

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 06-05-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
Siglas:	ULVR
Código sniese:	1030
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web:	http://www.ulvr.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA PROFESIONAL
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	MAESTRÍA EN PERIODISMO
Título que otorga:	MAGÍSTER EN PERIODISMO MENCIÓN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Codificación:	750321A02
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	GUAYAS
Cantón:	GUAYAQUIL
Ciudad:	GUAYAQUIL
Duración:	4 SEMESTRES
Periodo académico:	SEMESTRAL
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 0,00
Valor del arancel:	\$ 9.000,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-31-NO.557-2016
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2016-08-24
Año de aprobación:	2016
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2021-08-24
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:	NO APLICA
N° de horas:	2.135 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 06-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

1) FOTOCOPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL CERTIFICADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MULTIMEDIA, CORPORATIVA, LICENCIATURA EN PERIODISMO, RELACIONES PÚBLICAS COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, EDUCACIÓN, INGENIERÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD CON SU RESPECTIVO REGISTRO DEL SENESCYT IMPRESO. 2) LOS ESTUDIANTES QUE HAYAN OBTENIDO SU TÍTULO ACADÉMICO EN EL EXTRANJERO SE SUJETARÁN A DISPOSICIONES PERTINENTES Y A LAS NORMATIVAS DE LA ULVR. 3) FOTOCOPIA A COLORES DE LA CÉDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN EN CASO DE EXTRANJEROS PASAPORTE. 4) 2 FOTOS A COLOR TAMAÑO CARNÉ. 5) 2 CARTAS DE RECOMENDACIÓN UNA PROFESIONAL Y UNA ACADÉMICA (OPCIONAL), QUE DEMUESTRE EL APOYO A SUS ESTUDIOS DE POSGRADO. 6) HOJA DE VIDA ACTUALIZADA. 7) SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA, DIRIGIDA A LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE GRADO Y POSGRADO. (SE INCLUYE EN PAQUETE DE ADMISIÓN) 8) CERTIFICADO DE NOTAS DE SU CARRERA UNIVERSITARIA EMITIDA POR LA FACULTAD RESPECTIVA, LEGALMENTE SELLADA. 9) ENTREVISTA CON LA DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE GRADO Y POSGRADO FORMATO ULVR. (SE INCLUYE EN PAQUETE DE ADMISIÓN) 10) SOLICITUD DE ADMISIÓN FORMATO ULVR. (SE INCLUYE EN PAQUETE DE ADMISIÓN). 11) PRESENTAR UN ENSAYO ACADÉMICO. (LINEAMIENTOS SE INCLUYEN EN PAQUETE DE ADMISIÓN) 12) EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL CAMPO DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN. 13) SUFICIENCIA DE IDIOMA EXTRANJERO. 14) CONOCIMIENTOS BÁSICOS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Objetivo general:

ESPECIALIZAR PROFESIONALES DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO, EN LA PLANIFICACIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, A TRAVÉS DE TEORÍAS, TENDENCIAS ACTUALES Y MÉTODOS, DE MODO QUE SE CONTRIBUYA A LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ORGANIZACIONALES CONTEMPORÁNEOS EN EL CONTEXTO DE LOS SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL GÉNERO Y LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIASE EN PERIODISMO, COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN MULTIMEDIA, COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, EDUCACIÓN, INGENIERÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ; VALORAR EL CONTENIDO, ALCANCE TEÓRICO Y PRÁCTICO DE LAS CATEGORÍAS, GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN, PROCESOS COMUNICACIONALES Y SUS INTERRELACIONES. ; INSTRUMENTAR DIAGNÓSTICOS DE COMUNICACIÓN QUE LE PERMITAN DETERMINAR Y RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES. ; GESTIONAR PLANES DE COMUNICACIÓN EN TODOS LOS NIVELES ORGANIZATIVOS DE LA SOCIEDAD. ; DISEÑAR PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITAN ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES. ; DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA POSICIONAR LA MARCA INSTITUCIONAL EN LA AGENDA SETTING DE MEDIOS.

Modalidad titulación:

DESARROLLARÁ UNO DE LOS SIGUIENTES TRABAJOS: 1) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2) PROPUESTA METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS.