

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021

**Detalle del programa**

**IES:** UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
**Siglas:** USGP  
**Código sniese:** 1060  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://sangregorio.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)  
**Campo amplio:** ARTES Y HUMANIDADES  
**Campo específico:** ARTES  
**Campo detallado:** DISEÑO  
**Programa:** DISEÑO  
**Título que otorga:** MAGÍSTER EN DISEÑO MENCIÓN GESTIÓN DEL DISEÑO  
**Codificación:** 1060-750212G01-P-1301  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** MANABÍ  
**Cantón:** PORTOVIEJO  
**Ciudad:** PORTOVIEJO  
**Duración:** 2  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 400,00  
**Valor del arancel:** \$ 4.600,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-26-NO.601-2020  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-02-07  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2026-02-07  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 2 POR AÑO  
**Convenio con otras entidades:** CONVENIOS MARCO Y ESPECÍFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
**N° de horas:** 1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 29-04-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL.
- SUFICIENCIA DEL IDIOMA INGLÉS A NIVEL B1 DE ACUERDO AL REGLAMENTO RÉGIMEN ACADÉMICO CODIFICADO.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN DISEÑO, CAPACES DE GESTIONAR LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO EN UNA ORGANIZACIÓN A PARTIR DE LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS, CONSIDERANDO AL SER HUMANO, EL MEDIO AMBIENTE, EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO.

**Perfil de ingreso:**

PROFESIONALES PREFERENTEMENTE GRADUADOS DE: INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN TÉCNICAS AUDIOVISUALES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ANIMACIÓN DIGITAL; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE INTERIORES; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO DE PRODUCTOS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN ARTES PLÁSTICAS; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN MERCADOTECNIA; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD; INGENIERO/A O LICENCIADO/A EN DISEÑO INDUSTRIAL; Y, ARQUITECTO/A.

**Perfil de egreso:**

**SABER:**

COMPRENDE Y RELACIONA LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA. ANALIZA LA REALIDAD ACTUAL A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS DIFERENTES VARIABLES QUE INCIDEN EN EL DISEÑO; AMBIENTE, TECNOLOGÍA, CULTURA Y OTRAS, GENERANDO CAMBIO Y RESPUESTAS ALTERNATIVAS QUE FAVOREZCAN EL ENTORNO DE ACTUACIÓN. ANALIZA SITUACIONES REALES DE LA PROBLEMÁTICA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS. COMPRENDE EL PAPEL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO COMPLEJOS PROCESOS SOCIALES QUE INTERACTÚAN ENTRE SÍ Y CON TODA LA DIVERSIDAD DE LA ACTIVIDAD HUMANA, ENTRE ELLAS EL DISEÑO.

VALORA EL PAPEL QUE LE CORRESPONDE COMO PROFESIONAL DEL DISEÑO EN LA ACTIVIDAD TÉCNICO-PRODUCTIVA Y CULTURAL.

COMPRENDE LA CORRESPONDENCIA DEL DESARROLLO CIENTÍFICO TÉCNICO EN LOS CONTEXTOS SOCIOCULTURALES EN QUE SE DESARROLLA.

ANALIZA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL DISEÑADOR EN EL CAMINO HACIA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

INTEGRA LOS CONTENIDOS SOBRE LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD EN LA INNOVACIÓN.

ANALIZA PROCESOS METODOLÓGICOS APLICABLES A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

EMPRENDE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS-FORMATIVAS QUE PROPENDAN AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA REGIÓN A TRAVÉS DE LA INCORPORACIÓN DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.

DISEÑA PROYECTOS Y/O PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, USANDO PENSAMIENTO CRÍTICO Y CREATIVO BASADO EN VALORES ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES, EN TODAS LAS ESFERAS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL, CONTRIBUYENDO A LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.

DESARROLLA INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA EL ACELERADO PROGRESO CIENTÍFICO TÉCNICO, PONIENDO SUS CONOCIMIENTOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD. GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN CADA UNO DE LOS SECTORES, DANDO ÉNFASIS A LA INTERCULTURALIDAD.

