

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021

**Detalle del programa**

IES:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Siglas:	UNACH
Código sniese:	1019
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	http://www.unach.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	ARTES Y HUMANIDADES
Campo específico:	ARTES
Campo detallado:	DISEÑO
Programa:	DISEÑO
Título que otorga:	MAGÍSTER EN DISEÑO MENCIÓN GESTIÓN DEL DISEÑO
Codificación:	1019-750212G01-P-0601
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	CHIMBORAZO
Cantón:	RIOBAMBA
Ciudad:	RIOBAMBA
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 400,00
Valor del arancel:	\$ 4.600,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-26-NO.601-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2020-02-07
Año de aprobación:	2020
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2026-02-07
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de cohortes:	2 POR AÑO
Convenio con otras entidades:	CONVENIOS MARCO Y ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
N° de horas:	1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 29-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL.
- SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS A NIVEL B2 DE ACUERDO AL REGLAMENTO RÉGIMEN ACADÉMICO CODIFICADO

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN DISEÑO, CAPACES DE GESTIONAR LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO EN UNA ORGANIZACIÓN A PARTIR DE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS, CONSIDERANDO AL SER HUMANO, EL MEDIO AMBIENTE, EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES PREFERENTEMENTE GRADUADOS DE:
INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN TÉCNICAS AUDIOVISUALES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ANIMACIÓN DIGITAL; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE INTERIORES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE PRODUCTOS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ARTES PLÁSTICAS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO INDUSTRIAL; Y, ARQUITECTO/A.

Perfil de egreso:

- SABER:
- COMPRENDE Y RELACIONA LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA.
 - ANALIZA LA REALIDAD ACTUAL A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS DIFERENTES VARIABLES QUE INCIDEN EN EL DISEÑO; AMBIENTE, TECNOLOGÍA, CULTURA Y OTRAS, GENERANDO CAMBIO Y RESPUESTAS ALTERNATIVAS QUE FAVOREZCAN EL ENTORNO DE ACTUACIÓN.
 - ANALIZA SITUACIONES REALES DE LA PROBLEMÁTICA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS. COMPRENDE EL PAPEL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO COMPLEJOS PROCESOS SOCIALES QUE INTERACTÚAN ENTRE SÍ Y CON TODA LA DIVERSIDAD DE LA ACTIVIDAD HUMANA, ENTRE ELLAS EL DISEÑO.
 - VALORA EL PAPEL QUE LE CORRESPONDE COMO PROFESIONAL DEL DISEÑO EN LA ACTIVIDAD TÉCNICO-PRODUCTIVA Y CULTURAL.
 - COMPRENDE LA CORRESPONDENCIA DEL DESARROLLO CIENTÍFICO TÉCNICO EN LOS CONTEXTOS SOCIOCULTURALES EN QUE SE DESARROLLA.
 - ANALIZA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL DISEÑADOR EN EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
 - INTEGRA LOS CONTENIDOS SOBRE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD EN LA INNOVACIÓN.
 - ANALIZA PROCESOS METODOLÓGICOS APLICABLES A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.
 - EMPRENDE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS-FORMATIVAS QUE PROPENDAN AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN A TRAVÉS DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.
 - DISEÑA PROYECTOS Y/O PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, USANDO PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO BASADO EN VALORES ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES, EN TODAS LAS ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL, CONTRIBUYENDO A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.
 - DESARROLLA INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA EL ACELERADO PROGRESO CIENTÍFICO TÉCNICO, PONIENDO SUS CONOCIMIENTOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.
 - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN CADA UNO DE LOS SECTORES, DANDO ÉNFASIS A LA INTERCULTURALIDAD.
- SABER HACER:
- POSEE VISIÓN GLOBAL Y PENSAMIENTO INTEGRADOR QUE LE PERMITE EL ABORDAJE DE LOS PROBLEMAS DE DISEÑO CON UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, TRANSDISCIPLINAR Y DE TRABAJO EN EQUIPO, EN UN AMBIENTE DE COLABORACIÓN Y SOLIDARIDAD EN LAS RELACIONES GRUPALES, INCORPORANDO UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL QUE LE PERMITA AMPLIAR Y PROFUNDIZAR SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.
 - PLANIFICA, IMPLEMENTA Y DIRIGE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, CON ÉNFASIS EN LA MULTIMEDIA Y EL AUDIOVISUAL.

- GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES, ESTRUCTURADOS EN BASE AL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, EL HUMANISMO, LA TECNOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL.
 - DESARROLLA COMUNICACIONES VISUALES EMPLEANDO LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA METODOLOGÍA DE PROYECTOS.
 - CONTRIBUYE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO, AL DESARROLLO Y UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.
 - SE ADAPTA A LAS NUEVAS SITUACIONES LABORALES, MANTENIENDO ACTUALIZADOS LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS RELATIVOS A SU ENTORNO PROFESIONAL, GESTIONANDO SU FORMACIÓN Y LOS RECURSOS EXISTENTES, UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
 - RESUELVE SITUACIONES, PROBLEMAS O CONTINGENCIAS DEL ÁMBITO TECNOLÓGICO CON INICIATIVA, AUTONOMÍA, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU DE MEJORA.
 - MANEJA HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL DISEÑO.
 - DOMINA LOS PRINCIPALES ENFOQUES HISTÓRICOS DE LA ACTIVIDAD DE DISEÑO.
 - APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO.
 - APLICA LA ESTRUCTURA INTERNA DEL DISEÑO Y SU PROCESO METODOLÓGICO EN LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.
- SABER CONOCER:
- ADAPTA CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.
 - USA LA TECNOLOGÍA NECESARIA EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA EL DESEMPEÑO Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.
 - APLICA CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.
 - INTERPRETA Y APLICA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DE MANERA EFECTIVA.
 - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE.
- DISPONE DE PROFUNDIDAD CONCEPTUAL, INDEPENDENCIA Y FLEXIBILIDAD PARA ABORDAR CREATIVAMENTE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE DISEÑO EN LAS EMPRESAS, DESARROLLANDO INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA CADA CASO.
- SER:
- EL MAESTRANTE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO, SERÁ UN PROFESIONAL HUMANISTA INTEGRAL CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN LOS VALORES MORALES Y CÍVICOS, CREATIVO Y CON UNA ABIERTA SENSIBILIDAD A LAS TRANSFORMACIONES Y TRADICIONES CULTURALES.
 - RECONOCE LOS ROLES, FUNCIONES Y ACCIONES QUE DETERMINAN LOS MARCOS TEÓRICOS DE LA PROFESIÓN PARA EL DESARROLLO EFECTIVO DEL SISTEMA COMUNICACIONAL.
 - DESARROLLA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON RESPONSABILIDAD, CON POSTURA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA, BASADA EN VALORES ÉTICOS Y SOCIALES, CONSCIENTE DE LA NECESIDAD DE PONER EL DISEÑO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.
 - EJERCE COMO EXPERTO Y GESTOR DEL DISEÑO EN EQUIPOS INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS, TOMANDO EN CUENTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN.
- POSEE HABILIDAD PARA ESTABLECER JUICIOS DE VALORES REALES CON PENSAMIENTO SOCIOCRTICO.
- PROPONE POLÍTICAS DE DISEÑO SUSTENTABLE.

Modalidad titulación:

- DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS.
- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS