

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 03-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
Siglas: USGP
Código sniese: 1060
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://sangregorio.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación: 1060-750321B05-P-1301
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: MANABÍ
Cantón: PORTOVIEJO
Ciudad: PORTOVIEJO
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 450,00
Valor del arancel: \$ 4.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-19-NO.151-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-11-05
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-11-05
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1
N° de horas: 1.440 Horas.



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- ? POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
- ? EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.
- ? CUMPLIR CON EL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO EN EL PROGRAMA DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON ALTO NIVEL PARA GESTIONAR LA COMUNICACIÓN ADAPTADA A LOS REQUERIMIENTOS INFORMATIVOS DIGITALES EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ASÍ COMO EN LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS QUE LE PERMITA DOMINAR LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, A LOS QUE SE VE EXPUESTO UN COMUNICADOR EN LA ERA DE LA MULTIMEDIALIDAD, HIPERTEXTUALIDAD, INTERACTIVIDAD Y TRANSMEDIALIDAD.

Perfil de ingreso:

LA MAESTRÍA DE COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL ESTÁ DIRIGIDA A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO PREFERENTEMENTE DEL CAMPO AMPLIO CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO. OTROS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO DEBEN ACREDITAR 2 AÑOS DE EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?
CAPACIDAD PARA GESTIONAR LA COMUNICACIÓN ADAPTADA A LOS REQUERIMIENTOS DE LA SOCIEDAD, A DEMANDAS INFORMATIVAS DIGITALES EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS ASÍ COMO EN LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS. SE TRATA DE PROFESIONALES QUE DOMINAN LOS NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL, A LOS QUE SE VE EXPUESTO EN LA ERA DE LA MULTIMEDIALIDAD, HIPERTEXTUALIDAD, INTERACTIVIDAD Y TRANSMEDIALIDAD.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?
RELACIONARÁN LOS PRECEPTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA ACTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN DESDE UN ENFOQUE HISTÓRICO, SOCIOLÓGICO, CULTURAL, TECNOLÓGICO, DOMINANDO LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN QUE LES PERMITA IDENTIFICAR LOS NUEVOS CONTEXTOS DIGITALES EN LOS QUE SE DESENVUELVE LA SOCIEDAD.
TRANSFORMARÁ MODELOS DE COMUNICACIÓN ADAPTÁNDOLOS A LA NARRATIVA TRANSMEDIA Y A LA NUEVA DINÁMICA DE LA SOCIEDAD QUE APORTEN ALTERNATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR EL PROCESO DE COMUNICACIÓN.
DESARROLLARÁ COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN CIENTÍFICA A PARTIR DE MÉTODOS CONFIABLES E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN VALIDADOS, INTERVIENIENDO EN UNA ORGANIZACIÓN Y EN SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?
GESTIONANDO LA COMUNICACIÓN CON VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS QUE CONTRIBUYA A UNA COMUNICACIÓN ARMÓNICA QUE RESPETE EL MEDIOAMBIENTE, EL CONTEXTO Y LAS DIVERSIDADES CULTURALES, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. ASÍ MISMO EMPRENDEIENDO CON NUEVOS PROYECTOS EN DONDE INTEGRA LA CULTURA, LA DIVERSIDAD, LA INCLUSIÓN DE LA MANO DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES Y CON UNA MIRADA QUE VAYA DESDE LO LOCAL A LO GLOBAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?
EL PROFESIONAL QUE EGRESE DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL, SERÁ UN PROFESIONAL QUE RESPETE LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN Y SUS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS, SERÁ MOVIDO POR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, EL HUMANISMO, EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS, LA VERDAD, LA IGUALDAD. CONSIDERARÁ EL ENFOQUE DE GÉNERO, LA INCLUSIÓN, LA DIVERSIDAD. ACOGERÁ Y PROMOVERÁ LOS SABERES ANCESTRALES, LA CULTURA, SIN NINGÚN TIPO DE DISCRIMINACIÓN.
EL EGRESADO DE ESTA MAESTRÍA ES UN SER ÉTICO, MORALMENTE COMPROMETIDO CON EL PROGRESO DE LA COMUNIDAD, ESTARÁ ORIENTADO A FORTALECER EL DESARROLLO, EL BUEN VIVIR Y EVITARÁ LA DESIGUALDAD SOCIAL Y LA INJUSTICIA. EL EGRESADO DESARROLLARÁ LA CONCIENCIA PLENA DE CONSTRUIR CONTENIDOS EQUILIBRADOS, CON

UN ENFOQUE CRÍTICO DE IMPARCIALIDAD Y JUSTICIA QUE PROPENDAN AL BIEN COMÚN.

