



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 05-05-2021



Detalle del programa

| | |
|--|--|
| IES: | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA |
| Siglas: | UNL |
| Código sniese: | 1008 |
| Tipo de financiamiento: | PÚBLICA |
| Sitio web: | https://unl.edu.ec/ |
| Tipo de IES: | UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS |
| <hr/> | |
| Estado del programa: | VIGENTE |
| Tipo de programa: | MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP) |
| Campo amplio: | SERVICIOS |
| Campo específico: | SERVICIOS PERSONALES |
| Campo detallado: | TURISMO |
| Programa: | TURISMO |
| Título que otorga: | MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS |
| Codificación: | 1008-751015A11-P-1101 |
| Lugar de ejecución: | SEDE MATRIZ |
| Provincia: | LOJA |
| Cantón: | LOJA |
| Ciudad: | LOJA |
| Duración: | 2 |
| Periodo académico: | ORDINARIO |
| Semanas de periodo académico: | 16 |
| Modalidad: | PRESENCIAL |
| Valor de la matrícula: | \$ 675,00 |
| Valor del arancel: | \$ 6.750,00 |
| N° de resolución del CES: | RPC-SO-07-NO.217-2021 |
| Estado actual: | APROBADO POR EL CES |
| Fecha de aprobación: | 2021-03-31 |
| Año de aprobación: | 2021 |
| Años de vigencia: | 6 años. |
| Vigente hasta: | 2027-03-31 |
| N° de estudiantes por paralelo: | 30 estudiantes. |
| N° de cohortes: | 2 |
| Convenio con otras entidades: | FUNDACIÓN PROTURIS MINISTERIO DE TURISMO CORPORACION DE FERIAS DE LOJA |
| N° de horas: | 1.440 Horas. |



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO QUE OTORGA EL TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS DEBEN:

1. POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR SENESCYT.
2. CUMPLIR CON EL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO QUE ADOpte LA IES.
3. EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

Objetivo general:

GENERAR ESPACIOS ACADÉMICOS PARA LA DISCUSIÓN, ANÁLISIS Y COMPRESIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS, EL DESARROLLO DE HABILIDADES CRÍTICAS, REFLEXIVAS Y PROPOSITIVAS EN LOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO DE LA CIENCIA POLÍTICA, LA ANTROPOLOGÍA, DEMOGRAFÍA, CIENCIAS TECNOLÓGICAS, CIENCIAS ECONÓMICAS, CIENCIAS JURÍDICAS Y DERECHO; QUE CONTRIBUYAN A DESARROLLAR EN EL POSGRADISTA CAPACIDADES Y HABILIDADES CRÍTICAS, REFLEXIVAS Y PROPOSITIVAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, LA TRANSFERENCIA O ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN Y LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS E INCLUSIVAS DERIVADAS DEL BIOCONOCIMIENTO Y LA VALORACIÓN DE SERVICIOS ECOSISTÉMICOS QUE POTENCIEN LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE UNA ADECUADA GESTIÓN TURÍSTICA.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO QUE OTORGA EL TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS, DEBEN POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO DETALLADO DE TURISMO, ADMINISTRACIÓN, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA. ADEMÁS, DEBERÁN POSEER EXPERIENCIA A FIN AL PROGRAMA, ASÍ COMO ACTITUD, VOCACIÓN, VALORES Y ÉTICA PARA EL CUIDADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

DOMINA LOS ASPECTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA EN SUS DIFERENTES PARADIGMAS Y RELACIONA LOS PARADIGMAS DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE DIAGNÓSTICO Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LOS TERRITORIOS, PARA LA CREACIÓN DE PROPUESTAS QUE POTENCIEN ESTOS RECURSOS CON UN SENTIDO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, PROMOCIONADOS A TRAVÉS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL MARKETING TURÍSTICO.

APLICA LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TICS), FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA AVANZADA, PARA DESARROLLAR PROPUESTAS INNOVADORAS QUE PERMITAN POTENCIAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LOS TERRITORIOS CON CRITERIOS DE PERTINENCIA, EFICIENCIA, EQUIDAD SOCIAL, EN UN MARCO DE RESPETO A LA NATURALEZA Y A LAS NUEVAS TENDENCIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL TURISMO Y LA DIVERSIDAD INTERCULTURAL DE LOS PUEBLOS QUE CONTRIBUYAN A POSICIONAR AL ECUADOR COMO UN PAÍS MEGA DIVERSO, RESPETANDO EL MARCO REGULATORIO DEL TURISMO.

