DE LA CARRERA DE PREGRADO

- ° ENSAYO JUSTIFICATIVO INDICANDO LA APLICACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN LA PROYECCIÓN DE SU CAMPO LABORAL (DE 3 A 5 PÁGINAS)

Objetivo general:

EL OBJETIVO GENERAL DE LA MAESTRÍA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME ES CONTRIBUIR A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES QUE SEAN CAPACES DE CREAR Y ADMINISTRAR SU PROPIA EMPRESA; REORIENTAR UNA PYME YA EXISTENTE, Y/O CONSTITUIRSE EN PROMOTORES Y MULTIPLICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME DEBEN POSEER PREFERENTEMENTE TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN.

PROFESIONALES DE OTROS CAMPOS DEBERÁN ACREDITAR LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS PROFESIONALES Y/O EXPERIENCIAS DE AL MENOS UN AÑO RELACIONADAS AL CAMPO DEL CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA:

- ° PROFESIONALES VINCULADOS AL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO, LA DIRECCIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN DE MICRO, PEQUEÑOS Y MEDIANAS EMPRESAS.

- ° EXPERIENCIA PROFESIONAL DE AL MENOS UN AÑO EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y/O PRIVADAS, CON O SIN FINES DE LUCRO, O CUALQUIER ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

APLICAR MODELOS METODOLÓGICOS RELACIONADOS AL PROCESO DE CREACIÓN, REORIENTACIÓN ESTRATÉGICA Y/O ADMINISTRACIÓN DE UNA PYME QUE ES CAPAZ DE MANTENERSE EN EL LARGO PLAZO -EN EL MERCADO NACIONAL E/O INTERNACIONAL- GRACIAS AL BUEN DESEMPEÑO SISTÉMICO ALCANZADO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

POTENCIAR EL USO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS QUE SOBRE EL ESTUDIO INTELIGENTE DE DATOS E INFORMACIÓN CLAVE, PUEDA DESARROLLAR Y APLICAR SOLUCIONES EMPRESARIALES CREATIVAS Y CON ALTAS DOSIS DE ADAPTACIÓN A ENTORNOS DIVERSOS, ALTAMENTE CAMBIANTES Y COMPLEJOS. DE ESTA MANERA, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO EMPRENDEDOR EN AMBIENTES DIVERSOS Y MULTICULTURALES.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

INCORPORAR EN EL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE UNA PYME PRINCIPIOS Y HERRAMIENTAS CUALITATIVAS Y

CUANTITATIVAS DE APLICACIÓN PRÁCTICA QUE, ADAPTADAS A LAS NUEVAS REALIDADES Y DESAFÍOS QUE SE TIENDEN A IR IMPONIENDO EN EL MUNDO ACTUAL, LE PERMITAN GENERAR FORMAS DE FUNCIONAMIENTO ORGANIZACIONAL SOSTENIBLES QUE INCORPOREN -DE FORMA INTERACTIVA- REQUISITOS RELACIONADOS A LOS ESPACIOS: ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIO AMBIENTAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

PROMOVER ESTILOS DE CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PYME PREOCUPADOS POR EL RECONOCIMIENTO Y RESPETO A LA DIVERSIDAD MULTIDIMENSIONAL - CULTURAL, DE GÉNERO, GENERACIONAL, SOCIOECONÓMICA- QUE TIENDE A ESTAR PRESENTE EN LOS DIFERENTES TIPOS DE ESPACIOS ORGANIZACIONALES SOBRE LOS CUALES OPERARÁ EL NEGOCIO CREADO

Objeto de estudio:

ESTE PROGRAMA TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME DESDE UNA VISIÓN MULTI E INTERDISCIPLINARIA CONSIDERANDO LA ECONOMÍA, LA ADMINISTRACIÓN, LA PSICOLOGÍA, EL DERECHO, LA HISTORIA Y TODO CAMPO DE CONOCIMIENTO RELACIONADO CON EL USO Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS ORIENTADAS A FORTALECER LA COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE PYME ASÍ COMO LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES PERTINENTES, DE SUERTE QUE SE GENERE UN CÍRCULO VIRTUOSO ENTRE LA REFLEXIÓN ACADÉMICA Y LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PRÁCTICA A NIVEL EMPRESARIAL.

PARA ELLO, EL PROGRAMA RECOGE LOS MÁS SIGNIFICATIVOS APORTES ACADÉMICOS QUE PODRÍAN AYUDAR A LA COMPRENSIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROCESO DE CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PYME. ENTRE LOS MÁS RELEVANTES TENEMOS A: EDWARD DEBONO, JOSEPH SCHUMPETER Y RODRIGO VARELA EN CUANTO A TEMAS SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR; MICHAEL PORTER Y MICHAEL HITT SOBRE TEMAS DE COMPETITIVIDAD, ESTRATEGIA Y GLOBALIZACIÓN; BEN SHAPIRO EN CUANTO AL TEMA LEGAL EMPRESARIAL; WILLIAM GARTNER, ROBERT GRANT Y EDITH PENROSE EN CUANTO A EMPRENDIMIENTO Y PYME; ROBERT KAPLAN, DAVID NORTON CON LOS TEMAS DE PLANIFICACIÓN DE NEGOCIOS; Y TODO LO DESARROLLADO POR ORGANISMOS INTERNACIONALES COMO EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO -BID-, EL BANCO MUNDIAL Y EL BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA -CAF-. EN ESTE PUNTO SE DEBE RESALTAR TODO EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES QUE EL OBSERVATORIO DE LA PYME DE LA UASB-E HA VENIDO HACIENDO DESDE SEPTIEMBRE DEL 2010 HASTA LA FECHA.

Modalidad titulación:

ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS

INFORMES DE INVESTIGACIÓN