

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 21-04-2021

**Detalle del programa**

IES: FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
Siglas: FLACSO
Código sniese: 1026
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <https://www.flacso.edu.ec/portal/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN (TI)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO
Campo detallado: ESTUDIOS SOCIALES Y CULTURALES
Programa: ANTROPOLOGÍA VISUAL
Título que otorga: MAGÍSTER EN ANTROPOLOGÍA VISUAL
Codificación: 1026-740314D01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 500,00
Valor del arancel: \$ 7.530,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-44-NO.809-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-09-03
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-09-03
N° de horas: 2.688 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 21-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIESE, EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, COMUNICACIÓN, ARTES VISUALES.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE LA ANTROPOLOGÍA VISUAL Y LA MIRADA ETNOGRÁFICA EN EL ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES DE AMÉRICA LATINA Y LA REGIÓN ANDINA; Y ENTENDER LOS CONTENIDOS HISTÓRICOS Y CONTEMPORÁNEOS DE NUESTRA REALIDAD, ESPECIALMENTE EN TEMAS RELACIONADOS CON LA DIVERSIDAD SOCIAL Y CULTURAL. A LA VEZ, FORTALECER LA MIRADA ETNOGRÁFICA SOBRE LAS IMÁGENES Y SU VIDA SOCIAL EN DIÁLOGO CON DEBATES TRANSDISCIPLINARIOS PROVENIENTES DE LA ANTROPOLOGÍA, HISTORIA Y LAS HUMANIDADES.

Perfil de ingreso:

LA MAESTRÍAS DE ANTROPOLOGÍA VISUAL ESTÁ DIRIGIDA A PROFESIONALES VINCULADOS CON EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES, LA COMUNICACIÓN Y LAS ARTES VISUALES QUE TIENEN INTERÉS EN MEJORAR SU CAPACIDAD PARA LA DOCENCIA Y LA INVESTIGACIÓN EN ANTROPOLOGÍA Y TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS SOBRE VISUALIDAD, A LA PAR QUE BRINDA ADIESTRAMIENTO PRÁCTICO EN EL MANEJO DE TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. ASÍ MISMO, SE ORIENTA A PROFESIONALES VINCULADOS A LA ONG, ENTIDADES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES, INTERESADOS/AS EN INCORPORAR UNA DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA A SU ESPECIALIZACIÓN. EL PROGRAMA ES DE INTERÉS PARA PROFESIONALES RELACIONADOS CON LA GESTIÓN Y CREATIVIDAD CULTURAL, ARTISTAS Y TRABAJADORES DE INSTITUCIONES CULTURALES. EL PROGRAMA ESTÁ PARTICULARMENTE INTERESADO EN FOMENTAR UNA DISCUSIÓN INTERCULTURAL Y FAVORECE APLICACIONES DE ESTUDIANTES AFRODESCENDIENTES, INDÍGENAS Y MINORÍAS SEXUALES.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:

- APLICAR CONOCIMIENTOS SOBRE TEORÍAS Y MÉTODOS EN ANTROPOLOGÍA VISUAL, Y OTRAS TEORÍAS RELACIONADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES.
- INFORMAR Y SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD SOBRE LA DIVERSIDAD, EL MULTICULTURALISMO Y LA RELACIÓN CON LA GLOBALIZACIÓN Y EL PODER UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES.
- DISEÑAR PROYECTOS DE DESARROLLO, SOCIAL, CULTURAL Y VISUAL PARA LOS ESTADOS, LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, ORGANISMOS INTERNACIONALES Y EL SECTOR PRIVADO.
- REALIZAR INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS UTILIZANDO EL LENGUAJE DE LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES.
- PRODUCIR MATERIALES AUDIOVISUALES ORIENTADOS POR UN SÓLIDO FUNDAMENTO EN LOS MÉTODOS ETNOGRÁFICOS Y LAS TEORÍAS ANTROPOLÓGICAS.
- PRODUCIR CONOCIMIENTOS SOBRE TEMAS RELATIVOS A LA DIVERSIDAD DE PRODUCCIONES Y TECNOLOGÍAS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES CONSIDERANDO LAS MÚLTIPLES LÓGICAS SOCIALES Y ÉTNICAS (INDÍGENA, AFRO DESCENDIENTE Y MESTIZA ASÍ COMO OTRAS IDENTIDADES), LOS GRUPOS URBANOS, LOS TEMAS DE GÉNERO, LA ANTROPOLOGÍA POLÍTICA LOS PROCESOS DE RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA, LOS CAMBIOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES PRODUCIDOS POR LA GLOBALIZACIÓN, ENTRE OTROS.

Modalidad titulación:

HABER PRESENTADO EL ARTÍCULO CIENTÍFICO PARA SU PUBLICACIÓN EN UNA REVISTA INDEXADA. ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LA TESIS.