UTILIZA LOS CONOCIMIENTOS DE PLANEACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES DE DESARROLLO ENDÓGENO, CONSIDERANDO UNA BUENA ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO, PARA POTENCIALIZAR LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PAÍS DE FORMA INCLUSIVA, Y GENERAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN DINAMIZAR EL DESARROLLO DE SECTORES PRODUCTIVOS LIGADOS AL TURISMO A TRAVÉS DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES INCLUSIVOS FUNDAMENTADOS EN ESTOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LOS TERRITORIOS, ENMARCADOS EN EQUILIBRIO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO; UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN EN EL TURISMO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

APLICA LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS, CUALITATIVOS Y MIXTOS, PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA LA ADAPTACIÓN DEL DESARROLLO CIENTÍFICO EN EL CAMPO TURÍSTICO CON UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD CON RESPETO A LAS NORMATIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

APLICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DIRECCIONÁNDOLOS DIRECTAMENTE SU PRÁCTICA EN LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA Y DE UNIVERSIDAD, EN ESCENARIOS COMO EL PADMI Y ZAPOTEPAMBA, PARA PODER ARTICULAR LA ACADEMIA CON OTROS ESCENARIOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO.

APLICA LOS FUNDAMENTOS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL PARA LA GENERACIÓN DE PROPUESTAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO GARANTIZANDO LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA, IMPULSANDO LA PRODUCTIVIDAD, PROMOViendo EL RESCATE, RECONOCIMIENTO Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE, SABERES ANCESTRALES, COSMOVISIONES Y DINÁMICAS CULTURALES A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, ENMARCADOS EN LOS OBJETIVOS DEL PLAN TODA UNA VIDA PARA POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE AL ECUADOR EN LA REGIÓN Y EL MUNDO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA VINCULA SUS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN COMO INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, DATOS ESTADÍSTICOS MASIVOS DEL TURISMO, CIUDADES INTELIGENTES, ANÁLISIS DE LA DEMANDA AL TERRITORIO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL. GESTIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL TURISMO, PARA SOLUCIONAR LAS DIFERENTES PROBLEMÁTICAS QUE SE PRESENTAN EN LA ZONA 7 RESPECTO AL TURISMO.

LA LÍNEA DE TURISMO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO, DETERMINA LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE DIFERENTES PROPUESTAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS DIFERENTES DESTINOS TURÍSTICOS DE NUESTRO PAÍS. ESTO CON EL PROPÓSITO DE GENERAR PROYECTOS SOSTENIBLES, SUSTENTABLES E INNOVADORES QUE DETERMINEN LA DIRECCIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, DESAFIANDO CON ELLO A LOS PARADIGMAS EN SUS DIFERENTES ENFOQUES FRENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ACTUAL Y APORTANDO A SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA QUE SE PRESENTA EN CADA UNO DE LAS PROVINCIAS QUE CONFORMAN ESTA ZONA.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

APLICA LOS CONOCIMIENTOS DEL MARCO REGULATORIO DEL TURISMO BASÁNDOSE EN LEYES, PRINCIPIOS Y VALORES DE LA UNIVERSIDAD (RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA), Y DEL CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL PARA EL TURISMO CON ENFOQUE DE DERECHO E IGUALDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LAS PROPUESTAS PLANTEADAS DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN TOMANDO EN CUENTA LOS ACTORES SOCIALES DE FORMA INCLUSIVA, MOTIVANDO LA GENERACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS, TRABAJO PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE, EN LOS CUALES PRIME EL SERVICIO COMO PRINCIPAL VALOR DEL TURISMO LO QUE COADYUVA A POSICIONAR AL ECUADOR COMO UN PAÍS MEGADIVERSO, SEGURO, DE GENTE AMABLE Y SOLIDARIA, AJUSTADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO QUE OTORGA EL TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS ES APLICAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS Y METODOLOGÍAS DE LA CIENCIA POLÍTICA, ANTROPOLOGÍA, DEMOGRAFÍA, CIENCIAS TECNOLÓGICAS, CIENCIAS ECONÓMICAS, CIENCIAS JURÍDICAS Y DERECHO, PARA GENERAR EN LAS PROFESIONALES CAPACIDADES PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, QUE APORTEN AL DESARROLLO REGIONAL.

LO QUE SE PRETENDE TRANSFORMAR CON EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN TURISMO QUE OTORGA EL TÍTULO DE MAGISTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DE DESTINOS ES LA FORMA EN QUE EL PROFESIONAL DE TURISMO DISEÑA, ASESORA, EJECUTA Y EVALÚA ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO ARTICULANDO LA COMUNIDAD Y SECTORES PRODUCTIVOS, PARA DESARROLLAR LA TRANSFERENCIA O ADAPTACIÓN DE TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN EN SECTORES NO TRADICIONALES COMO EL TURISMO CON EFECTO MULTIPLICADOR, A TRAVÉS DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS QUE ARTICULEN SU PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL Y FOMENTEN LA VINCULACIÓN ENTRE LOS SECTORES: CIVIL, PÚBLICO, PRIVADO Y LA ACADEMIA, PARA POSICIONAR AL ECUADOR COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Modalidad titulación:

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL

PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO

