

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa**

**IES:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
**Siglas:** UNL  
**Código sniese:** 1008  
**Tipo de financiamiento:** PÚBLICA  
**Sitio web:** <https://unl.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)  
**Campo amplio:** INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN  
**Campo específico:** INGENIERÍA Y PROFESIONES AFINES  
**Campo detallado:** TELECOMUNICACIONES  
**Programa:** TELECOMUNICACIONES  
**Título que otorga:** MAGÍSTER EN TELECOMUNICACIONES  
**Codificación:** 1008-7507184A01-P-1101  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** LOJA  
**Cantón:** LOJA  
**Ciudad:** LOJA  
**Duración:** 3 PERIODOS  
**Periodo académico:** SEMESTRAL  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 500,00  
**Valor del arancel:** \$ 8.000,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-30-NO.498-2019  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-09-04  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2025-09-04  
**N° de cohortes:** 1  
**Convenio con otras entidades:**  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y LA EMPRESA ELÉCTRICA  
REGIONAL DEL SUR S.A.  
CONVENIO MARCO DE  
COOPERACIÓN ENTRE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
KRADAC CIA. LTDA. Y LA  
CARRERA DE INGENIERÍA  
ELECTROMECAÁNICA DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y LA UNIVERSIDAD DE  
TALCA CHILE  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y ORO- APROPLASMIN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
DE ZARUMA, PROVINCIA DE EL  
ORO.  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE

LOJA Y OPERADOR NACIONAL DE  
ELECTRICIDAD (CENACE)  
ENTRE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA Y LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE PERÚ  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y CONSEP  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y LA EMPRESA  
ELECTRITELECOM  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
LOJA Y NIC.EC  
2.112 Horas.

**N° de horas:**



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL  
COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL RELACIONADO PREFERENTEMENTE CON EL PERFIL DE INGRESO Y DEBIDAMENTE REGISTRADO EN LA SENESCYT  
SOLICITUD DE INGRESO AL PROGRAMA DE MAESTRÍA  
HOJA DE VIDA  
EXPEDIENTE ACADÉMICO CON PROMEDIO GENERAL  
CERTIFICADO DE HABER APROBADO EL NIVEL A1 DE INGLÉS,  
COPIA DE CÉDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN ACTUALIZADOS  
TENER AL MENOS 1 AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁMBITO DE LAS TELECOMUNICACIONES. (SE EVIDENCIARÁ ESTE REQUISITO CON COPIA DEL SEGURO DEL IESS O COPIAS DE FACTURAS POR SERVICIOS PROFESIONALES)  
HABILIDADES EN EL MANEJO DE SOFTWARE DE DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR

**Objetivo general:**

ANALIZAR CAMPOS DEL CONOCIMIENTO EN TELECOMUNICACIONES, PARA OBTENER COMPETENCIAS ALTAMENTE ESPECIALIZADAS TANTO DISCIPLINARIAS  
COMO MULTIDISCIPLINARIAS QUE PERMITAN AL MAESTRANTE A TRAVÉS DE LAS INVESTIGACIONES APLICADAS PODER PARA MODERNIZAR, OPTIMIZAR Y  
MASIFICAR LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES.

**Perfil de ingreso:**

EL PRESENTE PROGRAMA ESTÁ ORIENTADO A PERSONAS GRADUADAS CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DEBIDAMENTE REGISTRADOS EN EL SISTEMA DE  
INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DE PREFERENCIA EN LAS ÁREAS DE: ELECTRÓNICA, TELECOMUNICACIONES, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES,  
ELECTRÓNICA Y REDES, TELEMÁTICA, REDES Y COMPUTACIÓN, O ÁREAS RELACIONADAS CON LAS TELECOMUNICACIONES.

**Perfil de egreso:**

MUESTRA SÓLIDOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS, COMPRENDE Y CONTEXTUALIZA CONCEPTOS DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES UTILIZANDO MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS INNOVADORES PARA SU APLICACIÓN.  
GESTIONAR, DISEÑAR, IMPLEMENTAR, OPTIMIZAR, PROYECTOS DE TELECOMUNICACIONES PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.  
REALIZAR INVESTIGACIONES PARA LA APLICACIÓN ÓPTIMA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES PARA LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE TELECOMUNICACIONES DE LA REGIÓN Y EL PAÍS  
REALIZAR PROYECTOS APLICANDO LA ÉTICA Y LOS VALORES DANDO COMO RESULTADO QUE ESTOS PROYECTOS ESTÉN BIEN ESTRUCTURADOS Y TRABAJADOS AYUDANDO A REVER LA BRECHA DIGITAL, RESPETANDO LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS Y LA NATURALEZA CONSAGRADOS EN LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES ES EL ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS MODERNOS DE TELECOMUNICACIONES TANTO  
GUIADAS COMO INALÁMBRICAS, ASÍ MISMO COMO LAS DIFERENTES TECNOLOGÍAS PARA REDES DE ACCESO Y LAS POLÍTICAS QUE RIGEN LAS  
TELECOMUNICACIONES. LA CONSONANCIA CON LA CONSOLIDACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, ENERGÉTICA Y FORTALECIMIENTO A LA GESTIÓN DEL SECTOR DE  
TELECOMUNICACIONES EN EL ÁMBITO PÚBLICO COMO PRIVADO.  
LOS CAMPOS DE INVESTIGACIÓN SON ABORDADOS CON UNA VISIÓN TEÓRICO?PRÁCTICA, POSIBILITANDO EL PLANTEAMIENTO DE METODOLOGÍAS Y  
ALGORITMOS DE SOLUCIÓN. EN ESTE CONTEXTO LA FORMACIÓN DE LOS MASTER EN TELECOMUNICACIONES IMPLICARÁ EL DESARROLLO DE SUS CAPACIDADES  
INVESTIGATIVAS EN ÁREAS ESPECÍFICAS CUYA APLICACIÓN PRÁCTICA POSIBILITARÁ LA OPTIMIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES, EL ACCESO  
A LA INFORMACIÓN Y SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS MIMAS. LA FALTA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD ECUATORIANA AUMENTA LA  
BRECHA DIGITAL E IMPOSIBILITA DEL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD, LAS TELECOMUNICACIONES SON CONSIDERADAS COMO SERVICIOS BÁSICOS EN SOCIEDADES  
MODERNAS.  
LA MAESTRÍA EN TELECOMUNICACIONES SE ORGANIZA EN LOS CAMPOS DE FORMACIÓN: EPISTEMOLÓGICO,

INVESTIGACIÓN Y PROFESIONAL. ESTOS SE ABORDARÁN EN CUATRO PERÍODOS ACADÉMICOS, INCLUIDAS LAS OPCIONES DE TITULACIÓN. DENTRO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA CONSTAN UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR, ENTRE LAS CUALES LA UNIDAD BÁSICA ESTÁ VINCULADA A LA FORMACIÓN EPISTEMOLÓGICA; LA UNIDAD DISCIPLINAR, INTERDISCIPLINAR O MULTIDISCIPLINAR A LA FORMACIÓN PROFESIONAL, Y, LA UNIDAD DE TITULACIÓN A LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN. LA INVESTIGACIÓN DEBE CUMPLIR ESTÁNDARES DE CALIDAD, CONTRIBUIR AL DESARROLLO INDIVIDUAL Y EJECUTARSE CON ESTRICTO RIGOR ACADÉMICO; EN ESE ACUERDO, LAS OPCIONES DE TITULACIÓN SELECCIONADAS PARA EL PRESENTE PROGRAMA DE MAESTRÍA SON: PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS; PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; Y, ARTÍCULO CIENTÍFICO DE ALTO NIVEL.

**Modalidad titulación:**

PROPUESTAS TECNOLÓGICAS Y METODOLÓGICAS AVANZADAS; ESTUDIOS COMPARADOS COMPLEJOS; INFORMES DE INVESTIGACIÓN