

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 09-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL
Siglas: ULVR
Código sniese: 1030
Tipo de financiamiento: PARTICULAR COFINANCIADA
Sitio web: <http://www.ulvr.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: LICENCIADO/A EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 650416B01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 9
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: HÍBRIDA
Valor de la matrícula: \$ 120,00
Valor del arancel: \$ 1.388,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-11-No.108-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2016-10-12
Año de aprobación: 2016
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2021-10-12
N° de estudiantes por paralelo: 40 estudiantes.
N° de horas: 7.200 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 09-05-2021



Detalle de la carrera

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR CON CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, EN EL ÁREA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LA COMERCIALIZACIÓN AL POR MAYOR Y MENOR, CON COMPETENCIAS AUTÓNOMAS PARA DESENVOLVERSE EN ENTORNOS COMPLEJOS Y GLOBALES, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LOS SECTORES ESPECÍFICOS DE NUESTRO PAÍS PARA SER PARTE DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, APLICANDO ESTRATEGIAS, TÉCNICAS INNOVADORAS, CON SENTIDO CRÍTICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA AVALADOS EN LOS OBJETIVOS DEL BUEN VIVIR.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A INGRESAR LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, EN FUNCIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS INSTITUCIONALES DEBERÁ POSEER LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: CONOCIMIENTOS EN:

- MATEMÁTICAS: CONOCIMIENTOS A NIVEL DE BACHILLERATO: FUNCIONES, PROBABILIDADES, ESTADÍSTICA.

- INFORMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS BÁSICAS: PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, BASE DE DATOS.

APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS PARA:

- RAZONAMIENTO NUMÉRICO: HABILIDAD, RAPIDEZ Y EXACTITUD PARA EL CÁLCULO, PARA MANIPULAR CIFRAS Y RESOLVER PROBLEMAS CUANTIFICABLES.

- RAZONAMIENTO LÓGICO: CAPACIDAD PARA ENTENDER LA RELACIONES ENTRE LOS HECHOS Y ENCONTRAR LAS CAUSAS QUE LOS PRODUJERON, PREVER CONSECUENCIAS Y ASÍ PODER RESOLVER PROBLEMAS DE UNA MANERA COHERENTE.

- RAZONAMIENTO ABSTRACTO: FACILIDAD PARA EXTRAER DATOS DE ENTRADA Y SALIDA DE UNA SITUACIÓN POLÉMICA E IMAGINAR SOLUCIONES. CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN Y DE PERCIBIR DETALLES DE OBJETOS, FENÓMENOS O SUCESOS, DETERMINANDO SINGULARIDADES Y APRECIANDO DIFERENCIAS.

- CAPACIDAD DE ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN: CAPACIDAD DE CENTRAR LA ATENCIÓN VOLUNTARIAMENTE SOBRE UN OBJETO O UNA ACTIVIDAD QUE SE ESTÁ REALIZANDO DEJANDO FUERA DEL PROCESO, HECHOS QUE OCURREN ALREDEDOR COMO SONIDOS Y RUIDOS DEL AMBIENTE.

PERSONALIDAD:

- LÍDER: SEGURO DE SÍ MISMO, DE MENTALIDAD INDEPENDIENTE, LE GUSTA EL PROTAGONISMO, Y DIRIGIR UN GRUPO.

- RESPONSABLE: PREPARADO PARA HACER LAS COSAS CORRECTAMENTE, CENTRADO EN EL TRABAJO, PERSEVERANTE A LA HORA DE RESPONDER ANTE GRANDES RETOS DISPUESTO A AFRONTAR DIVERSAS SITUACIONES DEL ENTORNO.

- PRAGMÁTICO: CENTRADO EN LOS PROBLEMAS PRÁCTICOS, SERENO EN LA TOMA DE DECISIONES FRENTE A SITUACIONES DE EMERGENCIA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

LOS LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJES, PARA ALCANZAR EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE ACUERDO A LA PERTINENCIA DE LA CARRERA, SON:

- DESARROLLA DISTINTOS PROCESOS PERTINENTES DE LA PROFESIÓN CON SENTIDO ÉTICO Y COMPROMISO SOCIAL.

- EJERCE LIDERAZGO Y PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS EN LA ORGANIZACIÓN.

- CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO PARA LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS CON RESPONSABILIDAD

SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

LOS LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJES, CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN SON:

- ANALIZA LOS CAMBIOS EN LOS ESCENARIOS DE NEGOCIOS DE MANERA INCLUYENTE, PERMITIENDO LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS.

- DISEÑA ESTRATEGIAS DE COMERCIO EXTERIOR PARA INGRESAR A NUEVOS MERCADOS CON BASE A LAS TRADICIONES Y SABERES ANCESTRALES DE NUESTRO PAÍS LOGRANDO VENTAJA COMPETITIVA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

LOS RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y GENÉRICAS NECESARIAS PARA EL FUTURO PROFESIONAL SON:

- IDENTIFICA CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL, GRUPAL Y ORGANIZACIONAL, Y DE TRABAJO EN EQUIPO.

- PRIORIZA LOS PROBLEMAS DE ACUERDO AL CONTEXTO, EVALUANDO EL IMPACTO DE LAS DIVERSAS OPCIONES DE NEGOCIOS.

- UTILIZA LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS PARA LA GESTIÓN.

- DETECTA OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER NEGOCIOS.

- OPTIMIZA EL PROCESO COMERCIAL, ADMINISTRATIVO Y DE NEGOCIOS.

- GESTIONA EN FORMA EFICAZ Y EFICIENTE PROYECTOS COMERCIALES EN DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.

- GESTIONA EN FORMA EFICAZ Y EFICIENTE PROYECTOS COMERCIALES EN DIFERENTES TIPOS DE ORGANIZACIONES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

EN ESTE ASPECTO EL FUTURO PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR:

- IMPLEMENTA PROYECTOS PRÁCTICOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, DISEÑANDO PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA MEJOR DISTRIBUCIÓN DE LA LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE TÉCNICAS ADUANERAS.

- GENERA PLANES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN QUE POSEAN LOS MEJORES BENEFICIOS CON EL FIN DE OPTIMIZAR LOS RECURSOS.

- EMPRENDE PROYECTOS E INVESTIGACIONES PRODUCTIVAS, RENTABLES Y COMPETITIVAS TENDENTES A MEJORAR EL COMERCIO EXTERIOR E IDENTIFICA NICHOS DE MERCADO INTERNACIONAL.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, PARTIENDO DESDE LA CONTRATACIÓN Y ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DESDE DEL PAÍS EXPORTADOR HASTA EL PAÍS IMPORTADOR, CONSIDERANDO TODA LA CADENA LOGÍSTICA, ADEMÁS ANALIZA LAS RELACIONES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS Y MERCADOS.

FORMACIÓN PROFESIONAL LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, ESTUDIA ESTRATEGIAS, CAMBIOS, PROYECCIONES Y TÉCNICAS QUE SE DESARROLLAN EN EL ÁMBITO COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL. EL OBJETIVO DE LA CARRERA ES FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDAD PARA INTERACTUAR CON LOS ACTORES Y SECTORES CORRESPONDIENTES A SU ZONA DE INFLUENCIA. EL PROFESIONAL APLICARÁ LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CAMPO DEL COMERCIO EXTERIOR NACIONAL E INTERNACIONAL.

LOS CONTENIDOS TRATADOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR ESTÁN INMERSOS EN LOS NÚCLEOS BÁSICOS DE

LAS DISCIPLINAS.

COMPRENSIÓN DE LOS FENÓMENOS SOCIALES.- EL ESTUDIANTE DETERMINA CARACTERÍSTICAS Y DIFERENCIAS DE LOS ESCENARIOS SOCIOCULTURALES QUE SE LE PRESENTEN Y QUE LE SERVIRÁN PARA APLICARLA EN EL CONTEXTO GLOBAL DEL COMERCIO EXTERIOR, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CAMPO PROFESIONAL DONDE SE DESENVOLVERÁ. RECONOCE ESQUEMAS DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS, PREVIO A UN ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS COMPONENTES PRESENTES EN UN PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN, FACILITANDO SU COMPRENSIÓN.

APLICACIÓN DE SABERES EN EL CAMPO AMPLIO DEL COMERCIO EXTERIOR.- CREA, PLANIFICA, PROPONE Y APLICA SOLUCIONES ESTRATÉGICAS, LOGÍSTICAS, TÉCNICAS Y DE NEGOCIACIONES COMERCIALES, CON PRINCIPIOS ÉTICOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CONCIENCIA AMBIENTAL; CONCIBE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA QUE SU GESTIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS, TRANSPORTE, EMPAQUE Y OTRAS ACTIVIDADES QUE GARANTICE LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES PARA CONSTITUIRSE EN LA MEJOR OPCIÓN PARA EL CLIENTE FINAL.

EN CUANTO AL NÚCLEO BÁSICO DE INVESTIGACIÓN DIAGNOSTICA Y PROPOSITIVA. EL ESTUDIANTE ELABORARÁ NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS DE ACUERDO A LAS DIFERENTES VARIABLES DEL MERCADO, RESALTANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL DE CRITERIOS, FORMANDO EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS; PARA LA UTILIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL QUE INCLUYAN A TODOS LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS QUE CUBRAN LAS NECESIDADES DE LOS COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES. PRESTÁNDOLE MAYOR ATENCIÓN A LA INSERCIÓN PRODUCTIVA DE LOS GRUPOS MÁS VULNERABLES.

REFERENTE AL NÚCLEO BÁSICO DE GESTIÓN DE ESCENARIOS SOCIO-CULTURALES COMO SE MENCIONÓ EN EL PÁRRAFO ANTERIOR, EL ESTUDIANTE DE COMERCIO EXTERIOR BUSCARÁ CAMBIOS EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL DEL PRODUCTO, PARA LUEGO OFERTARLO A LOS MERCADOS INTERNACIONALES, FOMENTANDO LA INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS SIN DISTINCIÓN CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICA, GENERANDO IDEAS INNOVADORAS. DISEÑA ESTRATEGIAS DE INGRESO A MERCADOS INTERNACIONALES BUSCANDO ESPECIALMENTE LA DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN DE LA REGIÓN SUDAMERICANA.

FINALMENTE EN EL NÚCLEO BÁSICO DE COMUNICACIÓN INTEGRAL MANEJA EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES QUE LE PROVEEN DE INFORMACIÓN PARA ENTENDER MEJOR A SUS CLIENTES Y COMPETENCIA PARA PRONOSTICAR LAS TENDENCIAS DE UN MERCADO GLOBALIZADO.

TAMBIÉN ESTUDIA LO QUE EL PERFIL DE EGRESO A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE SUGIERE COMO CONTENIDOS Y CONOCIMIENTOS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN