

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Siglas:	UNEMI
Código sniese:	1024
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	http://www.unemi.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo específico:	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
Campo detallado:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Programa:	SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN, MENCIÓN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS
Codificación:	1024-7506181A04-L-0910
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	MILAGRO
Ciudad:	MILAGRO
Duración:	3
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	EN LÍNEA
Valor de la matrícula:	\$ 300,00
Valor del arancel:	\$ 3.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-24-NO.539-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-11-18
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-11-18
N° de estudiantes por paralelo:	80 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	- IN. PLANET S.A - CAMARA DE COMERCIO DE MILAGRO
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- RENDIR Y APROBAR LOS EXÁMENES PARA INGRESO AL PROGRAMA, EN CONCORDANCIA CON LOS RESPECTIVOS PROCESOS DE CADA UNA DE LAS IES

EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL CON LAS HABILIDADES, DESTREZAS, CONOCIMIENTOS, VALORES Y ACTITUDES PARA LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y A LA ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS, QUE PERMITAN REALIZAR ANÁLISIS DE PROYECCIONES Y REGRESIONES SOBRE LOS DATOS, PARA LA TOMA DE DECISIÓN DE LAS MEJORES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA E INSTITUCIONALES, Y TENDENCIAS DE MARKETING MASIVO POR PARTE DE LOS GERENTES Y AUTORIDADES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO RESPECTIVAMENTE, APLICANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ESPECIALIZADAS.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) Y CAMPO ESPECIFICO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). ADICIONAL, PODRÁN ACCEDER AL PROGRAMA PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO QUE ACREDITEN 1 AÑO O MÁS DE EXPERIENCIA AFÍN AL PROGRAMA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- APLICAR MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS BASADO EN LA EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA DE DATOS, PARA LA VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS, QUE SIRVAN PARA LA TOMA DE DECISIÓN, PROYECCIONES, REGRESIONES Y CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES KPI SOBRE LOS DATOS

- PARTICIPAR EN PROYECTOS RELACIONADOS A LA VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVO, PARA LA TOMA DE DECISIÓN DE LAS MEJORES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES DE LOS SECTORES COMERCIAL, AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DE LA ZONA.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- DISEÑAR PROYECTOS DE VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS, APLICANDO MÉTODOS: TÉCNICOS Y DE INVESTIGACIÓN, BASADOS EN LA EPISTEMOLOGÍA DE LA CIENCIA DE DATOS, PARA LA TOMA DE DECISIÓN DE LAS MEJORES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA EMPRESAS E INSTITUCIONES DE LOS SECTORES COMERCIAL, AGRÍCOLA E INDUSTRIAL DE LA ZONA

- DISEÑAR LOS MODELOS TÉCNICOS DE HARDWARE Y SOFTWARE PERTINENTE, PARA LA RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO DE LOS DATOS MASIVOS, ASÍ COMO EL PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN NECESARIOS PARA PROYECTOS VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

PROPONER PROYECTOS DE VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS DIRECTAMENTE RELACIONADOS A INCENTIVAR LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL PAÍS, QUE APORTEN AL DESARROLLO DE LA ZONA DE INFLUENCIA Y DE PROYECCIÓN INTERNACIONAL, GENERANDO SERVICIOS INNOVADORES.

EVALUAR LA INFRAESTRUCTURA REQUERIDA PARA PROCESO DE VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

DEMOSTRAR UN SENTIDO ÉTICO EN LA PRESENTACIÓN DE RESULTADO DE LOS INFORMES Y PROYECTOS RELACIONADOS A LA VISUALIZACIÓN Y DESCUBRIMIENTO SOBRE DATOS MASIVOS.

- PRACTICAR VALORES, ACTITUDES QUE PROMUEVAN LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA, LA ÉTICA PROFESIONAL, EL RESPETO A LA NATURALEZA Y EL AMBIENTE EN UN MARCO DE IGUALDAD Y JUSTICIA SOCIAL.

Objeto de estudio:

EL PROGRAMA ESTUDIA LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON DESCUBRIMIENTO DE INFORMACIÓN ÚTIL PARA LA TOMA DE DECISIONES, DEFINIR TENDENCIAS, A TRAVÉS DEL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS EN EL ÁMBITO DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS, QUE EN CONCORDANCIA CON LO EXPRESADO EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y AGENDA ZONAL 5, ENTRE OTROS, EXISTE LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIÓN, DESCUBRIMIENTO DE TENDENCIAS, QUE PERMITAN DETERMINAR ESTRATEGIAS PARA ABORDAR Y DAR SOLUCIONES A LA PROBLEMÁTICA COMO EN EL EJE N° 2 PND QUE INDICA QUE LA ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD, QUE ESTABLECE 'NUESTRO SISTEMA ECONÓMICO ES SOCIAL Y SOLIDARIO. LA ECONOMÍA ESTÁ AL SERVICIO DE LA POBLACIÓN PARA GARANTIZAR LOS DERECHOS Y EN ELLA INTERACTÚAN LOS SUBSISTEMAS PÚBLICOS, PRIVADO, Y POPULAR Y SOLIDARIO; LOS TRES REQUIEREN INCENTIVOS Y REGULACIÓN.'; LAS ESTRATEGIAS ECONÓMICAS, REQUIEREN CONTAR CON MODELOS QUE PROPORCIONEN Y DESCUBRAN INFORMACIÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE DATOS GENERADOS POR DIVERSAS FUENTES, COMO LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y LA ANALÍTICA DE DATOS MASIVOS, QUE ESTÁN RELACIONADAS DE FORMA DIRECTA O INDIRECTA, EN DONDE ES NECESARIO CONTAR CON HERRAMIENTAS PARA VISUALIZAR Y DESCUBRIR TENDENCIAS, Y LOGREN TOMA DE DECISIÓN OPORTUNA PARA LA EMPRESA, EL MARKETING MASIVO, MODELOS QUE SE DESARROLLAN EN UNA GRAN DIVERSIDAD DE ESCENARIOS EMPRESARIALES, SOCIALES Y MIXTOS, CON UN ALTO GRADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DEL ECOSISTEMA, TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS. LOGRANDO FORTALECER LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA OFERTA DEL PROGRAMA DEL CUARTO NIVEL.

Modalidad titulación:

- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO