

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
Siglas: USGP
Código sniese: 1060
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://sangregorio.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico: PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado: PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa: COMUNICACIÓN
Título que otorga: LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN
Codificación: 650321B01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: MANABÍ
Cantón: PORTOVIEJO
Ciudad: PORTOVIEJO
Duración: 9 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO/EXTRAORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 128,22
Valor del arancel: \$ 1.282,16
N° de resolución del CES: RPC-SO-35-NO.641-2017
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-09-27
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2023-09-27
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de horas: 7.560 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 11-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

COPIA A COLOR DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD Y/O PASAPORTE VIGENTE.

TÍTULO DE BACHILLER, EQUIVALENTE O ACTA DE GRADUACIÓN LEGALIZADA POR LA RESPECTIVA AUTORIDAD DE EDUCACIÓN.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL NIVEL BÁSICO DE CARRERA EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN USGP.

FICHA DE REGISTRO DE DATOS PERSONALES.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES COMPETITIVOS PARA EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICACIONALES APLICANDO UNA CONCEPCIÓN CIENTÍFICA, CRÍTICA, ANALÍTICA, TÉCNICA, TECNOLÓGICA Y HUMANISTA QUE LE PERMITA LA CARACTERIZACIÓN, PLANIFICACIÓN, GESTIÓN, PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS COMUNICACIONALES CON VALORES ÉTICOS Y LÓGICA PROFESIONAL QUE PROMUEVA EL FORTALECIMIENTO DEL BUEN VIVIR EN LA REGIÓN Y EL PAÍS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO DEBERÁ POSEER LAS SIGUIENTES HABILIDADES:

- EMPRENDEDOR
- PROACTIVOS
- COMUNICAR EFECTIVAMENTE.
- POSEER HABILIDADES PARA LA ESCRITURA Y LECTURA.
- PENSAMIENTO LÓGICO Y CRITICIDAD.
- MANEJO BÁSICO DE LAS TIC'S
- SER ÉTICOS
- RESPONSABLE
- CREATIVO
- POSEER SENTIDO DE PERTINENCIA
- VALORAR SU ENTORNO Y CULTURA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS

FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES SON:

A) GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, DE FORMA ÉTICA, RESPONSABLE Y CRÍTICA, DANDO ÉNFASIS EN LA

INTERCULTURALIDAD, INTERGENERACIONALIDAD, GÉNERO, ETNIA, INTERPRETANDO REALIDADES DE SECTORES Y ACTORES

B) GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES, ESTRUCTURADOS EN BASE AL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, EL HUMANISMO, LA TECNOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

C) UTILIZA MECANISMOS Y HERRAMIENTAS QUE POSIBILITEN LA BÚSQUEDA DE LA VERDAD, EL EJERCICIO DE LA LIBERTAD CON AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD, RESPETANDO LAS DIFERENCIAS DE TODO TIPO, LA PARTICIPACIÓN, LA IGUALDAD, LA EQUIDAD, EL COMPROMISO Y LA JUSTICIA EN TODAS SUS EXPRESIONES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES,

MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO

PROFESIONAL?

A) APLICA CONOCIMIENTOS, TÉCNICAS, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DE MANERA EFECTIVA EN

SITUACIONES REALES DE LA
PROBLEMÁTICA COMUNICACIONAL, TANTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMUNIDADES, INSTITUCIONES PÚBLICAS O
PRIVADAS PARA EL
DESARROLLO SOCIAL.

B) UTILIZA EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO TANTO EN SU LENGUA NATIVA COMO EN UN
SEGUNDO IDIOMA.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS
GENÉRICAS

SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

A) RECONOCE LOS ROLES, FUNCIONES Y ACCIONES QUE DETERMINAN LOS MARCOS TEÓRICOS Y NORMATIVAS LEGALES
DE LA PROFESIÓN PARA EL

DESARROLLO EFECTIVO Y RESPONSABLE DEL SISTEMA COMUNICACIONAL.

B) ACTÚA DE MANERA PERTINENTE, YA SEA DE FORMA INDIVIDUAL O COMO PARTE DE UN
EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, EN SITUACIONES REALES DE LA SOCIEDAD, PARA PREVENIR,
INFORMAR, EDUCAR A LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE NARRATIVAS
COMUNICACIONALES.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS,
PROTOCOLOS,

PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL
FUTURO

PROFESIONAL?

EL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO SERÁ UN PROFESIONAL QUE:

A) ANALIZA ASPECTOS INSTITUCIONALES, POLÍTICOS Y ORGANIZACIONALES, DE LA ESTRUCTURA COMUNICATIVA DE
ACTORES Y SECTORES PARA

SOLUCIONAR CONFLICTOS DE COMUNICACIÓN EN EMPRESAS, MEDIOS O INSTITUCIONES SEAN ESTOS PÚBLICOS O
PRIVADOS A TRAVÉS DE LA

ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES O PROYECTOS COMUNICACIONALES.

B) IMPLEMENTA NUEVOS PARADIGMAS DE COMUNICACIÓN, FUNDAMENTÁNDOSE EN LA
INVESTIGACIÓN, LA CREATIVIDAD HUMANA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA ESTUDIA EL PROCESO COMUNICACIONAL, LOS SISTEMAS Y MENSAJES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU
INTERACCIÓN E INFLUENCIA

EN LA SOCIEDAD Y SU CREATIVO IMAGINARIO, LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNOS COMUNICANTES Y EL IMPACTO DE ESTOS
EN LA PERCEPCIÓN DE LOS

ACTORES DESDE UN ENFOQUE COMUNICATIVO COMPLEJO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS
COMUNICACIONALES CON TENDENCIA AL

DESARROLLO DESDE EL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN, LEY DE COMUNICACIÓN Y LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS DE LA
PROFESIÓN

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, ENSAYOS O ARTÍCULOS ACADÉMICOS, ANÁLISIS DE CASOS