

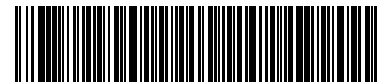
**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD DE OTAVALO
Siglas: UO
Código sniese: 1059
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <http://www.uotavalo.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: ARTES Y HUMANIDADES
Campo específico: ARTES
Campo detallado: DISEÑO
Programa: DISEÑO GRÁFICO
Título que otorga: LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO
Codificación: 1059-650212B01-P-1004
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: IMBABURA
Cantón: OTAVALO
Ciudad: OTAVALO
Duración: 8 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 150,00
Valor del arancel: \$ 1.540,39
N° de resolución del CES: RPC-SO-10-NO.182-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-07-12
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 10 años.
Vigente hasta: 2029-07-12
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de horas: 5.760 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE.
- REALIZAR LA INSCRIPCIÓN.
- APROBAR EL CURSO DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN.
- LLENAR LA FICHA SOCIO ECONÓMICA.
- LLENAR EL FORMULARIO DE MATRÍCULA Y LEGALIZARLO.
- PAGO DE ARANCELES.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES EN LA CONSTRUCCIÓN, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CODIFICACIÓN DE MENSAJES VISUALES DESDE LA IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS RESPONDIENDO A TENDENCIAS LOCALES, REGIONALES Y GLOBALES, PARA OFRECER A LA CIUDAD, PROVINCIA Y PAÍS, PRODUCTOS VISUALMENTE FUNCIONALES CON ENFOQUE SOCIAL Y COMERCIAL ENMARCADOS EN EL DISEÑO INCLUSIVO PARA QUE PUEDAN APORTAR ACTIVAMENTE EN LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

Perfil de ingreso:

LOS ASPECTOS MÍNIMOS DEL PERFIL DE INGRESO CONSIDERADOS SEGÚN LA FORMACIÓN DEL BGU Y QUE SON TOMADOS EN CUENTA PARA EL ENES SON: - CONOCIMIENTOS LOS ASPIRANTES DEBERÁN TENER CAPACIDAD DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN. - HABILIDADES SABER ENFRENTAR Y RESOLVER RETOS Y DESAFÍOS. USO DE MEDIOS TECNOLÓGICOS. CAPACIDAD PARA ACCEDER A CURSOS PRESENCIALES Y VIRTUALES. CONVIVENCIA ARMÓNICA EN EL MARCO DE LOS DERECHOS, RESPETO A LA DIVERSIDAD Y LA PÁGINA 4 DE 54 INTERCULTURALIDAD. LIDERAZGO CIUDADANO CRÍTICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. - ACTITUDES GUSTO POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, EL TRABAJO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE. - CUALIDADES CAPACIDAD DE APRENDIZAJE DE UN SEGUNDO Y TERCER IDIOMA MANEJO APROPIADO DEL CONOCIMIENTO, LA INFORMACIÓN, EL APRENDIZAJE, Y LO QUE SE DERIVE DE SU PROPIO CONOCIMIENTO E INTELLECTO. COMPETENCIAS GENÉRICAS DE PENSAMIENTO: - RAZONAMIENTO VERBAL - RAZONAMIENTO ABSTRACTO DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS? EL ESTUDIANTE EGRESADO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE ATAVÍALO TENDRÁ LA CAPACIDAD DE MANEJAR LAS TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA UTILIZARLAS COMO HERRAMIENTAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN VISUAL MANTENIENDO EL PARADIGMA DEL DISEÑO PARA TODOS, SERÁ CAPAZ DE CONSTRUIR SU CONOCIMIENTO POSTERIOR A LA FORMACIÓN RECIBIDA EN EL CAMPUS, APLICANDO LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN ADQUIRIDAS, TAMBIÉN PODRÁ DISEÑAR, GESTIONAR Y PLANIFICAR PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO, MANTENIENDO LA VISIÓN EN UNA IMAGEN ORIGINAL E INNOVADORA. DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PODRÁN OBSERVARSE LOGROS DE APRENDIZAJE ¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL? EN TODA FORMACIÓN PROFESIONAL ES NECESARIO EL DOMINIO DE TEORÍAS SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, PARA ESTO LA CARRERA PERMITE LA APLICACIÓN MASIVA DE TECNOLOGÍA PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL, LOS FUTUROS PROFESIONALES TENDRÁN LOGROS COMO: ENTENDER E INTERPRETAR LAS DISTINTAS TEORÍAS RELACIONADAS AL OBJETO DE ESTUDIO. ARTICULAR LAS DISTINTAS TEORÍAS PARA LA SÍNTESIS Y CONCEPTUALIZACIÓN DE MENSAJES CON ALTO CONTENIDO INFORMATIVO. ELABORAR EXPOSICIONES CON LOS PRODUCTOS GRÁFICOS ELABORADOS A PARTIR DE LOS TEMAS TRATADOS PARTICIPAR EN CONCURSOS RELACIONADOS CON LAS DIFERENTES ÁREAS QUE ABARCA EL DISEÑO GRÁFICO ELABORAR PORTAFOLIOS CON LOS PROYECTOS REALIZADOS DURANTE LA CARRERA Y LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES. DISEÑAR CAMPAÑAS DE CONCIENCIA SOCIAL UTILIZANDO COMO BASES LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PARA TODOS. GENERAR ESTRATEGIAS GRÁFICAS QUE FACILITEN EL MANEJO Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN. FLUIDO MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS DE SOFTWARE COMO APOYO PARA LOS PROCESOS DE CREACIÓN GRÁFICA. CREAR SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LA MOVILIDAD EN LUGARES DETERMINADOS. CONSTRUIR IDENTIFICADORES VISUALES QUE PERMITAN IDENTIFICAR AL CLIENTE Y TRANSMITAN SU IDENTIDAD Y CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES.

