

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-05-2021

**Detalle de la carrera**

IES: UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
Siglas: USGP
Código sniese: 1060
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://sangregorio.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: TURISMO
Programa: TURISMO
Título que otorga: LICENCIADO/A EN TURISMO
Codificación: 1060-651015A01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: MANABÍ
Cantón: PORTOVIEJO
Ciudad: PORTOVIEJO
Duración: 9
Periodo académico: ORDINARIO/EXTRAORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 128,22
Valor del arancel: \$ 1.282,16
N° de resolución del CES: RPC-SO-35-NO.640-2017
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-09-27
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2023-09-27
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
- EL TOMATE.

- HOTEL MULATA.

- LA COMUNA LAS GILCES.

- HOTEL MULATA DE LA CIUDAD DE ATACAMES.

N° de horas: 7.360 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE VIGENTE.
- TÍTULO DE BACHILLER, SU EQUIVALENTE O ACTA DE GRADUACIÓN LEGALIZADA POR LA RESPECTIVA AUTORIDAD DE EDUCACIÓN.
- CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL NIVEL BÁSICO DE CARRERA EMITIDO POR EL DEPARTAMENTO DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN USGP.
- FICHA DE REGISTRO DE DATOS PERSONALES.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON ALTO NIVEL INVESTIGATIVO, TECNOLÓGICO Y EMPRENDEDOR CON VISIÓN HOLÍSTICA E INTEGRADORA, QUE RESPONDA A LAS EXIGENCIAS ACTUALES, DESEMPEÑÁNDOSE ÉTICA Y PROFESIONALMENTE EN CAMPOS DEL TURISMO, AMBIENTE Y CULTURA, CAPACES DE RESOLVER PROBLEMAS MEDIANTE PROCESOS PARTICIPATIVOS CON LA COMUNIDAD, FORTALECIMIENTO INTERCULTURAL Y DE GESTIÓN SISTÉMICA DEL TURISMO.

Perfil de ingreso:

- CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE GEOGRAFÍA, TERRITORIO E HISTORIA LOCAL.
- INTERÉS POR LA NATURALEZA Y LOS ESPACIOS DE DESARROLLO PERSONAL.
- DISPONIBILIDAD Y PREDISPOSICIÓN PARA EL MANEJO Y MOVILIDAD EN ESPACIOS ABIERTOS Y LIBRES.
- CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL EN DESARROLLO.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

- ACTUAR CON COMPROMISO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ACTIVIDADES VINCULADAS AL TURISMO, LA CULTURA Y EL AMBIENTE.
- VALORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL PARA PROMOVER SU CONSERVACIÓN.
- VALORAR AL TURISMO COMO FENÓMENO SOCIAL ECONÓMICO Y CULTURAL.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

- DISEÑAR RUTAS TURÍSTICAS CON ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD.
- DISEÑAR PROGRAMAS PARA PROMOVER PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS.
- EJECUTAR PROYECTOS INNOVADORES EN ÁREAS DE TURISMO, AMBIENTE.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?

- TENER HABILIDAD PARA COMUNICARSE EFECTIVAMENTE DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN ESPAÑOL.
- TENER LA HABILIDAD PARA COMUNICARSE TÉCNICA Y FLUIDA EN IDIOMA INGLÉS.
- UTILIZAR EFICIENTEMENTE LAS TIC'S (TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN).
- UTILIZAR POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.

- FOMENTAR EMPRENDIMIENTO Y ACCIONES EMPRESARIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?

- INVESTIGAR LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA PARA DISEÑAR PROYECTOS VIABLES Y FUNCIONALES ACORDES CON LA REALIDAD REGIONAL Y NACIONAL.

- UTILIZAR HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FORTALECER EL DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL.

Objeto de estudio:

LA CARRERA ESTUDIA LOS SISTEMAS ECONÓMICOS, SOCIALES, GEO-TERRITORIALES Y PATRIMONIALES POTENCIALIZADOS A TRAVÉS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR Y DESARROLLAR ESPACIOS DE OCIO, DESCANSO, EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL AMBIENTE CONTRIBUYENDO A LAS POLÍTICAS DE ESTADO Y A LOS TURISTAS, DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO, HOLÍSTICO E INTEGRADOR DE LA GESTIÓN A TRAVÉS DE MÉTODOS INVESTIGATIVOS QUE VINCULEN LA TEORÍA CON LA PRÁCTICA EN LOS ENTORNOS DE LA PROFESIÓN PARA TRANSFORMAR LA GESTIÓN DE LOS ENTORNOS DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL POR MEDIO DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA PRODUCTIVA.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS DE CASOS