Objeto de estudio:

ESTE PROGRAMA DE MAESTRÍA TIENE POR OBJETO PROVEER DE COMPETENCIAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS A LOS PROFESIONALES QUE ASPIREN GERENCIAR, LIDERAR Y CONSTRUIR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL, CONSIDERANDO LAS NUEVAS NARRATIVAS TRANSMEDIALES Y PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. LOS CONOCIMIENTOS LES PERMITIRÁN A LOS MAESTRANTES ESTUDIAR LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD, ASÍ COMO LOS MEDIOS EN LOS CUALES SE LLEVAN A CABO LAS INTERACCIONES ENTRE LAS PERSONAS. ANALIZAR LOS FENÓMENOS SEMIÓTICOS QUE SE CONSTRUYEN A TRAVÉS DE LOS PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS ANALÍTICOS, SITUANDO SU INTERÉS EN DISCIPLINAS DEL ORDEN DE LA LINGÜÍSTICA, LA SOCIOLOGÍA, LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL, LAS CIENCIAS POLÍTICAS, LA CIBERNÉTICA Y LA PSICOLOGÍA.

ESTA MAESTRÍA ABORDA LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS TECNOLOGÍAS QUE INTERVIENEN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN, COMO HERRAMIENTA QUE SUSTENTA EL ENFOQUE METODOLÓGICO Y EPISTEMOLÓGICO QUE DA RESPUESTA A LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES EN EL CAMPO PROFESIONAL.

DE IGUAL MANERA ESTÁ ORIENTADA EN LA VISIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LA COMPLEJIDAD SISTÉMICA, REFLEJADA EN EL MODELO PEDAGÓGICO DE LA IES PROPONENTE, ENMARCADOS EN ABORDAJES PEDAGÓGICOS CON ENFOQUES SOCIO-CRÍTICO, HOLÍSTICO Y CONECTIVISTA, PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LOS TERRITORIOS, LA INVESTIGACIÓN, DIFUSIÓN Y APROPIACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE, PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS, LA INSTITUCIONALIDAD PÚBLICA DEL SECTOR DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL TERRITORIO, APORTANDO AL VALOR AGREGADO, A LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGRÍCOLA, COMERCIAL Y DE MANUFACTURA, AL TURISMO, AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y LA INDUSTRIA TEXTIL.

EL PRESENTE PROGRAMA TIENE ADEMÁS COMO OBJETO AUMENTAR EL NÚMERO DE PROFESIONALES CON TÍTULO DE CUARTO NIVEL DENTRO DE LA FUERZA LABORAL Y PRODUCTIVA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, GENERANDO ESPECIALISTAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL DANDO RESPUESTA A LA NECESIDAD QUE SURGIÓ CON LA APROBACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, LA EXIGENCIA DE TÍTULOS DE CUARTO NIVEL PARA SER DOCENTE UNIVERSITARIO, ASÍ COMO LA NECESIDAD DE CONTAR CON COMUNICADORES CADA VEZ MÁS CAPACITADOS FRENTE A LA EXPANSIÓN DE LAS DIFERENTES PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS Y LOS REQUERIMIENTOS DE LAS ORGANIZACIONES, EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, E INSTITUCIONES SE REQUIERE DE PROGRAMAS DE MAESTRÍA QUE DEN LA POSIBILIDAD PARA QUE EL PROFESIONAL PUEDA PREPARARSE SIN AFECTAR SU VIDA LABORAL.

Modalidad titulación:

- ? ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
- ? PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO
- ? EXAMEN COMPLEXIVO