

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Siglas: UNACH
Código sniese: 1019
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.unach.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: TURISMO
Programa: TURISMO
Título que otorga: MAGÍSTER EN TURISMO MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE EN DESTINOS TURÍSTICOS
Codificación: 1019-751015A04-P-0601
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: CHIMBORAZO
Cantón: RIOBAMBA
Ciudad: RIOBAMBA
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 0,00
Valor del arancel: \$ 5.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-01-NO.026-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-01-06
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2027-01-06
N° de cohortes: 1

Convenio con otras entidades:

- MINISTERIO DE TURISMO Y GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SANTA ELENA.

- UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO ECUADOR.

- UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA UPSE (LÍDER); ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ 'MANUEL FÉLIX LÓPEZ (ESPAM 'MFL'); UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO (UNACH); Y UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR (UEB).

N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 05-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO EN EL SENESCYT. (PARA TODA LAS IES DE LA RED).

EN CASO DE ASPIRANTES CON TÍTULO DE GRADO OBTENIDO EN EL EXTERIOR, PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA EL ESTUDIANTE DEBERÁ PRESENTAR EL TÍTULO, DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR, EN LA IES (PERTENECIENTE A LA RED) DONDE ESTÉ APLICANDO AL PROGRAMA DE MAESTRÍA.

APROBAR EXAMEN DE ADMISIÓN Y TEST DE APTITUD REQUERIDO. (PARA TODA LAS IES DE LA RED)

CERTIFICAR LA SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS (NIVEL B1). (PARA TODA LAS IES DE LA RED)

ENTREVISTA PERSONAL CON EL COORDINADOR DEL PROGRAMA O CON EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO. (PARA TODA LAS IES DE LA RED).

Objetivo general:

FORTALECER EL DESEMPEÑO DE LOS PROFESIONALES DEL TURISMO MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS; ADEMÁS DE DESARROLLAR COMPETENCIAS PERTINENTES A LA INVESTIGACIÓN, DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD, CON SENTIDO INNOVADOR QUE PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS AGENTES LOCALES, GENERANDO FUENTES DE TRABAJO, COMPETITIVIDAD Y LA DIVERSIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LOS DESTINOS.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES FORMADOS EN EL CAMPO DETALLADO TURISMO, TAL COMO LO MANIFIESTA EL REGLAMENTO DE ARMONIZACIÓN DE LA NOMENCLATURA, Y PROFESIONALES QUE ACREDITEN EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE TURISMO MÍNIMO DE 3 AÑOS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

SABER

1. EVALUAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO ACTUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES, QUE SATISFAGAN LAS DISTINTAS NECESIDADES DE LA DEMANDA.
2. GENERAR PROYECTOS TURÍSTICOS QUE SOLUCIONEN LA PROBLEMÁTICA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CON SUSTENTO EN LA SOSTENIBILIDAD.
3. DISEÑAR PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA FORTALECER EL DESTINO CON APLICACIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.
4. REESTRUCTURAR LOS PROCESOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS, EN FUNCIÓN DE LOS PARÁMETROS DE LA CALIDAD.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

SABER HACER

1. GESTIONAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS, RESPETANDO LOS RECURSOS NATURALES, CULTURALES Y PROMOVRIENDO RELACIONES ARMONIOSAS DE LOS SERES HUMANOS CON SU ENTORNO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

SABER CONOCER

1. APORTAR CON NUEVOS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS EN MATERIA DE TURISMO SOSTENIBLE.

2. IMPULSAR EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, CON EL USO DE LAS TIC PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES Y SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

SER

1. INTERRELACIONAR LA DIVERSIDAD, LOS SABERES ANCESTRALES, COSTUMBRES, VALORES Y TRADICIONES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES MEDIANTE EL DIÁLOGO DE LOS SABERES PARA LA CONVIVENCIA RESPETUOSA ENTRE CULTURAS, PARA EL BUEN VIVIR.

Objeto de estudio:

ESTE PROGRAMA APORTA AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, GENERANDO LA REVALORIZACIÓN DE LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL, CON ENFOQUE AL MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS. SE HAN DETECTADO COMO PROBLEMAS QUE SE ANALIZARÁN EN ESTE PROGRAMA:

1. DESARROLLO DESORGANIZADO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
2. DESVALORIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.
3. POCA DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA.
4. MARCADA ESTACIONALIDAD EN ZONAS TURÍSTICAS.
5. BAJA CALIDAD DE LOS SERVICIOS.
6. CARENCIA DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN EL TURISMO POR PARTE DE LOS ENTES PÚBLICOS.
7. ESCASA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTO EN EL ÁREA DE TURISMO. SE PRODUCIRÁ EL CONOCIMIENTO DESDE LA INTERDISCIPLINARIEDAD EXPRESADOS EN LA MALLA CURRICULAR, CON EL ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA (DETERMINADO POR VYGOTSKI).

Modalidad titulación:

- DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS.
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL.
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN.
- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO