

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
<b>Siglas:</b>	USGP
<b>Código sniese:</b>	1060
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
<b>Sitio web:</b>	<a href="https://sangregorio.edu.ec/">https://sangregorio.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

---

<b>Estado del programa:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de programa:</b>	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
<b>Campo amplio:</b>	SERVICIOS
<b>Campo específico:</b>	SERVICIOS PERSONALES
<b>Campo detallado:</b>	TURISMO
<b>Programa:</b>	MAESTRÍA EN TURISMO
<b>Título que otorga:</b>	MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
<b>Codificación:</b>	1060-751015A12-P-1301
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	MANABÍ
<b>Cantón:</b>	PORTOVIEJO
<b>Ciudad:</b>	PORTOVIEJO
<b>Duración:</b>	2
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Modalidad:</b>	PRESENCIAL
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 450,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 4.550,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-07-NO.219-2021
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2020-02-07
<b>Año de aprobación:</b>	2020
<b>Años de vigencia:</b>	6 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2026-02-07
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	30 estudiantes.
<b>Convenio con otras entidades:</b>	NO APLICA
<b>N° de horas:</b>	1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021



---

**Detalle del programa**

---

**Requisitos de ingreso:**

1) POSEER TÍTULO PROFESIONAL DE TERCER NIVEL EMITIDO POR CUALQUIER INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL PAÍS O EXTRANJERO, LEGALMENTE REGISTRADO EN SENESCYT ( PARA MIEMBROS DE LAS FUERZAS ARMADAS, DEBEN POSEER EL GRADO MÍNIMO DE CAPITÁN O SU EQUIVALENTE) 2) PRESENTAR COPIA CERTIFICADA POR LA INSTITUCIÓN POR LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DEL TÍTULO PROFESIONAL EN TURISMO DE 3- NIVEL, EMITIDO POR UNA INSTITUCIÓN NACIONAL O INTERNACIONAL, DEBIDAMENTE RECONOCIDA. 3) LOS PROFESIONALES DE LAS ÁREAS AFINES AL TURISMO, DEBEN TENER EXPERIENCIA COMPROBABLE, DE AL MENOS 2 AÑOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. 4) CARTA DE EXPOSICIÓN DE MOTIVOS PARA REALIZAR ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL EN EL ÁREA DEL TURISMO 5) ENTREVISTA PERSONAL 6) LLENAR EL FORMULARIO DE ADMISIÓN Y ENTREGAR LA DOCUMENTACIÓN DE SOPORTE EN UN EXPEDIENTE, INCLUYENDO DOS FOTOGRAFÍAS RECIENTES. 7) CERTIFICADOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN EL ÁREA Y DE TRABAJO, ACTUALIZADOS. 8) SUFICIENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO

**Objetivo general:**

DESARROLLAR UN PROGRAMA DE MAESTRÍA, QUE PROPORCIONE A LOS PARTICIPANTES, LOS CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS QUE CONSTITUYEN EL KNOW HOW DEL TURISMO ACTUAL Y DE OTRAS ESPECIALIDADES AFINES, FORMANDO PROFESIONALES ALTAMENTE CAPACITADOS, EXPERTOS, CON ESPÍRITU INVESTIGADOR, QUE TENGAN LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y VALORES, QUE LES PERMITAN SER EFICIENTES EN LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CON EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS, SU PUESTA EN VALOR Y LA COMERCIALIZACIÓN INTELIGENTE EN LOS MERCADOS EMISIVOS, DE ESTE SECTOR TAN GLOBALIZADO Y DINÁMICO, INCLUYENDO EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. A SU VEZ, Y DESDE LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO, LOS OBJETIVOS REFIEREN EL LOGRO DEL DESARROLLO RESPONSABLE DEL TURISMO, EN UN CONTEXTO DE SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL, QUE POSICIONE AL TURISMO COMO EL EJE TRANSVERSAL Y ESTRATÉGICO, DEL DESARROLLO INTEGRAL, SUSTENTABLE, EQUITATIVO E INCLUSIVO DEL TERRITORIO PROVINCIAL Y SU ÁREA DE INFLUENCIA, EN CONCORDANCIA CON EL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL DEL BUEN VIVIR.

**Perfil de ingreso:**

TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SNIесе EN TURISMO, ECOTURISMO, HOTELERÍA, INGENIERÍA AMBIENTAL Y OTROS PROFESIONALES QUE CERTIFIQUEN EXPERIENCIA EN EL CAMPO TURÍSTICO.

**Perfil de egreso:**

EL GRADUADO/A DEL PRESENTE PROGRAMA ESTARÁ EN CAPACIDAD DE: ; DISEÑAR Y ELABORAR PLANES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO, DE MARKETING, DE TURISMO COMUNITARIO, DE COMPETITIVIDAD, DE ECOTURISMO, ENTRE OTROS. ; PREPARAR Y GESTIONAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS. ; ADMINISTRAR EMPRESAS TURÍSTICAS, TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS, EN LA INDUSTRIA DE VIAJES, TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE INVENTIVOS; INDUSTRIAS DE ALOJAMIENTO Y CATERING, PARQUES TEMÁTICOS, ATRACCIONES TURÍSTICAS, TRANSPORTE, INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y CONSULTORÍA DE TURISMO ; PLANIFICAR ADECUADAMENTE LA GESTIÓN Y MANEJO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL TERRITORIO A ESCALA NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL, CON LOS RESPECTIVOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

**Modalidad titulación:**

DESARROLLARÁ UN DE LOS SIGUIENTES TRABAJOS: 1) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO; 2) PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y TECNOLÓGICAS; O 3) EXAMEN COMPLEXIVO.