**SABER HACER:**

POSEE VISIÓN GLOBAL Y PENSAMIENTO INTEGRADOR QUE LE PERMITE EL ABORDAJE DE LOS PROBLEMAS DE DISEÑO CON UN ENFOQUE INTERDISCIPLINAR, TRANSDISCIPLINAR Y DE TRABAJO EN EQUIPO, EN UN AMBIENTE DE COLABORACIÓN Y SOLIDARIDAD EN LAS RELACIONES GRUPALES, INCORPORANDO UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL QUE LE PERMITA AMPLIAR Y PROFUNDIZAR SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.

PLANIFICA, IMPLEMENTA Y DIRIGE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, CON ÉNFASIS EN LA MULTIMEDIA Y EL

AUDIOVISUAL.

GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES, ESTRUCTURADOS EN BASE AL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, EL HUMANISMO, LA TECNOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

DESARROLLA COMUNICACIONES VISUALES EMPLEANDO LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y LA METODOLOGÍA DE PROYECTOS.

CONTRIBUYE A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DEL DISEÑO, AL DESARROLLO Y UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.

SE ADAPTA A LAS NUEVAS SITUACIONES LABORALES, MANTENIENDO ACTUALIZADOS LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS, TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS RELATIVOS A SU ENTORNO PROFESIONAL, GESTIONANDO SU FORMACIÓN Y LOS RECURSOS EXISTENTES, UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

RESUELVE SITUACIONES, PROBLEMAS O CONTINGENCIAS DEL ÁMBITO TECNOLÓGICO CON INICIATIVA, AUTONOMÍA, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU DE MEJORA.

MANEJA HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL DISEÑO.

DOMINA LOS PRINCIPALES ENFOQUES HISTÓRICOS DE LA ACTIVIDAD DE DISEÑO.

APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD DEL DISEÑO.

APLICA LA ESTRUCTURA INTERNA DEL DISEÑO Y SU PROCESO METODOLÓGICO EN LA ACTIVIDAD PROFESIONAL.

SABER CONOCER:

ADAPTA CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL, AUDIOVISUAL Y DE OBJETOS.

USA LA TECNOLOGÍA NECESARIA EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA EL DESEMPEÑO Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.

APLICA CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.

INTERPRETA Y APLICA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DE MANERA EFECTIVA.

GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE.

DISPONE DE PROFUNDIDAD CONCEPTUAL, INDEPENDENCIA Y FLEXIBILIDAD PARA ABORDAR CREATIVAMENTE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE DISEÑO EN LAS EMPRESAS, DESARROLLANDO INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA CADA CASO.

SER:

EL MAESTRANTE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DISEÑO, SERÁ UN PROFESIONAL HUMANISTA INTEGRAL CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN LOS VALORES MORALES Y CÍVICOS, CREATIVO Y CON UNA ABIERTA SENSIBILIDAD A LAS TRANSFORMACIONES Y TRADICIONES CULTURALES.

RECONOCE LOS ROLES, FUNCIONES Y ACCIONES QUE DETERMINAN LOS MARCOS TEÓRICOS DE LA PROFESIÓN PARA EL DESARROLLO EFECTIVO DEL SISTEMA COMUNICACIONAL.

DESARROLLA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON RESPONSABILIDAD, CON POSTURA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA, BASADA EN VALORES ÉTICOS Y SOCIALES, CONSCIENTE DE LA NECESIDAD DE PONER EL DISEÑO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

EJERCE COMO EXPERTO Y GESTOR DEL DISEÑO EN EQUIPOS INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS, TOMANDO EN CUENTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PROFESIÓN.

POSEE HABILIDAD PARA ESTABLECER JUICIOS DE VALORES REALES CON PENSAMIENTO SOCIOCRTICO. PROPONE POLÍTICAS DE DISEÑO SUSTENTABLE.

**Modalidad titulación:**

- DISEÑO DE MODELOS COMPLEJOS.

- PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS AVANZADAS