



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

IES: UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Siglas: ULEAM
Código sniese: 1016
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.uleam.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación: 1016-750321B05-P-1308
Lugar de ejecución: SEDE
Provincia: MANABÍ
Cantón: MANTA
Ciudad: MANTA
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 300,00
Valor del arancel: \$ 4.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-03-NO.058-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-01-22
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-01-22
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1
Convenio con otras entidades:
UNIVERSIDAD "SAN GREGORIO"
EMPRESAS PÚBLICA YACHAY E.P
UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 02-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1. FORMULARIO DE ADMISIÓN DEBIDAMENTE LLENO (CÓDIGO: PAM-05-F-001-FORMATO ESTABLECIDO).
2. HOJA DE VIDA ACTUALIZADA (CÓDIGO: PAM-05-F-001-FORMATO ESTABLECIDO).
3. 1 COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EN EL CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS TÍTULOS CON APOSTILLA.
4. 1 COPIA A COLORES DEL CERTIFICADO DE REGISTRO DE TÍTULO QUE EMITE LA SENESCYT.
5. 3 CARTAS DE REFERENCIAS (1 PROFESIONAL Y 2 PERSONALES)
6. 1 COPIA A COLORES DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN (EN CASO DE EXTRANJERO PASAPORTE).
7. 1 COPIA DEL CERTIFICADO DE DISCAPACIDAD EMITIDO POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE PRIMER NIVEL (SOLO SI APLICA).
8. ENTREVISTA PERSONAL.
9. APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN.
10. LOS POSTULANTES QUE SEAN ADMITIDOS EN EL PROGRAMA DEBERÁN CANCELAR EL VALOR DE LA MATRÍCULA.
11. 2 FOTOS TAMAÑO CARNÉ.

Objetivo general:

PROPORCIONAR A LOS MAESTRANTES COMPETENCIAS EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL QUE CONTRIBUYAN A LA INNOVACIÓN DE LOS MEDIOS Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES, COMO APORTE AL DESARROLLO PROFESIONAL Y PRODUCTIVO REGIONAL Y NACIONAL, EN RESPUESTA A LA DINÁMICA ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN QUE DEMANDA EL PLENO CONOCIMIENTO DE LA ECOLOGÍA MEDIÁTICA E INTERACTIVA CONSIDERANDO LA INTERCULTURALIDAD, INCLUSIÓN Y RESPETO.

Perfil de ingreso:

PODRÁN INGRESAR AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL, PREFERENTEMENTE PROFESIONALES EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE PERIODISMO E INFORMACIÓN QUE POSEAN TÍTULO DE TERCER NIVEL DEBIDAMENTE REGISTRADO EN LA SENESCYT; PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL EN OTRO CAMPO QUE EJERZAN ACTIVIDADES RELACIONADAS AL PERIODISMO Y A LA COMUNICACIÓN CON UNA EXPERIENCIA DE NO MENOS DE 3 AÑOS DE EJERCICIO PROFESIONAL.

Perfil de egreso:

SABER:
MOSTRAR CONOCIMIENTOS Y UNA ACTITUD CRÍTICA FRENTE A LAS CONSTANTES TRANSFORMACIONES GESTADAS EN EL ECOSISTEMA DIGITAL QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS, MEDIOS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN.

SABER HACER:
ANALIZAR ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL CONTEXTO DE LA CIBERCULTURA
GENERAR INNOVACIONES EN MEDIOS, ORGANIZACIONES PERIODÍSTICAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y COMUNITARIAS, TENDIENTES A MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS EN DIFERENTES ENTORNOS.
DESARROLLAR NUEVAS NARRATIVAS, ACORDES AL CONTEXTO MUNDIAL, HIPERTEXTUAL E INTERACTIVO DE LOS ESCENARIOS DIGITALES DE LA COMUNICACIÓN.

SABER CONOCER:
VALORAR CON ÉTICA LAS NUEVAS POTENCIALIDADES Y OPORTUNIDADES GENERADAS EN EL CIBERESPACIO PARA LOS MEDIOS Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN.
CONTRIBUIR CON LA DIFUSIÓN DE LAS CULTURAS Y SABERES MEDIANTE LOS NUEVOS ESCENARIOS DIGITALES DE LA COMUNICACIÓN.

SER:
LIDERAR EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS QUE INTERVENGAN EN LA GESTIÓN E INNOVACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN DIFERENTES ORGANIZACIONES
INTERVENIR, DESDE LA COMUNICACIÓN, EN EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA, INTERCULTURALIDAD, INCLUSIÓN Y LOS PRINCIPIOS ESTABLECIDOS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 TODA UNA VIDA, DESDE UNA PRÁCTICA RESPONSABLE DE PROFESIÓN EN LOS NUEVOS ESCENARIOS DIGITALES.

Objeto de estudio:

EL ESTUDIO DEL OBJETO SE DESARROLLARÁ ABORDANDO EL ESTADO ACTUAL DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, CONSIDERANDO LOS DATOS PRESENTADOS Y SUSTENTADOS EN EL APARTADO DE PERTINENCIA. POR CITAR, EN ECUADOR EL ORIGEN DE LOS MEDIOS NATIVOS DIGITALES SE CENTRA EN LAS PRINCIPALES PROVINCIAS COMO SON: PICHINCHA, GUAYAS Y AZUAY, A SU VEZ LA INFORMACIÓN SUELE SER DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL Y MUY ESCASAMENTE DE INTERÉS LOCAL. DE IGUAL MANERA SE DIAGNOSTICA LA FALTA DE UN MODELO DE NEGOCIOS DE LOS

MEDIOS NATIVOS DIGITALES Y SE PRESENTA SU ALTO NIVEL DE MORTALIDAD, DE IGUAL MANERA UN MODELO EMPÍRICO POR LA ESCASA PARTICIPACIÓN DE PERSONAL PERIODÍSTICO- TÉCNICO EN ESTOS MEDIOS.

Modalidad titulación:

- °ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
- ° INFORMES DE INVESTIGACIÓN
- °PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO