

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021

**Detalle del programa**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
<b>Siglas:</b>	UNACH
<b>Código sniese:</b>	1019
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PÚBLICA
<b>Sitio web:</b>	<a href="http://www.unach.edu.ec/">http://www.unach.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
<b>Estado del programa:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de programa:</b>	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
<b>Campo amplio:</b>	ARTES Y HUMANIDADES
<b>Campo específico:</b>	ARTES
<b>Campo detallado:</b>	DISEÑO
<b>Programa:</b>	DISEÑO
<b>Título que otorga:</b>	MAGÍSTER EN DISEÑO MENCIÓN GESTIÓN DEL DISEÑO
<b>Codificación:</b>	1019-750212G01-P-0601
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	CHIMBORAZO
<b>Cantón:</b>	RIOBAMBA
<b>Ciudad:</b>	RIOBAMBA
<b>Duración:</b>	2
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Modalidad:</b>	PRESENCIAL
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 400,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 4.600,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-26-NO.601-2020
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2020-02-07
<b>Año de aprobación:</b>	2020
<b>Años de vigencia:</b>	6 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2026-02-07
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	30 estudiantes.
<b>N° de cohortes:</b>	2 POR AÑO
<b>Convenio con otras entidades:</b>	CONVENIOS MARCO Y ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
<b>N° de horas:</b>	1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL.
- SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS A NIVEL B2 DE ACUERDO AL REGLAMENTO RÉGIMEN ACADÉMICO CODIFICADO

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN DISEÑO, CAPACES DE GESTIONAR LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO EN UNA ORGANIZACIÓN A PARTIR DE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS, CONSIDERANDO AL SER HUMANO, EL MEDIO AMBIENTE, EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO.

**Perfil de ingreso:**

PROFESIONALES PREFERENTEMENTE GRADUADOS DE:  
INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN TÉCNICAS AUDIOVISUALES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ANIMACIÓN DIGITAL; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE INTERIORES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE PRODUCTOS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ARTES PLÁSTICAS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO INDUSTRIAL; Y, ARQUITECTO/A.

**Perfil de egreso:**

- SABER:
- COMPRENDE Y RELACIONA LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA.
  - ANALIZA LA REALIDAD ACTUAL A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS DIFERENTES VARIABLES QUE INCIDEN EN EL DISEÑO; AMBIENTE, TECNOLOGÍA, CULTURA Y OTRAS, GENERANDO CAMBIO Y RESPUESTAS ALTERNATIVAS QUE FAVOREZCAN EL ENTORNO DE ACTUACIÓN.
  - ANALIZA SITUACIONES REALES DE LA PROBLEMÁTICA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS. COMPRENDE EL PAPEL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO COMPLEJOS PROCESOS SOCIALES QUE INTERACTÚAN ENTRE SÍ Y CON TODA LA DIVERSIDAD DE LA ACTIVIDAD HUMANA, ENTRE ELLAS EL DISEÑO.
  - VALORA EL PAPEL QUE LE CORRESPONDE COMO PROFESIONAL DEL DISEÑO EN LA ACTIVIDAD TÉCNICO-PRODUCTIVA Y CULTURAL.
  - COMPRENDE LA CORRESPONDENCIA DEL DESARROLLO CIENTÍFICO TÉCNICO EN LOS CONTEXTOS SOCIOCULTURALES EN QUE SE DESARROLLA.
  - ANALIZA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL DISEÑADOR EN EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.
  - INTEGRA LOS CONTENIDOS SOBRE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD EN LA INNOVACIÓN.
  - ANALIZA PROCESOS METODOLÓGICOS APLICABLES A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.
  - EMPRENDE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS-FORMATIVAS QUE PROPENDAN AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN A TRAVÉS DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.
  - DISEÑA PROYECTOS Y/O PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, USANDO PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO BASADO EN VALORES ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES, EN TODAS LAS ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL, CONTRIBUYENDO A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.
  - DESARROLLA INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA EL ACELERADO PROGRESO CIENTÍFICO TÉCNICO, PONIENDO SUS CONOCIMIENTOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.
  - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN CADA UNO DE LOS SECTORES, DANDO ÉNFASIS A LA INTERCULTURALIDAD.
- SABER HACER:
- POSEE VISIÓN GLOBAL Y PENSAMIENTO INTEGRADOR QUE LE PERMITE EL ABORDAJE DE LOS PROBLEMAS DE DISEÑO CON UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, TRANSDISCIPLINAR Y DE TRABAJO EN EQUIPO, EN UN AMBIENTE DE COLABORACIÓN Y SOLIDARIDAD EN LAS RELACIONES GRUPALES, INCORPORANDO UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL QUE LE PERMITA AMPLIAR Y PROFUNDIZAR SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.
  - PLANIFICA, IMPLEMENTA Y DIRIGE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, CON ÉNFASIS EN LA MULTIMEDIA Y EL AUDIOVISUAL.

- GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES, ESTRUCTURADOS EN BASE AL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, EL HUMANISMO, LA TECNOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL.
  - DESARROLLA COMUNICACIONES VISUALES EMPLEANDO LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA METODOLOGÍA DE PROYECTOS.
  - CONTRIBUYE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO, AL DESARROLLO Y UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.
  - SE ADAPTA A LAS NUEVAS SITUACIONES LABORALES, MANTENIENDO ACTUALIZADOS LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS RELATIVOS A SU ENTORNO PROFESIONAL, GESTIONANDO SU FORMACIÓN Y LOS RECURSOS EXISTENTES, UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
  - RESUELVE SITUACIONES, PROBLEMAS O CONTINGENCIAS DEL ÁMBITO TECNOLÓGICO CON INICIATIVA, AUTONOMÍA, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU DE MEJORA.
  - MANEJA HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL DISEÑO.
  - DOMINA LOS PRINCIPALES ENFOQUES HISTÓRICOS DE LA ACTIVIDAD DE DISEÑO.
  - APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO.
  - APLICA LA ESTRUCTURA INTERNA DEL DISEÑO Y SU PROCESO METODOLÓGICO EN LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.
- SABER CONOCER:
- ADAPTA CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.
  - USA LA TECNOLOGÍA NECESARIA EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA EL DESEMPEÑO Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.
  - APLICA CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.
  - INTERPRETA Y APLICA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DE MANERA EFECTIVA.
  - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE.
- DISPONE DE PROFUNDIDAD CONCEPTUAL, INDEPENDENCIA Y FLEXIBILIDAD PARA ABORDAR CREATIVAMENTE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE DISEÑO EN LAS EMPRESAS, DESARROLLANDO INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA CADA CASO.
- SER:
- EL MAESTRANTE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO, SERÁ UN PROFESIONAL HUMANISTA INTEGRAL CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN LOS VALORES MORALES Y CÍVICOS, CREATIVO Y CON UNA ABIERTA SENSIBILIDAD A LAS TRANSFORMACIONES Y TRADICIONES CULTURALES.
  - RECONOCE LOS ROLES, FUNCIONES Y ACCIONES QUE DETERMINAN LOS MARCOS TEÓRICOS DE LA PROFESIÓN PARA EL DESARROLLO EFECTIVO DEL SISTEMA COMUNICACIONAL.
  - DESARROLLA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON RESPONSABILIDAD, CON POSTURA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA, BASADA EN VALORES ÉTICOS Y SOCIALES, CONSCIENTE DE LA NECESIDAD DE PONER EL DISEÑO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.
  - EJERCE COMO EXPERTO Y GESTOR DEL DISEÑO EN EQUIPOS INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS, TOMANDO EN CUENTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN.
- POSEE HABILIDAD PARA ESTABLECER JUICIOS DE VALORES REALES CON PENSAMIENTO SOCIOCRTICO.
- PROPONE POLÍTICAS DE DISEÑO SUSTENTABLE.

**Modalidad titulación:**

- DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS.
- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS