

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 09-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD DE OTAVALO
Siglas: UO
Código sniese: 1059
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <http://www.uotavalo.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Programa: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título que otorga: LICENCIADO/A EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Codificación: 1059-6504181A01-L-1004
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: IMBABURA
Cantón: OTAVALO
Ciudad: OTAVALO
Duración: 8
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 119,99
Valor del arancel: \$ 1.199,95
N° de resolución del CES: RPC-SO-25-NO.555-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-12-02
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 10 años.
Vigente hasta: 2030-12-02
N° de estudiantes por paralelo: 50 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:

- COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE NARIÑO.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CÁMARA DE COMERCIO DE OTAVALO.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL CÁMARA DE COMERCIO DE IBARRA.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN OTAVALO.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARQUESOFT.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO - COMPLEJO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.
 - COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL INSTITUTO OTAVALEÑO DE ANTROPOLOGÍA.
- N° de horas:** 5.760 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. 2- SE TENDRÁ EN CUENTA LOS TÍTULOS EXTRANJEROS RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE RESPONDER A LAS EXIGENCIAS MODERNAS DE LOS MERCADOS GLOBALIZADOS, CON SOLUCIONES VIABLES Y SOSTENIBLES A TRAVÉS DE UNA FORMACIÓN HUMANISTA, TÉCNICA Y ESPECIALIZADA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES CON UN CLARO ENFOQUE EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, DESDE UNA PERSPECTIVA GLOBAL QUE SE ALINEEN CON LOS OBJETIVOS DE LA PLANIFICACIÓN NACIONAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SISTEMA PRODUCTIVO ECUATORIANO.

Perfil de ingreso:

A NIVEL DE CONOCIMIENTOS: A) MATEMÁTICAS: DEMUESTRA LOS CONOCIMIENTOS GENERALES A NIVEL DE BACHILLERATO. B) INFORMÁTICA: DESARROLLA LAS APLICACIONES INFORMÁTICAS BÁSICAS Y OTRAS APLICACIONES PARA EL MANEJO DE BASE DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y CONECTIVIDAD EN INTERNET Y EL USO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS COMO PUNTO DE PARTIDA PARA LA MODALIDAD EN LÍNEA. C) IDIOMA: DOMINA LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DEL IDIOMA INGLÉS. D) COMUNICACIÓN: DESARROLLA EFECTIVAMENTE EL COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE (ORAL Y ESCRITO) PARA COMUNICARSE Y APRENDER, TANTO EN LA LENGUA PROPIA COMO EN UNA LENGUA EXTRANJERA, LOGRA EXPRESARSE POR ESCRITO EN LA LENGUA PROPIA CON CORRECCIÓN Y CLARIDAD. E) INVESTIGACIÓN: DESARROLLO MEDIANTE LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN, LA LECTURA, LA OBSERVACIÓN Y EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE CON CONCIENCIA COLABORATIVA Y DE CRECIMIENTO PERSONAL. O A NIVEL DE APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS: A) RAZONAMIENTO NUMÉRICO: DESARROLLA HABILIDADES Y RAPIDEZ Y EXACTITUD PARA EL CÁLCULO, PARA MANIPULAR CIFRAS Y RESOLVER PROBLEMAS CUANTIFICABLES. B) RAZONAMIENTO ESPACIAL: DEMUESTRA LA CAPACIDAD PARA IMAGINARSE VOLÚMENES Y SUPERFICIES EN 3 Y 2 DIMENSIONES. HABILIDAD PARA INTERPRETAR GRÁFICOS Y MAPAS. C) PENSAMIENTO RIGUROSO Y ANALÍTICO: DESTACA LA CAPACIDAD DEL PENSAR, RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA. ADEMÁS, PLANIFICAR, RESOLVER PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES. D) RAZONAMIENTO LÓGICO: ANALIZA LA CAPACIDAD PARA ENTENDER LAS RELACIONES ENTRE LOS HECHOS Y ENCONTRAR LAS CAUSAS QUE LOS PRODUJERON, PREVER CONSECUENCIAS Y ASÍ PODER RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA COHERENTE. E) CAPACIDAD DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN: DEMUESTRA LA CAPACIDAD DE CENTRAR LA ATENCIÓN VOLUNTARIAMENTE SOBRE UN OBJETO O UNA ACTIVIDAD QUE SE ESTÁ REALIZANDO DEJANDO FUERA DEL PROCESO, HECHOS QUE OCURREN ALREDEDOR COMO SONIDOS, RUIDOS DEL AMBIENTE Y OTROS DE MAGNITUDES. F) RAZONAMIENTO ABSTRACTO: FACILIDAD PARA EXTRAER DATOS DE ENTRADA Y SALIDA DE UNA SITUACIÓN PROBLÉMICA E IMAGINAR SOLUCIONES. CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN Y DE PERCIBIR DETALLES DE OBJETOS, FENÓMENOS O SUCESOS, DETERMINANDO SINGULARIDADES Y APRECIANDO DIFERENCIAS. 10 O A NIVEL DE PERSONALIDAD: EL ESTUDIANTE QUE ASPIRA A ESTA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, DEBE TENER COMO CUALIDADES BÁSICAS: A) PARTICIPATIVO: ACTUAR DE MANERA ACTIVA, RESOLVER PROBLEMAS Y CREAR DENTRO DEL ÁMBITO SOCIAL, APRENDER SOBRE SISTEMAS POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL Y APLICAR ESTOS CONOCIMIENTOS A SU VIDA COTIDIANA. B) SOCIAL: ABIERTO A LAS RELACIONES SOCIALES Y CONTACTO CON LA GENTE, DISPUESTO AL TRABAJO EN EQUIPO, ABIERTO A LAS CRÍTICAS Y BUEN NEGOCIADOR. C) LÍDER: MUY SEGURO DE SÍ MISMO, MENTALIDAD ABIERTA Y CON DISPOSICIÓN A LIDERAR GRUPOS DIVERSOS. CAPACIDAD PARA DELEGAR A OTROS Y COMPARTIR SUS IDEAS. D) RESPONSABLE: APTO PARA AFRONTAR LOS RETOS Y TAREAS CON ACEPTABLE NIVEL DE PERFECCIÓN, CONSTANTE EN SUS LOGROS Y METAS A PESAR DE LAS DIFICULTADES QUE PRESENTEN EL ENTORNO O LOS CONTEXTOS. E) EMPRENDEDOR: CON UNA ACTITUD DECISIVA Y ORIENTADA A ASUMIR ACCIONES CON RIESGOS RAZONADOS Y ACUCIOSOS EN EL ANÁLISIS DE LOS CONTEXTOS QUE LOS RODEAN Y EN EL CUAL PUEDEN OBSERVAR FORMAS DE ACTUAR Y GESTIONAR ACCIONES DE ÍNDOLE COMERCIAL. F) ÉTICO: CUMPLIR CON SUS DEBERES, CONOCER Y HACER RESPETAR SUS DERECHOS Y GUIARSE POR LOS PRINCIPIOS DE RESPETO (A LAS PERSONAS Y AL AMBIENTE), DEMOCRACIA, PAZ, IGUALDAD, TOLERANCIA, INCLUSIVIDAD, PLURALISMO, RESPONSABILIDAD, DISCIPLINA, INICIATIVA, AUTONOMÍA, SOLIDARIDAD, COOPERACIÓN, LIDERAZGO, COMPROMISO SOCIAL Y ESFUERZO.

Perfil de egreso:

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD EN LÍNEA, DESARROLLA A LO LARGO DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA, LAS CAPACIDADES DE GENERAR CONOCIMIENTOS TEÓRICO - PRÁCTICOS, SUSTENTADOS EN APLICACIONES TÉCNICAS EN ESCENARIOS CAMBIANTES FRENTE AL MUNDO GLOBALIZADO, EN EL QUE PODRÁ:

1. IDENTIFICAR, EVALUAR Y CONTRIBUIR A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA BALANZA COMERCIAL, DESDE UN ÁMBITO QUE PERMITA DISMINUIR LA DEPENDENCIA COMERCIAL.
2. DESARROLLO DE PRODUCTOS ELABORADOS CON MATERIAS PRIMAS NACIONALES.
3. ESTUDIAR Y EVALUAR NUEVOS MERCADOS, PLANIFICANDO LA APLICABILIDAD DE PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS, SE DESEMPEÑARÁ EN EL CAMPO LABORAL CUMPLIENDO LOS PRINCIPIOS DE ENTES SOCIALMENTE RESPONSABLES.
4. COMPROMISO ÉTICO CON EL MEDIO AMBIENTE, COMERCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO, Y SU AMPLIO COMPROMISO CON LA COLECTIVIDAD.

EL ESTUDIANTE GRADUADO YA QUE APRENDIÓ EL SER, EL SABER Y EL SABER HACER QUE SE FOMENTÓ EN CADA NIVEL DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR ESTABLECIDA EN LA MALLA ACADÉMICA DE LA CARRERA Y QUE SE ENCUENTRAN ARTICULADOS CON LAS ACTITUDES, SABERES Y PROCEDIMIENTOS QUE LE PROPORCIONAN UNA COMPETENCIA PROFESIONAL INTEGRAL. EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES, LO REALIZARÁN CON DECISIÓN INVESTIGADORA, DEMOSTRANDO INTERÉS POR:

1. DOMINAR LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADOS.
2. EVALUAR LAS EXPORTACIONES DE MATERIAS PRIMAS.
3. ANALIZAR LAS DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS GENERADOS CON TOTAL CALIDAD Y ABASTECIMIENTO EN EL TERRITORIO NACIONAL.
4. PROCEDIMIENTOS ENMARCADOS EN EL CONOCIMIENTO DE LOS MECANISMOS DE CADENAS DE DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO.

QUE INTEGREN LA COMPRENSIÓN DE ASIGNATURAS PLANTEADAS EN EL DISEÑO CURRICULAR, SU ACTIVIDAD PROFESIONAL ESTARÁ ENMARCADA EN LA PRÁCTICA DIARIA DE VALORES REFERENTES A LA HONESTIDAD, RESPETO Y CRÍTICAS. 12 CONSIDERANDO LO ANTERIOR, LA CARRERA DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD EN LÍNEA, POSIBILITARÁ CUMPLIR CON CIERTOS LOGROS DE APRENDIZAJES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS NUEVOS PROFESIONALES, ASÍ SE TIENE QUE EL DISEÑO DE LA MALLA CURRICULAR:

1. CONOCE CÓMO FUNCIONAN LAS FINANZAS EN EL MUNDO NACIONAL E INTERNACIONAL.
2. ENTIENDE LAS RELACIONES ENTRE LA EMPRESA Y EL USO DE TICS.
3. ENTIENDE EL MUNDO DE LAS EMPRESAS FAMILIARES Y ESTRATEGIAS PARA SU GESTIÓN.
4. CONOCE LAS HABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO.
5. CONOCE Y DESARROLLA HABILIDADES DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO. - IDENTIFICA LAS HABILIDADES DE LA GESTIÓN DE CALIDAD.
6. INVESTIGA EN MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
7. DESARROLLA HABILIDADES PARA EL MARKETING Y SU APLICABILIDAD EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.
8. APRENDE SOBRE LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES Y HERRAMIENTAS.
9. CONOCE LOS PARÁMETROS DE LA LEGISLACIÓN NACIONAL EN RELACIÓN A LA TRIBUTACIÓN.
10. CONOCE SOBRE LEGISLACIÓN EMPRESARIAL.
11. DESARROLLA HABILIDADES PARA PREPARAR Y EVALUAR PROYECTOS SUSTENTABLES.
12. MANEJA LA CADENA DE ABASTECIMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE MULTIMODAL.
13. CONOCE Y APLICA NORMAS DE CONTROL Y AUDITORÍA.
14. APRENDE SOBRE GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR, SUS HABILIDADES Y DESTREZA.
15. CONOCE LOS NEGOCIOS VÍA DIGITAL Y SU MERCADEO.

16. MANEJA LOS ASPECTOS ÉTICOS Y TECNOLÓGICOS DE LA PROFESIÓN.

17. CONOCE LA REALIDAD NACIONAL Y CÓMO SE GESTIONA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS Y LA GEOPOLÍTICA 18. GENERAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.

19. APRENDE SOBRE GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR, SUS HABILIDADES Y DESTREZA.

20. MANEJA LOS ASPECTOS ÉTICOS Y DEONTOLÓGICOS DE LA PROFESIÓN.

21. CONOCE LA REALIDAD NACIONAL Y CÓMO SE GESTIONA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS.

ESTOS LOGROS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE PERMITIRÁN AL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA LA MODALIDAD EN LÍNEA, SER CODICIADO Y PREFERIDO POR SUS FORTALEZAS Y COMPETENCIAS INNOVADORAS EN COMERCIO Y EN NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, SU COMPROMETIMIENTO PROFESIONAL PERMITIRÁ CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS QUE SE DETALLAN EN PLAN DEL DESARROLLO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO SERÁ CAPAZ DE APLICAR CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA DEFINIR ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE LE PERMITAN EMPRENDER Y ABRIR MERCADOS A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL. ENTRE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DESTACAN LA ALTA CAPACIDAD ARGUMENTATIVA Y ANALÍTICA RESPECTO DE LOS FACTORES INVOLUCRADOS EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES Y SERVICIOS, PARA CONOCER Y EXPLICAR LAS TENDENCIAS ACTUALES DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y EL COMERCIO MUNDIAL A TRAVÉS DE LA VINCULACIÓN DE UN APROPIADO DIÁLOGO DE SABERES QUE PERMITA INTERNACIONALIZAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS DE ALTO VALOR AGREGADO EN MERCADOS INTERNACIONALES. SE DESTACA LA APLICACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, BÚSQUEDA DE MERCADOS INTERNACIONALES, NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS CON UNA CORRECTA INTERPRETACIÓN DEL CONTEXTO ACTUAL.

EN CUANTO A LAS COMPETENCIAS, ESTAS SE CLASIFICAN EN ACADÉMICAS, INVESTIGATIVAS Y PROFESIONALES, TODAS ELLAS PARA FORMAR EL PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES QUE ES CAPAZ DE OFRECER SOLUCIONES PRÁCTICAS A PROBLEMAS ACTUALES. ENTRE ELLAS DESTACAN, UNA ALTA CAPACIDAD TÉCNICA EN EL MANEJO DE LOS PROCESOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, EL COMERCIO EXTERIOR, LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS, LAS FINANZAS, LA ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL Y LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL Y PROPOSITIVA PARA LA PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIAS VIABLES DESDE LA COSMOVISIÓN ANDINA.

EN CUANTO A LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS, EL LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES GENERARÁ UN ALTO CONOCIMIENTO EN LA REDACCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS, EN LA PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN GENERAL RELACIONADA CON LAS TEMÁTICAS RELACIONADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. EN CUANTO A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, SE GENERARÁ LA CAPACIDAD DE CREAR NEGOCIOS VIABLES Y FACTIBLES Y ECONÓMICAMENTE, LEGALMENTE Y POLÍTICAMENTE EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN Y TRANSNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS. PODRÁ REALIZAR Y EJECUTAR PLANES DE NEGOCIO QUE SE ADAPTEN A LOS CONSTANTES CAMBIOS Y DESAFÍOS QUE SE PRESENTAN A NIVEL EMPRESARIAL, DESARROLLANDO HABILIDADES CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN MERCADOS COMPETITIVOS, NACIONALES Y EXTRANJEROS. PODRÁ DESEMPEÑARSE COMO UN PROFESIONAL QUE AFRONTA CON LIDERAZGO LA GESTIÓN EMPRESARIAL DESDE LAS DISTINTAS ÁREAS CRÍTICAS DEL NEGOCIO.

EL CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN LOS PAÍSES DE ALTOS INGRESOS SE PRODUJO A COSTA DE REDUCIR EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL, YA QUE LOS PUESTOS DE TRABAJO SE CREARON PRINCIPALMENTE EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS, EN EL QUE EL VALOR AÑADIDO MEDIO POR TRABAJADOR ES RELATIVAMENTE BAJO. POR EL CONTRARIO, VARIOS PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS QUE HAN SUFRIDO CRISIS ECONÓMICAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SIGUEN TENIENDO TASAS DE DESEMPLEO ELEVADAS; ES POCO PROBABLE QUE VUELVAN A LOGRAR UN FUERTE CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL FUTURO PRÓXIMO, EN VISTA DE LAS PERSPECTIVAS POCO PROMETEDORAS PRINCIPALMENTE PARA LOS PAÍSES EN DESARROLLO EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA MUNDIAL. (PERSPECTIVAS SOCIALES Y DEL EMPLEO EN EL MUNDO: TENDENCIAS 2020) EN ESTE SENTIDO LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SE INSERTA EN LAS TENDENCIAS QUE PREVÉ LA OIT, QUE SE COMPLEMENTAN CON LO EXPUESTO EN LOS INFORMES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC, 2013, OMC, 2015) QUE SEÑALAN LAS HABILIDADES QUE DEBEN DESARROLLAR LOS PROFESIONALES DEL ÁREA EN FUNCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DEBERÁN ESTAR RELACIONADAS CON LA NEGOCIACIÓN DE PRÁCTICAS DE COMERCIO SUR-SUR, COMERCIO CONVENCIONAL Y EMPRENDIMIENTOS CON VALOR AGREGADO BAJO EL COMPONENTE DEL E-COMMERCE.

LOS ACUERDOS DE LA OMC ABARCAN LAS MERCANCÍAS, LOS SERVICIOS Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL. EN ELLOS SE ESTABLECEN LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERALIZACIÓN, ASÍ COMO LAS EXCEPCIONES PERMITIDAS. INCLUYEN LOS

COMPROMISOS CONTRAÍDOS POR LOS DISTINTOS PAÍSES DE REDUCIR LOS ARANCELES ADUANEROS Y OTROS OBSTÁCULOS AL COMERCIO Y DE ABRIR LOS MERCADOS DE SERVICIOS. ESTABLECEN PROCEDIMIENTOS PARA LA SOLUCIÓN DE DIFERENCIAS. ESOS ACUERDOS NO SON ESTÁTICOS; SON DE VEZ EN CUANDO OBJETO DE NUEVAS NEGOCIACIONES, Y PUEDEN AÑADIRSE NUEVOS ACUERDOS. (INFORME ANUAL 2019 DE LA OMC) LA INTEGRACIÓN MUNDIAL SE ESTÁ CONSOLIDANDO A PASO FIRME, RECIENTES NEGOCIACIONES DEL ESTADO ECUATORIANO CON PAÍSES QUE EN OTRAS ÉPOCAS ERAN IMPENSADAS TALES COMO TURQUÍA, SIRIA, IRÁN, CUBA, EL BLOQUE EUROPEO; AHORA SE ESTÁN FORTALECIENDO GRACIAS A ESTE GRAN FORO DE NEGOCIO COMO ES LA OMC APOYADOS POR LA OMA, LA ONU, LA UNCTAD, EL OCDE, LOS MULTILATERALES Y OTROS ENTES REGULADORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE LOS PAÍSES, PERMITEN AL ESTADO ECUATORIANO CONTAR CON LOS ESCENARIOS SUFICIENTES PARA INCREMENTAR SUS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES (GÓMEZ CALDERÓN, 2019).

LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL LIBRE COMERCIO TIENE POR OBJETIVO ELIMINAR LAS BARRERAS DE ENTRADA DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES CON EL FIN DE PERMITIR EL FLUJO DE INTERCAMBIO SIN RESTRICCIONES (PASTRANA BUELVAS Y GEHRING, 2014) DE ACUERDO CON GARCÍA (2013), LA DINÁMICA QUE HA LOGRADO ESTE PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN TAN POCO TIEMPO ATRAE LA ATENCIÓN DE LA COMUNIDAD INTERNACIONAL. LA ALIANZA DEL PACÍFICO SE PUEDE DEFINIR COMO UNA NUEVA ETAPA EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN LATINOAMERICANO, DEJANDO ATRÁS MODELOS MÁS IDEOLOGIZADOS Y CERRADOS COMO EL MENCIONADO ALBA Y EL PROPIO MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR). PARA EL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA MODALIDAD EN LÍNEA, SE HA REALIZADO UN ANÁLISIS DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA DE ACUERDO CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017 ? 2021. FRUTO DE ESTE ANÁLISIS SE HAN CONSIDERADO LOS SIGUIENTES OBJETIVOS Y POLÍTICAS DEL PLAN DE DESARROLLO QUE INCIDEN DIRECTAMENTE CON LA PERTINENCIA DEL PROGRAMA.

EL ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANÍSTICOS QUE INTEGRAN EL PROGRAMA RESPONDE A LOS OBJETIVOS Y SUS POLÍTICAS. A CADA UNO DE ESTOS NÚCLEOS SE INTEGRAN UNA SERIE DE DISCIPLINAS, QUE CONTEMPLAN EL ESTUDIO DE LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANÍSTICOS, NECESARIOS PARA LA FORMACIÓN DE LOS ROLES DE GERENTES, ESPECIALISTAS, EMPRENDEDORES Y CONSULTORES. SE UTILIZARÁ UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTEGRADORA, MULTIDISCIPLINARIA, INTERDISCIPLINARIA Y TRANSDISCIPLINARIA, QUE RESULTAN SER LAS BASES EPISTEMOLÓGICAS DEL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA. TENDENCIAS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES A NIVEL MUNDIAL. ÁREA NO 1: COMERCIO INTERNACIONAL TENDENCIAS:

1- LA DIGITALIZACIÓN HA IMPLICADO UNA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS OPERATIVOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

2- INTEGRACIÓN REGIONAL SE HA VISTO RALENTIZADA POR LAS VISIONES POLÍTICAS DE CADA ESTADO AUTÓNOMO Y DE LAS CIRCUNSTANCIAS GLOBALES COMO CRISIS ECONÓMICAS Y PANDEMIAS.

CAMPO DE ACTUACIÓN:

1- EL COMERCIO EXTERIOR ES UNA TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN LA COMPRENSIÓN TEÓRICA DE LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIALIZACIÓN QUE AHORA IMPLICA PASAR HACIA UNA ERA DIGITAL DE LOS NEGOCIOS Y DEL COMERCIO. ÁREA NO 2: RELACIONES INTERNACIONALES

TENDENCIAS: 1- LAS PROBLEMÁTICAS GLOBALES EN MATERIA DE GOBERNANZA, DESARROLLO Y POLÍTICO QUE HAN ATACADO AL HEMISFERIO OCCIDENTAL, CON ELLO A EUROPA, OCCIDENTAL, EEUU Y AMÉRICA DEL SUR, CONFORMAN UN ESCENARIO CAMBIANTE Y DE TRANSFORMACIÓN QUE A SU VEZ IMPLICA VOLATILIDAD EN LOS MERCADOS.

CAMPO DE ACTUACIÓN: 1- EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA CONSECUCCIÓN EFECTIVA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES YA QUE PERMITE RECONOCER LA GEOPOLÍTICA GLOBAL Y EL ORDEN MUNDIAL EN TRANSFORMACIÓN. ÁREA NO 3: LOGÍSTICA INTERNACIONAL TENDENCIAS: 1- EL MERCADO ACTUAL DE TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA SE HA DESARROLLADO COMO UNA ECONOMÍA DE ESCALA QUE HA ABARATADO LOS COSTOS DE SUS PAQUETES A UN NIVEL INCOMPARABLE CON OTRAS ÉPOCAS DEL SECTOR. 2- LA LOGÍSTICA SE MANIFIESTA COMO UNA INDUSTRIA ALTAMENTE COMPETITIVA Y CON UNA INCLUSIÓN DE EMPRESAS DEL CONTINENTE ASIÁTICO IMPORTANTE.

CAMPO DE ACCIÓN 1- NO SE PUEDE CONCEBIR A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES O A LOS ESTUDIOS GLOBALES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO POR FUERA DEL ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA, DESDE EL ABASTECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS HASTA LA LLEGADA AL CLIENTE FINAL CON MEJORES COSTOS Y GENERANDO UNA VENTAJA COMPETITIVA. ÁREA NO 4: FINANZAS INTERNACIONALES.

TENDENCIA 1- LOS MERCADOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS HAN RESULTADO FORTALECIDOS POR TRANSFORMACIONES EN EL ESCENARIO COMERCIAL. SIN EMBARGO, LOS EFECTOS DE 18 LA COYUNTURA INTERNACIONAL HAN PROVOCADO UNA CAÍDA EN SUS INDICADORES Y UN DESAFÍO PARA LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS Y EN DESARROLLO.

CAMPO DE ACCIÓN 1- LAS PREVISIONES FINANCIERAS GLOBALES ES UN TEMA DE ESTUDIO EN UN ÁMBITO DE

INCERTIDUMBRE POLÍTICA Y FINANCIERA QUE MARCAR UNA LUCHA CONSTANTE CONTRA LA ESPECULACIÓN. ÁREA NO 5- ADMINISTRACIÓN. TENDENCIA 1- LA ADMINISTRACIÓN EN MERCADOS CADA VEZ MÁS INTERCONECTADOS NO SOLO DE FORMA DIGITAL SINO TAMBIÉN LOGÍSTICA HA SUFRIDO UNA EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN. 2- LOS MERCADOS GLOBALES A NIVEL ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO FORMAN EL ESCENARIO GLOBAL CUYA PRINCIPAL TENDENCIA HA SIDO LA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN SUS PROCESOS Y SU CORRESPONDIENTE MANEJO.

CAMPO DE ACCIÓN 1- EL CAMPO AMPLIO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES ES LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SU CORRECTO MANEJO ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LOS ESPECIALISTAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES. O A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SUPONE LA CREACIÓN DE MERCADOS MÁS AMPLIOS Y PROFESIONALES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR EL DESEMPEÑO Y LA SATISFACCIÓN LABORAL DEL PERSONAL DE EMPRESAS, ORGANIZACIONES U OTROS, A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROBLEMAS QUE LLEVEN AL DESARROLLO DE METAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES. ACTUALMENTE, LOS PERFILES DE LOS NUEVOS PROFESIONALES DEBEN SER MÁS AMPLIOS, CON HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE NO SOLO SE ENFOQUE EN LO INDIVIDUAL SINO EN LO GLOBAL Y SOSTENIBLE; UN ENFOQUE AMPLIO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y, POR 19 SUPUESTO, ESTAR PREPARADOS PARA VIVIR EN UN MEDIO HÍBRIDO ENTRE EL ESTADO Y LA INDUSTRIA, PERO TAMBIÉN ENTRE LO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL Y LO INTERNACIONAL. DE AHÍ QUE, LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO, PROMUEVE SUS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES EN RELACIÓN A LOS REQUERIMIENTOS DE LA ECONOMÍA LOCAL, NACIONAL Y REGIONAL GENERANDO INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD. LOS NÚCLEOS DE CONOCIMIENTOS DE LA LICENCIATURA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA, SE DIRIGEN AL DESARROLLO DE PERSONAS PARA LA TITULACIÓN UNIVERSITARIA QUE QUIERAN OCUPAR PUESTOS TÉCNICOS Y DIRECTIVOS APLICANDO SISTEMAS INTEGRADOS DE CALIDAD. TRABAJADORES PROFESIONALES DEL ÁREA QUE BUSQUEN CONOCER LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS Y OBTENER LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS QUE PERMITEN UN MAYOR DESARROLLO PROFESIONAL, PARA SOLVENTAR EMPRENDIMIENTOS EN PROYECTOS INCLUSIVOS VINCULADOS CON: O A NIVEL LOCAL DESARROLLO DE PLANES ENFOCADOS EN LA APLICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS EN EL ENTORNO DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y LAS CLAVES DE LA COMRAVENTA INTERNACIONAL, LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS, LA GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, DE MODO QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS DE DICHAS INSTITUCIONES Y SE GESTIONE DE MANERA EFICIENTE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA, DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO-FINANCIERO, AMBIENTAL Y DE LA INNOVACIÓN.

- A NIVEL REGIONAL DESARROLLO DE PLANES DE COOPERACIÓN ARTICULADOS A CONVENIOS REGIONALES CELEBRADOS ENTRE PAÍSES, A FIN DE APLICAR TÉCNICAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y DISEÑO DE PRODUCTOS Y PROCESOS CON EL OBJETIVO DE MEJORA DE LAS ORGANIZACIONES.

A NIVEL NACIONAL DISEÑAR PLANES ESTRATÉGICOS PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS Y TENSIONES DE LAS ZONAS DE PLANIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA.

PROYECTOS DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA EJECUCIÓN DE ACCIONES ALINEADAS AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, CON EL FIN IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA. O A LA INNOVACIÓN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA TIENE COMO OBJETIVO LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO, INVOLUCRANDO TODAS LAS DIMENSIONES DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES, EN CONSECUENCIA EXISTE UNA FLEXIBILIDAD CURRICULAR, DE CONTENIDO, MODALIDAD, TIEMPO, SECUENCIA Y ESPACIO; ELEVANDO LA CALIDAD EDUCATIVA, AMPLIANDO LA DIVERSIDAD Y MANTENIENDO ACTUALIZADA LA OFERTA, CON EXIGENTES MODELOS ÁGILES Y EFICIENTES, PROPICIANDO EL DISEÑO DE REGLAS PARA LA MOVILIDAD, EL INTERCAMBIO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PROFESORES Y ESTUDIANTES. EN UNA ECONOMÍA IMPULSADA POR LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, EN MERCADOS QUE PARTICIPAN EN LA INTENSA COMPETENCIA Y LA RENOVACIÓN CONSTANTE, LA INNOVACIÓN DEBERÍA ESTAR ESTRECHAMENTE VINCULADA CON LOS PROCESOS DE APRENDIZAJES TECNOLÓGICOS DE PUNTA, QUE COEXISTAN CON LOS OPORTUNOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE QUE SE IMPARTEN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PARA QUE EN UN MUNDO DE ENORMES OPORTUNIDADES Y RIESGOS, EN UNA SOCIEDAD COMPLEJA QUE ENFRENTA RETOS DE TIPO EMPRESARIAL, POLÍTICO, CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO, DE SALUD Y AMBIENTE, TAMBIÉN OCUPE UN LUGAR IMPORTANTE EL INGENIO, LA AGILIDAD Y LAS HABILIDADES YA QUE ÉSTAS SON CRUCIALES PARA UNA NUEVA COMPETITIVIDAD, ES POR ESTO QUE LA INNOVACIÓN ES SU INSTRUMENTO, QUE SE DEBE ENTENDER COMO PROCESO Y NO SÓLO COMO PRODUCTO. LA CARRERA DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES BAJO LA MODALIDAD EN LÍNEA PRETENDE FORMAR PROFESIONALES EN DIVERSOS ÁMBITOS QUE PUEDAN CONCURRIR EN EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO. DE AHÍ QUE, LAS EMPRESAS CONSIDERAN IMPRESCINDIBLE UNA GESTIÓN QUE RECAIGA EN MANOS DE PROFESIONALES CON UNA IMPECABLE PREPARACIÓN EN LOS NEGOCIOS, EL COMERCIO, LA INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; Y QUE INVOLUCREN PROCESOS DE INNOVACIÓN PARA HACER FRENTE A UN MERCADO COMPETITIVO.

LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO, EN ARAS DE APORTAR A LA INNOVACIÓN, DENTRO DE SU MALLA CURRICULAR INCLUYE LAS ASIGNATURAS EN LOS CAMPOS DE FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA, PROFESIONAL, VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD, DESARROLLO DE PRÁCTICAS PREPROFESIONALES E INVESTIGACIÓN EN LOS CUALES SE ABORDA LA INNOVACIÓN. EL NÚCLEO DE LA COMPLEJIDAD DE LA CARRERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA ES LA GRAN INNOVACIÓN EN EL MODELO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (MORÍN, E. 1996, MORÍN, E. 2002), PUES PRETENDE ROMPER EL INDIVIDUALISMO GENERADO POR LA METODOLOGÍA TRADICIONAL, LINEAL Y SIMPLIFICADORA DEL MÉTODO CARTESIANO. DE TAL MANERA FORMAR GERENTES, EMPRENDEDORES Y CONSULTORES, CON UNA VISIÓN HOLÍSTICA, PLANETARIA, Y

COMPROMETIDOS NO SOLO CON EL LOGRO DE RESULTADOS ECONÓMICOS PARA EL BIEN PRIVADO, SINO TAMBIÉN SOCIALES Y DEMOCRÁTICOS (MORÍN, E. 1999).

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL PROGRAMA DE LA CARRERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA SE PROPONE 50 ALUMNOS POR PARALELO. BAJO ESTA MODALIDAD EN LÍNEA OFRECE UNA OFERTA ACADÉMICA DE PREGRADO SIENDO UNA ALTERNATIVA IDEAL PARA PERSONAS QUE TRABAJAN Y NO DISPONEN DE TIEMPO SUFICIENTE PARA ASISTIR A UNA MODALIDAD PRESENCIAL. DEBIDO A QUE LA ACTIVIDAD FORMATIVA DEL ESTUDIANTE EN LA EDUCACIÓN EN LÍNEA ESTÁ CENTRADA ALREDEDOR DE LOS ELEMENTOS TECNOLÓGICOS Y COMUNICATIVOS, CONTENIDOS MULTIMEDIA, SISTEMAS DE COMUNICACIÓN SÍNCRONOS O ASÍNCRONOS, LOS RECURSOS DE APRENDIZAJE, LAS COMUNIDADES VIRTUALES, LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS, EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO Y EL TRABAJO COLABORATIVO, LOS QUE PERMITIRÁN ALCANZAR LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA. ACCESO A TECNOLOGÍA Y RECURSOS DE APRENDIZAJE.

- PLATAFORMA EDUCATIVA Y ADMINISTRATIVA VIRTUAL: ES INTERACTIVA Y FÁCIL DE UTILIZAR. ESTA PLATAFORMA ESTÁ EQUIPADA CON RECURSOS DE APRENDIZAJE TALES COMO HERRAMIENTAS SOCIALES, CONTENIDOS MULTIMEDIA, SISTEMAS DE COMUNICACIÓN AVANZADOS, ENTORNOS VIRTUALES, APLICACIONES INFORMÁTICAS, SIMULADORES, QUE PERMITEN LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS. O BIBLIOTECAS VIRTUALES: SE RELACIONAN DIRECTAMENTE CON LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y LAS ÁREAS DISCIPLINARES Y COMPLEMENTARIAS DEL PROGRAMA ACADÉMICO. EL CUERPO ACADÉMICO Y LOS ESTUDIANTES QUE CONFORMAN EL PROGRAMA ACCEDEN A BIBLIOTECAS VIRTUALES Y BASES DE DATOS RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON SUS NECESIDADES DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA. EL PROGRAMA DA SEGUIMIENTO Y EVALÚA EL USO DE LOS RECURSOS DIGITALES DE APRENDIZAJE DISPONIBLES EN LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, HACIENDO ESPECIAL ÉNFASIS EN LA UTILIDAD Y FRECUENCIA DE USO. TUTORÍA GARANTIZADA PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN Y LA TITULACIÓN. EL PROGRAMA CUENTA CON PERSONAL ACADÉMICO Y EQUIPO DE PROFESORES AUTORES QUE GUIARÁN AL ALUMNO EN SU ESTUDIO AUTÓNOMO, A LA DECLARACIÓN, DESARROLLO Y CULMINACIÓN DE SUS PROYECTOS INVESTIGATIVOS / DISEÑOS DE MODELOS DE NEGOCIOS ECONÓMICOS, SOCIO-FORMATIVOS. LA EDUCACIÓN VÍA EN LÍNEA SE HA CONVERTIDO HOY EN DÍA EN UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD PARA ESTUDIAR SIN TENER QUE DEJAR DE LADO LAS ACTIVIDADES COMO EL TRABAJO, EL OCIO Y LA FAMILIA. EN ESTE SENTIDO, GÓMEZ (2015) SEÑALA A CONTINUACIÓN LOS BENEFICIOS QUE BRINDA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA O ESPECIALIZACIÓN EN LÍNEA:

1- EL ALUMNO NO DEPENDE DE HORARIOS FIJOS, SINO QUE PUEDE ACCEDER A LOS CURSOS EN CUALQUIER MOMENTO DEL DÍA Y DESDE CUALQUIER ESPACIO FÍSICO, EQUILIBRANDO SU VIDA LABORAL O PERSONAL CON LA ACADÉMICA.

2- ELIMINA LA NECESIDAD DE TRASLADARSE A UN LUGAR ESPECÍFICO, SE SUPRIMEN GASTOS DE TRANSPORTE, ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO.

3- LOS FOROS, CHATS Y OTRAS HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 AVALAN UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO QUE MOTIVA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES, EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN ACTIVA Y CONSTANTE.

4- LA FLEXIBILIDAD DE HORARIOS Y LA AUSENCIA DE DESPLAZAMIENTOS GEOGRÁFICOS NO SÓLO ES POSITIVO PARA LOS ALUMNOS. PUEDE HABER DOCENTES Y EXPERTOS DE GRAN CALIDAD QUE, POR CIRCUNSTANCIAS PROFESIONALES, NO PUEDAN INSTRUIR EN LA EDUCACIÓN PRESENCIAL Y PREFIERAN RECURRIR A LAS MODALIDADES ONLINE.

5- LOS CURSOS ONLINE REQUIEREN ORGANIZACIÓN, DISCIPLINA Y RESPONSABILIDAD POR PARTE DEL ESTUDIANTE, APTITUDES QUE LUEGO SERÁN VALORADAS AL INGRESAR AL MERCADO DE TRABAJO.

6- AQUELLOS QUE YA SE DESEMPEÑAN LABORALMENTE PUEDEN APLICAR RÁPIDAMENTE SUS APRENDIZAJES A SU RUBRO DE ACTIVIDAD.

7- LOS DOCENTES TIENEN MÁS POSIBILIDAD DE INTERACTUAR CON CADA ALUMNO DE FORMA INDIVIDUAL, CONTROLAR SU ACTUACIÓN Y SU PARTICIPACIÓN Y PERCIBIR SUS NECESIDADES O FALENCIAS. LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO PARA LA MODALIDAD EN LÍNEA SE HA CONVERTIDO COMO SOLUCIÓN EDUCATIVA ADAPTADA A LOS NUEVOS TIEMPOS Y A LA SOCIEDAD ACTUAL.

EL MODELO PEDAGÓGICO DE LA UNIVERSIDAD EN LÍNEA HA LOGRADO CREAR UN NUEVO CONCEPTO DE EDUCACIÓN EN EL QUE SE INTEGRAN ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, Y ENTORNOS DE COLABORACIÓN ASEGURANDO LA INTERACCIÓN EN FACILITADOR DE APRENDIZAJE. LA METODOLOGÍA ES 100% EN LÍNEA, CONVIRTIÉNDOSE EN LA MEJOR ALTERNATIVA QUE PERMITE A LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES INTERACTUAR, RELACIONARSE, COMPARTIR EXPERIENCIAS, EXPONER IDEAS, SOLUCIONES Y PROPUESTAS, EN CUALQUIER LUGAR EN EL QUE SE ENCUENTREN, PROPONIENDO UNA FORMACIÓN DE CALIDAD AL ALCANCE DE TODOS.

LA UNIVERSIDAD MEDIANTE LA MODALIDAD EN LÍNEA PRESENTA UNA ESTRUCTURA CURRICULAR BASADA EN MÓDULOS

FORMATIVOS, DISEÑADOS PARA DESARROLLAR Y CONSEGUIR LAS COMPETENCIAS GRADUALMENTE DURANTE OCHO SEMESTRES ACADÉMICOS. EL PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA DE LA UNIVERSIDAD DE OTAVALO, ESTARÁ CAPACITADO PARA DISEÑAR Y EJECUTAR PLANES Y PROGRAMAS ESTRATÉGICOS, PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS DE ALTA COMPETITIVIDAD, MANEJARÁ PROYECTOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL ORIENTADA A CONSEGUIR EL MEJOR POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFREZCA EL PAÍS A PARTIR DE METODOLOGÍAS ACTUALES DE NEGOCIOS QUE SE SUSTENTAN EN EL MÉTODO CIENTÍFICO. DE HECHO, BAQUERIZO Y ZAMBRANO (2014) ARGUMENTAN QUE CADA VEZ SON MENOS LAS BARRERAS PARA LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES, ES DECIR LAS ZONAS Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y LAS UNIONES MONETARIAS Y ADUANERAS FACILITAN EL INTERCAMBIO DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS, LO QUE SUPONE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL INTERNACIONAL. EN DEFINITIVA, UNA CARRERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES BRINDARÁ UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIO POR ENCIMA DE LA LOGÍSTICA, QUE TRADICIONALMENTE CARACTERIZABA AL SECTOR, LO QUE HACE MÁS CUALIFICADO Y COMPETITIVO EN EL MERCADO LABORAL. ESTOS MODELOS, PROTOCOLOS Y PROCESOS SE APLICAN A PROFUNDIDAD EN LOS CONTENIDOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE, COMO SE EXPONEN EN LOS OBJETIVOS DE CADA UNA: O UNIDAD BÁSICA, QUE PROPONE COMO OBJETIVO EL PROPORCIONAR A LOS FUTUROS PROFESIONALES BASES TEÓRICO-PRÁCTICAS QUE PERMITAN, INDAGAR, INVESTIGAR Y RESOLVER PROBLEMAS RELACIONADOS CON LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES USANDO PARADIGMAS CIENTÍFICOS. O UNIDAD PROFESIONAL, SE PROPONE DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES LA CAPACIDAD PARA ADOPTAR Y/O DISEÑAR PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS RELACIONADAS CON LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, ES ASÍ QUE CON LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, LES PERMITIRÁ ELABORAR ESTRATEGIAS DE OPERACIÓN EN EL ENTORNO, ESTABLECER LA MISIÓN Y VISIÓN, EVALUAR LOS FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS, DETERMINAR OBJETIVOS, ANALIZAR, ELEGIR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS Y REALIZAR SU REVISIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL ENFOCADA A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. O UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR SE PROPONE PREPARAR A LOS FUTUROS PROFESIONALES EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPLEJOS QUE AFECTAN AL DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. PARA LA PROPUESTA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES SE DESCRIBE EN ELLA LA APLICACIÓN DE LEYES, REGLAS, TEOREMAS Y AXIOMAS, PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PRÁCTICOS, CON UNA BASE ANALÍTICA, REFLEXIVA Y CRÍTICA QUE VINCLE A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES CON OTRAS DISCIPLINAS CIENTÍFICAS. REFERIDO A LOS CONTENIDOS CURRICULARES Y EL RESULTADO O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES SE PODRÍA DEFINIR POR ÁREAS QUE COMPRENDE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y QUE SE DETALLA A CONTINUACIÓN: O COMERCIO INTERNACIONAL. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL COMERCIO EXTERIOR ES UNA TEMÁTICA FUNDAMENTAL EN LA COMPRESIÓN TEÓRICA DE LOS CAMBIOS EN EL SISTEMA GLOBAL DE COMERCIALIZACIÓN QUE AHORA IMPLICA PASAR HACIA UNA ERA DIGITAL DE LOS NEGOCIOS Y DEL COMERCIO. O RELACIONES INTERNACIONALES. EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA CONSECUCCIÓN EFECTIVA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES YA QUE PERMITE RECONOCER LA GEOPOLÍTICA GLOBAL Y EL ORDEN MUNDIAL EN TRANSFORMACIÓN. O LOGÍSTICA INTERNACIONAL. NO SE PUEDE CONCEBIR A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES O A LOS ESTUDIOS GLOBALES EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO POR FUERA DEL ANÁLISIS DE LA LOGÍSTICA, DESDE EL ABASTECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS HASTA LA LLEGADA AL CLIENTE FINAL CON MEJORES COSTOS Y GENERANDO UNA VENTAJA COMPETITIVA. O FINANZAS INTERNACIONALES. LAS PREVISIONES FINANCIERAS GLOBALES ES UN TEMA DE ESTUDIO EN UN ÁMBITO DE INCERTIDUMBRE POLÍTICA Y FINANCIERA QUE MARCAR UNA LUCHA CONSTANTE CONTRA LA ESPECULACIÓN. O ADMINISTRACIÓN. EL CAMPO AMPLIO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES ES LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y SU CORRECTO MANEJO ES EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LOS ESPECIALISTAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

RESULTADOS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LÍNEA. MODELOS DE APRENDIZAJES. APLICA LEYES, REGLAS, TEOREMAS Y AXIOMAS, PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PRÁCTICOS, ANALÍTICA, REFLEXIVA Y CRÍTICA QUE VINCLE A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES CON OTRAS DISCIPLINAS CIENTÍFICAS. EXPLICA MEDIANTE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA LOS COMPONENTES, ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, Y CULTURALES DEL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS CON ENFOQUE HUMANÍSTICO. MODELO DE INVESTIGACIÓN. DECIDE LOS PROYECTOS PRIORITARIOS, A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS FUNDAMENTADO EN LA CRÍTICA DOCUMENTAL DE LAS NECESIDADES PRIORITARIAS REFERIDAS A SATISFACER EL MERCADO INTERNACIONAL. ANÁLISIS DOCUMENTAL EN EL QUE SE EVIDENCIE LOS RESULTADOS OBTENIDOS, PARA APLICARLOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EFECTIVA DE BIENES Y SERVICIOS PROTOCOLOS PROFESIONALES. ELABORA Y ANALIZA ACCIONES QUE PERMITAN DESARROLLAR LAS POTENCIALIDADES ORGANIZACIONALES CON LA FINALIDAD DE DISEÑAR ESTUDIOS PARA EL INTERCAMBIO COMERCIAL Y MERCADEO DE PRODUCTOS, BASADOS EN CRITERIOS TÉCNICOS, LEGALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES. PLANEA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS MEDIANTE LA INTERVENCIÓN DE PROTOCOLOS DE INTERVENCIÓN, CON RESPONSABILIDAD HUMANÍSTICA Y ÉTICA. PROCESOS PROFESIONALES. ASESORA, DIRIGE Y EJECUTA PROCESOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL CON LA APLICACIÓN DE LA NORMATIVA, DOCUMENTACIÓN Y TRAMITOLOGÍA TÉCNICO-COMERCIAL CORRESPONDIENTE, QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES ECUATORIANAS CON ENFOQUE INTERNACIONAL.

SELECCIONA MEDIANTE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN SABERES A SER UTILIZADOS EN LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DEL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL ESCENARIO MUNDIAL. PROCESO DE INVESTIGACIÓN INTEGRA LOS PROCESOS COMERCIALES, FUNDAMENTADO EN LAS CIENCIAS ECONÓMICAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL. PROPONE DE MANERA RESPONSABLE Y ÉTICA LA APLICACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS RELATIVOS A LA

CREACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS COMERCIALES INTERNACIONALES. PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES ADMINISTRA, PLANIFICA, ORGANIZA, DIRIGE Y CONTROLAR EL DESARROLLO EMPRESARIAL CON LA APLICACIÓN DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS, EL MARKETING, LAS FINANZAS Y LA LEGISLACIÓN CONEXA, PARA COMPETITIVIDAD GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN. DESARROLLA MODELOS DE INTERVENCIÓN CON EL APOYO DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO, QUE ATIENDAN LOS REQUERIMIENTOS DEL CAMPO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN APLICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS INVESTIGATIVOS, ESTANDARIZADOS PARA EL ESTUDIO DEL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS A NIVEL INTERNACIONAL CONTRIBUYE Y APOYA CON PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE CARÁCTER MULTIDISCIPLINARIO, CON EL APORTE DE SABERES QUE PROMUEVAN EFICAZMENTE LA INTERNACIONALIZACIÓN EFECTIVA Y COMPETITIVA DE BIENES Y SERVICIOS.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROFESIONAL TENDRÁ LA CAPACIDAD DE GENERAR ACTIVIDADES GERENCIALES QUE LE PERMITIRÁN HACER FRENTE A LOS RETOS GUBERNAMENTALES Y QUE EL MUNDO GLOBALIZADO IMPONE COMO REACTIVADOR DE LOS ENTES ECONÓMICOS Y DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO GRACIAS AL ESPÍRITU DE COMPROMISO CON LA VINCULACIÓN A LA SOCIEDAD Y DE INVESTIGACIÓN QUE SE IMPARTE CON CLARO ENFOQUE EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS MUNDIALES DISPUESTOS EN LA AGENDA 2030 QUE IMPLICA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA PRESERVACIÓN DE LOS SABERES ANCESTRALES Y PROCURANDO UN DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y PRODUCTIVO CON UN ENFOQUE HUMANISTA. SE ADAPTARÁ A LA REALIDAD DEL PAÍS Y DEL MUNDO, CON VALORES ÉTICOS Y SOCIALES, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL SIENDO ESTOS LOS PILARES MÁS IMPORTANTES EN SU VIDA PROFESIONAL. TENDRÁ UNA COMPRENSIÓN DE LOS ASPECTOS POLÍTICOS, CULTURALES Y ECONÓMICOS NACIONALES E INTERNACIONALES ECUATORIANOS. POLÍTICAS NACIONALES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA 1- LA SOCIEDAD ECUATORIANA EN SU CONTEXTO , REQUIERE QUE LA ACADEMIA Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL IMPULSE AL PAÍS A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO , QUE PROMUEVA LA GENERACIÓN DE ESTE Y FOMENTE DENTRO DE SUS ÁMBITOS DE APLICACIÓN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA ; DE ESTA MANERA PROPENDE A FORTALECER EL TALENTO HUMANO NACIONAL, PARA QUE EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE PRODUZCA BENEFICIO AL APARATO PRODUCTIVO EXPORTADOR FUNDAMENTALMENTE Y BENEFICIE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS CONTEXTOS TERRITORIALES. 2- EL PROFESIONAL DE LA CARRERA ESTÁ SUPEDITADO A LABORAR EN COORDINACIÓN CON EL SISTEMA PRODUCTIVO EN SU CONTEXTO, PARA QUE LOS AGENTES ECONÓMICOS ALCANCEN UNA ESTRUCTURA PRODUCTIVA BASADA EN EL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO QUE DEPENDE, EN GRAN PARTE, DE LA INVERSIÓN QUE SE HAGA EN INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I). (PLAN NA

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD EN LÍNEA, ESTÁ ENCAMINADA A FORMAR PROFESIONALES QUE LOGREN CAMBIOS IMPORTANTES EN EL QUEHACER DE LA NEGOCIACIÓN Y DEL COMERCIO INTERNACIONAL A FAVOR DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA, BRINDÁNDOLES NUEVAS METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; DE MANEJO DE HERRAMIENTAS VIRTUALES, Y DE CONOCIMIENTOS AMPLIOS DE RELACIONES INTERNACIONALES. LA IMPORTANCIA DEL BUEN DESEMPEÑO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL ÁMBITO POLÍTICO, COMERCIAL, CULTURAL A NIVEL MUNDIAL ES PRIMORDIAL HOY DÍA PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS NACIONES. LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CAMPO COMERCIAL, POLÍTICO O CULTURAL Y TECNOLÓGICO HA ALCANZADO, A NIVEL MUNDIAL, UN PROFUNDO SIGNIFICADO, A TAL GRADO QUE NO SE PUEDE HABLAR TAN SÓLO INTERCAMBIO DE BIENES SINO DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN. LOS PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN ESTÁN REGULADOS POR SISTEMAS TEÓRICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES, QUE TIENEN CONNOTACIÓN ANCESTRAL QUE VAN DESDE EL SIMPLE INTERCAMBIO DE BIENES A TRAVÉS DEL TRUEQUE HASTA LA TRANSACCIÓN EN SENTIDO ESTRICTO DE UNA MODALIDAD VIRTUAL, QUE MINIMIZA TIEMPO Y AMPLÍA ESPACIOS TERRITORIALES. LOS PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN ESTÁN REGULADOS POR SISTEMAS TEÓRICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES, QUE TIENEN CONNOTACIÓN ANCESTRAL QUE VAN DESDE EL SIMPLE INTERCAMBIO DE BIENES A TRAVÉS DEL TRUEQUE, HASTA LA TRANSACCIÓN EN SENTIDO ESTRICTO DE UNA MODALIDAD VIRTUAL, QUE MINIMIZA TIEMPO Y AMPLÍA ESPACIOS TERRITORIALES. LOS SISTEMAS TEÓRICOS EXPLICAN LOS CONCEPTOS DE COMERCIO, COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN. O COMERCIO: ES EL NEGOCIO QUE SE HACE AL VENDER, COMPRAR O INTERCAMBIAR GÉNEROS O PRODUCTOS PARA OBTENER BENEFICIOS. O COMERCIO INTERNACIONAL: DEMUESTRA QUE EXISTE UNA RELACIÓN ESTADÍSTICA INDUDABLE ENTRE UN COMERCIO MÁS LIBRE Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. LA TEORÍA ECONÓMICA SEÑALA CONVINCENTES RAZONES PARA ESA RELACIÓN. TODOS LOS PAÍSES, INCLUIDOS LOS MÁS POBRES, TIENEN ACTIVOS HUMANOS, INDUSTRIALES, NATURALES Y FINANCIEROS QUE PUEDEN EMPLEAR PARA PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS PARA SUS MERCADOS INTERNOS O PARA COMPETIR EN EL EXTERIOR. LA ECONOMÍA NOS ENSEÑA QUE PODEMOS BENEFICIARNOS CUANDO LOS MISMOS SE COMERCIALIZAN. DICHO SIMPLEMENTE, EL PRINCIPIO DE LA "VENTAJA COMPARATIVA" SIGNIFICA QUE LOS PAÍSES PROSPERAN, EN PRIMER LUGAR, APROVECHANDO SUS ACTIVOS PARA CONCENTRARSE EN LO QUE PUEDEN PRODUCIR MEJOR, Y DESPUÉS INTERCAMBIANDO ESTOS PRODUCTOS POR LOS PRODUCTOS QUE OTROS PAÍSES PRODUCEN MEJOR. LA TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA FUE ANUNCIADA POR ADAM SMITH (1723-1790); POSTULÓ QUE, BAJO LIBRE CAMBIO, CADA NACIÓN DEBE ESPECIALIZARSE EN PRODUCIR ESAS MERCANCÍAS QUE PODRÍAN SER LO MÁS EFICIENTEMENTE POSIBLE. ALGUNOS DE ÉSTOS SERÍAN EXPORTADOS A LA PAGA PARA LAS IMPORTACIONES DE LAS MERCANCÍAS QUE SE PODRÍAN PRODUCIR MÁS EFICIENTEMENTE A OTRA PARTE. TRATA DE QUE CADA PAÍS SE ESPECIALIZA EN PRODUCIR MERCANCÍAS PARA LAS QUE TENGA VENTAJA ABSOLUTA, MEDIDA ÉSTA POR EL MENOR COSTE MEDIO DE LA PRODUCCIÓN EN TÉRMINOS DE TRABAJO CON RESPECTO A LOS DEMÁS PAÍSES. DE ESTE MODO, AL SEGUIR ESTE PRINCIPIO TODOS LOS PAÍSES SALDRÍAN GANANDO CON EL COMERCIO Y SE LOGRARÍA LA MISMA EFICIENCIA A NIVEL INTERNACIONAL. O

GLOBALIZACIÓN: LA GLOBALIZACIÓN SIGNIFICA LOS PROCESOS EN VIRTUD DE LOS 79 CUALES LOS ESTADOS NACIONALES SOBERANOS SE ENTREMESCLAN E IMBRICAN MEDIANTE ACTORES TRANSNACIONALES Y SUS RESPECTIVAS PROBABILIDADES DE PODER, ORIENTACIONES, IDENTIDADES Y ENTRAMADOS VARIOS. EL CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN SE PUEDE DESCRIBIR COMO UN PROCESO, QUE CREA VÍNCULOS Y ESPACIOS SOCIALES TRANSNACIONALES, REVALORIZA CULTURAS LOCALES Y TRAE A UN PRIMER PLANO TERCERAS CULTURAS. LOS SISTEMAS TECNOLÓGICOS EXPLICAN: EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN, HA TRAÍDO CONSIGO UNA SERIE DE CAMBIOS EN DIVERSOS ÁMBITOS: ECONÓMICO, SOCIAL, CULTURAL; ASÍ COMO TAMBIÉN HA DADO LUGAR A LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO Y DENTRO DE LOS NUEVOS PARÁMETROS QUE ESTÁ DETERMINANDO ESTE NUEVO MODELO, SE ESTÁ DESARROLLANDO LA SOCIEDAD ACTUAL. CONSIDERANDO LO ANTERIOR, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, TALES COMO LA TELEFONÍA MÓVIL, CONEXIONES SATELITALES Y MARÍTIMAS, MICROONDAS, INTERNET ENTRE OTROS, QUE PERMITEN COMUNICAR LOS EXTREMOS DEL MUNDO EN FRACCIONES DE SEGUNDO O DE MINUTO, ESTÁN REFORMANDO SUSTANCIALMENTE EL MODO DE VIDA DE LAS PERSONAS Y DE SU ENTORNO, ASÍ COMO TAMBIÉN LA FORMA EN CÓMO SE EFECTÚAN LOS NEGOCIOS PUESTO QUE LAS DECISIONES SON TOMADAS EN FUNCIÓN DE LO QUE PASA EN EL OTRO LADO DEL PLANETA. DE ESTA MANERA LAS TICS PERMITEN ADAPTARSE A LOS PROFESIONALES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES EN PROCESOS COMO: 1- SUPERAR LAS BARRERAS FÍSICAS DE LA LOCALIZACIÓN 2- OFERTAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS. 3- REDISEÑAR LOS PUESTOS DE TRABAJO Y LOS FLUJOS DE TRABAJO 4- ESTABLECER PROFUNDOS CAMBIOS EN LA MANERA DE HACER LOS NEGOCIOS LOS SISTEMAS CULTURALES. LA CULTURA INFLUYE EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES, YA QUE NO TODOS LOS PAÍSES NEGOCIAN DE LA MISMA MANERA, ASPECTOS COMO VALORES FUNDAMENTALES, HÁBITOS, COSTUMBRES, MORAL, RELIGIÓN, ETC. SON INDISPENSABLES CONOCERLOS, PRIMERO PARA TENER UNA BUENA COMUNICACIÓN Y POSTERIORMENTE PARA TENER UNA 80 NEGOCIACIÓN QUE BENEFICIE A AMBAS PARTES. ES IMPORTANTE ENTENDER QUE EXISTEN CULTURAS DIFERENTES A LAS NUESTRAS, ES NECESARIO APRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE ESAS CULTURAS CON EL FIN DE ADAPTARSE A ELLAS. EXISTEN ACTITUDES Y CREENCIAS QUE INFLUYEN EN CASI TODOS LOS ASPECTOS DEL COMPORTAMIENTO Y AYUDAN A ORDENAR UNA SOCIEDAD Y SUS MIEMBROS, POR LO TANTO, LOS LICENCIADOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, DEBEN APRENDER CIERTAS ACTITUDES CLAVES, QUE LES PERMITA ESTAR MEJOR PREPARADOS PARA ENTENDER PORQUE LOS PAÍSES PRESENTAN PATRONES DIFERENTES DE CONSUMO, CREENCIAS Y COSTUMBRES. EL IDIOMA INGLES SE HA CONVERTIDO EN EL IDIOMA DE LOS NEGOCIOS, SIN EMBARGO, EN LA ACTUALIDAD EN BIEN VISTO CONOCER EL IDIOMA DEL PAÍS CON EL QUE SE PRETENDE NEGOCIAR, LO QUE GENERA CONFIANZA, EN VIRTUD, DE QUE SE MUESTRA CONFIANZA POR UN LADO AL NEGOCIAR Y POR OTRO QUE SE MUESTRA INTERÉS EN CONOCER DICHO PAÍS. LA RELIGIÓN, LAS COSTUMBRES, LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE NEGOCIOS ESTABLES, Y NO SIMPLES TRANSACCIONES DE COMPRA Y VENTA. EVIDENTEMENTE, LOS SISTEMAS TEÓRICOS, TECNOLÓGICOS Y CULTURALES INTERVIENEN PLENAMENTE EN LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD EN LÍNEA, (MALLA CURRICULAR), EL ESTUDIO Y LA APLICACIÓN DE ESTOS CONCEPTOS SIN DUDA HAN CAMBIADO, EN LAS DIFERENTES ÉPOCAS COMERCIALES, EN LOS MERCADOS CAMBIANTES, EN LOS NUEVOS PATRONES DE INTERCAMBIO, ESTRUCTURAS DE MERCADOS Y NACIONES, NUEVAS NECESIDADES; LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS SIGUEN ADAPTÁNDOSE A LOS ACTUALES MOMENTOS, LO QUE SE HA TRANSFORMADO SON LOS ESCENARIOS DONDE SE DESARROLLAN, ASÍ LOS NUEVOS LICENCIADOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, DEBERÁN APOYARSE EN ESTOS CONCEPTOS, VALIDÁNDOLOS CON LOS PROFUNDOS CAMBIOS QUE SE DAN EN LAS FORMAS DE ADMINISTRAR NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO.