

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 21-04-2021

**Detalle del programa**

IES: FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
Siglas: FLACSO
Código sniese: 1026
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <https://www.flacso.edu.ec/portal/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN (TI)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA
Codificación: 1026-740321F01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 500,00
Valor del arancel: \$ 7.530,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-44-NO.809-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-09-03
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-09-03
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 2
N° de horas: 2.688 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 21-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIIESE, EN LOS CAMPOS DE COMUNICACIÓN O EN OTRA ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS TALES COMO ANTROPOLOGÍA, SOCIOLOGÍA, FILOSOFÍA, CIENCIA POLÍTICA Y LINGÜÍSTICA.

Objetivo general:

LA MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL CONTRIBUIR EN LA FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR Y AMÉRICA LATINA, PARA QUE PUEDAN ASUMIR PRODUCTIVAMENTE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA, A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA Y EL EJERCICIO PROFESIONAL, CON ESPECIAL INTERÉS EN LA REFLEXIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN TORNO A LOS PROCESOS Y PRÁCTICAS VINCULADOS A LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A INGRESAR A LA MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA DEBE TENER AL MENOS UN AÑO DE EJERCICIO PROFESIONAL Y UNA EXPERIENCIA ACREDITADA DE UNA AÑO MÁS COMO ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN Y/O DOCENCIA O INTEGRANTE DE UN EQUIPO QUE HAYA DESARROLLADO PROYECTOS INVESTIGATIVOS EN TORNO A PROCESOS COMUNICACIONALES MEDIÁTICOS Y NO MEDIÁTICOS. LOS CANDIDATOS DEBERÁN TENER CAPACIDADES DEMOSTRABLES POR LA LECTURA CRÍTICA Y LA ESCRITURA PERIODÍSTICA Y ACADÉMICA.

LA MAESTRÍA ESTÁ DIRIGIDA A FORMAR INVESTIGADORES ACADÉMICOS INTERESADOS EN LA REFLEXIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN TORNO A PROBLEMÁTICAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS COMUNICACIONALES: A DOCENTES DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE GRADO Y POSTGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y A PROFESIONALES RESPONSABLES EN ÁREAS DE COMUNICACIÓN DE TODOS LOS NIVELES DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, A INTEGRANTES DE ORGANIZACIONES PRIVADAS Y DE LA SOCIEDAD CIVIL QUE TRABAJAN EN EL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN, COMO TAMBIÉN A Y DIRECTIVOS Y PERIODISTAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS INTERESADOS EN ANALIZAR CRÍTICAMENTE, OBJETIVAR Y TEORIZAR SOBRE SU PRÁCTICA PROFESIONAL.

LOS ASPIRANTES A INGRESAR A LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA DEBEN TENER UNA FORMACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS COMPATIBLE CON UN TÍTULO DE TERCER NIVEL. ES INDISPENSABLE QUE POSEAN, ADEMÁS, UN CONOCIMIENTO BÁSICO DE LAS ESCUELAS Y CORRIENTES DE PENSAMIENTO E INVESTIGACIÓN RELEVANTES EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL LATINOAMERICANA.

SE VALORARÁ POSITIVAMENTE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA (DE AL MENOS UN AÑO) COMO ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN O INTEGRANTE DE UN EQUIPO QUE HAYA DESARROLLADO PROYECTOS INVESTIGATIVOS EN TORNO A PROFESOS COMUNICACIONALES MEDIÁTICOS Y NO MEDIÁTICOS. TAMBIÉN SE TENDRÁN EN CUENTA SUS CAPACIDADES PARA LA LECTURA CRÍTICA Y LA ESCRITURA PERIODÍSTICA Y ACADÉMICA.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:

; PRODUCIR CONOCIMIENTOS ACADÉMICA Y SOCIALMENTE RELEVANTES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA OPINIÓN PÚBLICA.

; FORMULAR PROBLEMAS, PLANES Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN VINCULADOS AL CAMPO TRANSDISCIPLINAR DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LA OPINIÓN PÚBLICA.

; DISEÑAR, DESARROLLAR Y EVALUAR PROGRAMAS FORMATIVOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA EN TORNO A LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA.

; CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y EN EL RELACIONAMIENTO ESTADO-SOCIEDAD.

; PROMOVER EL DIÁLOGO COMO FORMA DE CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA Y MECANISMO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS.

; PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE UN SISTEMA DEMOCRÁTICO DE PARTIDOS.

; FOMENTAR LA AUTO ORGANIZACIÓN SOCIAL, LA VIDA ASOCIATIVA Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA ACTIVA QUE VALORE EL BIEN COMÚN.

; FORTALECER LOS MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL, LA TRANSPARENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA PREVENCIÓN Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.

Modalidad titulación:

TESIS; CERTIFICACIÓN DE PRESENTACIÓN DE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO EN UNA REVISTA INDEXADA