CONSTRUIR MENSAJES VISUALES MANTENIENDO RASGOS CULTURALES QUE A SU VEZ SEAN COMPRENDIDOS E IDENTIFICADOS UNIVERSALMENTE. ¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL? LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SERÁN: APLICAR METODOLOGÍAS PROYECTUALES PARA INTEGRAR LOS APRENDIZAJES ADQUIRIDOS. RESOLVER PROBLEMAS COMUNICACIONALES BASADOS EN CASOS REALES Y SEGÚN EL ENTORNO SOCIAL, ECONÓMICO, POLÍTICO, ETC. REALIZAR PROYECTOS EN LOS QUE SE INTEGREN DE MANERA ACTIVA Y PROGRESIVA LOS SABERES ADQUIRIDOS. DEMOSTRAR UNA CONCIENCIA AMBIENTAL PROMOVRIENDO EL USO DE MATERIAL RECICLABLE PARA ELABORACIÓN DE MATERIAL IMPRESO. DEMOSTRAR UNA CONDUCTA ÍNTEGRA CIMENTADA EN VALORES ÉTICOS, MORALES Y PROFESIONALES. TRABAJAR EN EQUIPO DESEMPEÑANDO DISTINTOS CARGOS Y CUMPLIENDO CON VARIAS RESPONSABILIDADES. ¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL? PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL DE DISEÑO GRÁFICO, SE PLANTEA LA APLICACIÓN DE; MODELOS DE APRENDIZAJE, DE INVESTIGACIÓN, PROTOCOLOS PROFESIONALES Y DE INVESTIGACIÓN, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES Y DE INVESTIGACIÓN, QUE REFLEJE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE AL FINALIZAR EL CURRÍCULO DE ESTUDIOS. APLICAR LOS DISTINTOS PROTOCOLOS DE TRABAJO QUE PERMITEN INTERACTUAR CON LOS PROCESOS DE CREACIÓN GRÁFICA. APLICAR EL LENGUAJE PARA LOGRAR UNA ANIMACIÓN 2D CREAR UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN WEB APLICANDO LOS DISTINTOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN. PERFIL DE EGRESO PÁGINA 13 DE 54 APLICAR LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA PARA LA CREACIÓN DE INTERFACES. APLICAR LAS TEORÍAS EN LAS ACTIVIDADES MÁS COMUNES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL. PRESENTAR EXPOSICIONES Y EVENTOS CON NUEVAS PROPUESTAS DE DISEÑO. PLANTEAR NUEVAS METODOLOGÍAS PARA CREACIÓN GRÁFICA. UTILIZAR LA CODIFICACIÓN DE MENSAJES PARA FACILITAR SU COMPRENSIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO ESTUDIA LOS CONTEXTOS SOCIALES RELACIONADOS CON EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL ASÍ COMO LOS MEDIOS UTILIZADOS PARA DICHO FIN, MEDIANTE LA INTERVENCIÓN EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE MARCA, INTERPRETACIÓN DE DATOS Y CODIFICACIÓN VISUAL DE LOS MISMOS, ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS CON FINES EDITORIALES Y NO EDITORIALES, Y GRÁFICA PERSUASIVA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA; DESDE UNA VISIÓN PARADIGMÁTICA ASENTADA PRIMORDIALMENTE EN LA FUNCIONALIDAD, FORMALIDAD Y EN EL DISEÑO INCLUSIVO; PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA VISUAL DE LA SOCIEDAD PARTIENDO DESDE LA CONSTRUCCIÓN, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CODIFICACIÓN DE MENSAJES VISUALES DESDE LA IDENTIDAD Y CULTURA VISUAL DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS Y RESPONDIENDO A TENDENCIAS LOCALES, REGIONALES Y GLOBALES, CON LA APLICACIÓN DE MÉTODOS PROYECTUALES Y DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA, TOMANDO EN CUENTA QUE LA PRAXIS PROFESIONAL DEL DISEÑO INVOLUCRA INEVITABLEMENTE EL COMPORTAMIENTO HUMANO, SIENDO ÉSTA, DINÁMICA Y ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. DESARROLLANDO PRODUCTOS COMUNICACIONALES CON SOLUCIONES INNOVADORAS QUE APORTEN A MEJORAR LA CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN HUMANA, RESPONDIENDO A LAS NECESIDADES DEL ENTAMADO PRODUCTIVO EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS PRIORIZADOS, CONTRIBUYENDO CON VALOR AGREGADO DESDE EL PROCESO PRODUCTIVO HASTA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, DE ESTA MANERA CONTRIBUIR CON EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PNBV.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTOS