



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021



Detalle del programa

IES: FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
Siglas: FLACSO
Código sniese: 1026
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <https://www.flacso.edu.ec/portal/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO
Campo detallado: ECONOMÍA
Programa: ECONOMÍA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
Título que otorga: MAGÍSTER EN ECONOMÍA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
Codificación: 1026-750311N01-L-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 3
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 530,00
Valor del arancel: \$ 7.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-22-NO.477-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-10-07
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-10-07
N° de cohortes: 1
N° de horas: 2.016 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 03-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, SENESCYT.
- EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO HAYA SIDO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE DEBERÁ PRESENTARLO APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
- APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN Y POSTERIOR ENTREVISTA QUE APLICA LA INSTITUCIÓN.
- CONTAR CON EL MANEJO DE UNA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA AL MENOS EN NIVEL B1 CONFORME AL MARCO COMÚN EUROPEO PARA LENGUAS

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE ALTO NIVEL EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DEL ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES TEÓRICAS, TÉCNICAS Y METODOLÓGICAS, PARA GESTIONAR ESTAS EMPRESAS DE TAL FORMA INCREMENTAR LOS NIVELES COMPETITIVOS, DE INNOVACIÓN Y DE COOPERACIÓN DE ESTAS EMPRESAS, CONTRIBUYENDO A SU CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO, POR UN LADO, Y A LA DINAMIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS Y DEL TRABAJO, SEGÚN CUANTO DECLARADO EN EL APARADO LEGISLATIVO DEL PAÍS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS YA MENCIONADOS BENEFICIOS SOCIO-ECONÓMICOS, RESULTADOS DE LA EXISTENCIA DE LAS MIPYMES COMO ELEMENTOS DINAMIZADORES DEL TERRITORIO.

Perfil de ingreso:

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO PREFERENTEMENTE A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO PROCEDENTES DEL CAMPO AMPLIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO, CONFERIDO POR UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEBIDAMENTE ACREDITADA. SE ACEPTARÁN POSTULANTES DE OTROS CAMPOS DE FORMACIÓN QUE ACREDITEN EXPERIENCIA PROFESIONAL VINCULADA AL MANEJO Y GESTIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, O A LA GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA ORIENTADA AL FOMENTO DE LA EMPRESARIALIDAD.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL FUTURO PROFESIONAL CONTARÁ CON UN PERFIL DE EGRESADO QUE SE AJUSTA A LOS TRES CAMPOS DE FORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE POSGRADO DE CUARTO NIVEL, EN CUANTO A CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES, PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS, Y EN CORRESPONDENCIA CON LAS CAPACIDADES DEL SABER, SABER HACER, SABER CONOCER Y SER, EN PRO DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE. MANTENIENDO UN ENFOQUE ANALÍTICO Y DE LECTURA CUALI-CUANTITATIVA, SE ABARCARÁN NOCIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS Y FUNDAMENTALES A LA HORA DE RECONOCER, ENTENDER E INTERPRETAR CORRECTAMENTE LAS PECULIARIDADES Y DINÁMICAS QUE CARACTERIZAN LAS MIPYMES SEGÚN UNA PERSPECTIVA DE LECTURA HISTÓRICO-GEOGRÁFICA, SOCIO-ECONÓMICA, ESTADÍSTICA, POLÍTICO-ECONÓMICA, COMERCIAL, DE ORGANIZACIÓN, CONTABLE Y FINANCIERA, DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN, Y DE MÉTODOS APLICADOS PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESA. DENTRO DE ESTA CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA GENERAL, Y PARA DESARROLLAR EL BACKGROUND TEÓRICO Y APLICADO-PRÁCTICO NECESARIO PARA GESTIONAR UNA MIPYME Y ORIENTAR SU ACCIÓN EN EL MERCADO Y EL TERRITORIO, SE PROFUNDIZARÁ EL ANÁLISIS ABARCANDO TEMÁTICAS QUE VAN DESDE LA INTERPRETACIÓN DE LA EMPRESA DENTRO DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA, LA RELACIÓN ENTRE EMPRESA Y AMBIENTE, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL MARKETING ESTRATÉGICO, LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, LA RELACIÓN ENTRE DESARROLLO, EMPRESARIADO Y MIPYMES, LA DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDOS A LAS MIPYMES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

ESTA BASE TEÓRICA PROVEE UN MARCO CONCEPTUAL EXHAUSTIVO ACERCA DE LAS MIPYMES Y MIPYMES

ECUATORIANAS, Y TAMBIÉN LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS NECESARIAS PARA REALIZAR DIAGNÓSTICOS, INVESTIGACIONES Y ANÁLISIS SEGÚN UN CORRECTO ENFOQUE ANALÍTICO HACIA EL SECTOR, Y SUPORTANDO EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO, FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR, EN EL MARCO DE UNA VISIÓN DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL TERRITORIO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROGRAMA FORMARÁ A PROFESIONALES QUE CONTRIBUIRÁN AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA CONSECUENTE MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES, YA QUE SE PODRÁN IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS QUE LAS CARACTERIZAN (ORGANIZACIÓN INTERNA, RELACIÓN CON EL TERRITORIO Y EL MERCADO, ETC.).

ADEMÁS, SE RECONOCERÁN LAS DIFERENCIAS ENTRE ESTAS FORMAS DE EMPRESA Y LAS GRANDES EMPRESAS. - PARA IDENTIFICAR Y CONOCER LAS DIMENSIONES DE SOSTENIBILIDAD DE UNA PYME Y LOGRAR UNA MEJORA EN TÉRMINOS DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL TERRITORIO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

EL PROGRAMA, DE MANERA GENERAL SE ENFOCA EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES QUE POSEAN LA LIBERTAD DE PARTICIPAR EN EL MERCADO, INCLUSIÓN ECONÓMICA, CULTURAL, IDEOLÓGICA, ÉTNICA Y DE GÉNERO, INNOVACIÓN.

ADEMÁS, QUE CUENTEN CON UNA PERSPECTIVA ANALÍTICA SEGÚN ENFOQUES NACIONALES E INTERNACIONALES QUE VALOREN Y PERMITAN REPLICAR LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA APLICACIÓN Y ACTUACIÓN DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS QUE QUEDAN EN LA BASE DEL ACTUAR Y ESTAR EN EL MERCADO DE PARTE DE LAS MIPYMES.

ESTOS MISMOS PRINCIPIOS Y VALORES SE ENCONTRARÁN DECLINADOS EN LOS VARIOS ENFOQUES DISCIPLINARIOS QUE FORMARÁN PARTE DEL PROGRAMA.

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA PRETENDE ENTONCES PROVEER UN CUADRO PROFUNDIZADO DEL VARIADO MUNDO DE LAS MIPYMES.

DURANTE EL PROGRAMA SE ABARCARÁN NOCIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS Y FUNDAMENTALES A LA HORA DE ENTENDER E INTERPRETAR CORRECTAMENTE LAS PECULIARIDADES Y DINÁMICAS QUE CARACTERIZAN LAS MIPYMES SEGÚN UN ENFOQUE HOLÍSTICO: HISTÓRICO-GEOGRÁFICO, SOCIO-ECONÓMICO, ESTADÍSTICO, POLÍTICO-ECONÓMICO, COMERCIAL, DE ORGANIZACIÓN, CONTABLE Y FINANCIERO, DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN Y DE MÉTODOS APLICADOS PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE EMPRESA, PARA MEJOR APRENDER A RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTAS FORMAS EMPRESARIALES QUE HOY EN DÍA RESULTAN ALIMENTAR MUCHOS CONTEXTOS ECONÓMICO-PRODUCTIVOS DEL MUNDO.

DENTRO DE ESTA CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICA GENERAL SE PROFUNDIZARÁ EL ANÁLISIS ABARCANDO TEMÁTICAS QUE VAN DESDE LA INTERPRETACIÓN DE LA EMPRESA DENTRO DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA, LA RELACIÓN ENTRE EMPRESA Y AMBIENTE, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL MARKETING ESTRATÉGICO, LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, LA RELACIÓN ENTRE DESARROLLO EMPRESARIADO Y MIPYMES, LA DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL DIRIGIDOS A LAS MIPYMES.

Modalidad titulación:

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO