

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa**

**IES:** UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ  
**Siglas:** ULEAM  
**Código sniese:** 1016  
**Tipo de financiamiento:** PÚBLICA  
**Sitio web:** <http://www.uleam.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)  
**Campo amplio:** SERVICIOS  
**Campo específico:** SERVICIOS PERSONALES  
**Campo detallado:** TURISMO  
**Programa:** GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
**Título que otorga:** MAGÍSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS  
**Codificación:** 1016-P-751015B01-1308  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** MANABÍ  
**Cantón:** MANTA  
**Ciudad:** MANTA  
**Duración:** 2  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 300,00  
**Valor del arancel:** \$ 4.000,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-24-NO.541-2020  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-11-18  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2026-11-18  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 1  
**Convenio con otras entidades:**  
- AMADEUS GLOBAL ECUADOR S.A. (AMADEUS).  
  
- UNIVERSIDAD TECNICA DE MANABI  
- ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ  
**N° de horas:** 1.468 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN LA SENESCYT.
- SOLICITUD DEL CANDIDATO DIRIGIDA A LA DIRECCIÓN DE POSGRADO DE LA ULEAM DE ACUERDO CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS.
  
- COPIA COLOR DE CÉDULA IDENTIDAD O PASAPORTE Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
  
- PAGO DE LA MATRICULA.
  
- 1 FOTOS TAMAÑO CARNÉ.
  
- HOJA DE VIDA.
  
- CERTIFICAR EL NIVEL DE IDIOMA EXTRANJERO A TRAVÉS DE CERTIFICADO DE IDIOMA INGLÉS EMITIDO POR LAS IES, O DEMOSTRAR MEDIANTE EXAMEN DE SUFICIENCIA APLICADO EN EL ÁMBITO DEL PROGRAMA. EL NIVEL DE DOMINIO DE UNA LENGUA EXTRANJERA CORRESPONDE A A1 DEL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
  
- CERTIFICAR EXPERIENCIA EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE SERVICIOS PERSONALES.
  
- EN EL CASO QUE LOS ASPIRANTES POSEAN TÍTULOS EXTRANJEROS DEBERÁN PRESENTAR LA APOSTILLA DEL MISMO DE ACUERDO A LO DICTAMINADO EN EL ARTÍCULO 22 DEL RRA.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES A NIVEL DE MAESTRÍA COMPETENTES EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS, COMUNITARIAS Y PÚBLICAS, EN EL MARCO DE LAS TENDENCIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA, OPERATIVA EMPRESARIALES Y DE LOS PROCESOS RELEVANTES DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE; QUE CONTRIBUYA DE MANERA INNOVADORA AL POSICIONAMIENTO DEL PAÍS A NIVEL MUNDIAL, EL CRECIMIENTO DE LA LLEGADAS E INCREMENTE EL APORTE DEL TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y DINAMICE LA ECONOMÍA, REVIRTIÉNDOSE EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

**Perfil de ingreso:**

EL PERFIL DE INGRESO A LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS ESTÁ DIRECCIONADO PREFERENTEMENTE A PROFESIONALES DEL CAMPO AMPLIO DE SERVICIOS Y ESPECÍFICO DE SERVICIOS PERSONALES, PERO ABRE EL ABANICO A TODOS AQUELLOS PROFESIONALES DE TERCER NIVEL QUE HAN INCURSIONADO EN ESTA ACTIVIDAD, POR FORMACIÓN O POR ASPIRACIÓN Y QUE TENGAN EL ESPACIO PARA INNOVAR Y CREAR, A PARTIR DE LOS CONTENIDOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

ASESORAR EN EL DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, DIRIGIDOS A LA DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO, LA OFERTA Y LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL MARCO DE LAS TENDENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES Y DE LA GESTIÓN CONTABLE FINANCIERA.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

PROPONER ESQUEMAS Y MODELOS DE ACTUACIÓN PROSPECTIVOS QUE CONSIDEREN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, EL MARKETING ESTRATÉGICO EN LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EN LA EMPRESA Y EL DESTINO TURÍSTICO, QUE SATISFAGA LAS EXIGENCIAS DE LOS SEGMENTOS DE MERCADOS Y EL CUMPLIMIENTO DE SU COMPROMISO SOCIAL. LIDERAR EL DESPLIEGUE DEL CICLO DE GESTIÓN, LA EVALUACIÓN Y RESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS Y OPERACIONES EN EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS, COMUNITARIAS Y PÚBLICAS, A PARTIR DE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS RELACIONADAS CON LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS ENRIQUECEDORAS, QUE INVOLUCREN AL GESTOR Y CONSUMIDOR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL

DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

GENERAR PROCESOS DE SATISFACCIÓN DE MOVILIDAD, PERMANENCIA, MOTIVACIÓN Y DISFRUTE CON Y PARA EL VISITANTE EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS, COMUNITARIAS Y PÚBLICAS QUE APORTE AL DESARROLLO LOCAL Y A LA ECONOMÍA NACIONAL RESPETANDO LOS PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD Y POR TANTO RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE NATURAL Y CULTURAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

DEMOSTRAR EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: PRIVADAS, COMUNITARIAS Y PÚBLICAS, EL ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD, LA INCLUSIÓN, EL RESPETO EN EL DIÁLOGO DE SABERES Y LOS PRINCIPIOS DEL BUEN VIVIR CON ÉNFASIS EN LA RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD, SENSIBILIDAD, CREATIVIDAD Y COMPROMISO EN LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA LO CONSTITUYE LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS, COMUNITARIAS Y PÚBLICAS. CONSIDERARÁ LAS TENDENCIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA, OPERATIVA EMPRESARIALES Y DE LOS PROCESOS RELEVANTES DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE; QUE CONTRIBUYA DE MANERA INNOVADORA AL POSICIONAMIENTO DEL PAÍS A NIVEL MUNDIAL, EL CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS E INCREMENTE EL APORTE DEL TURISMO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO Y DINAMICE LA ECONOMÍA, REVIRTIÉNDOSE EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA.

**Modalidad titulación:**

- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS.
- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO