

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021

**Detalle de la carrera**

**IES:** UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
**Siglas:** USGP  
**Código sniese:** 1060  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://sangregorio.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TERCER NIVEL  
**Campo amplio:** ARTES Y HUMANIDADES  
**Campo específico:** ARTES  
**Campo detallado:** DISEÑO  
**Programa:** DISEÑO GRÁFICO  
**Título que otorga:** LICENCIADO/A EN DISEÑO GRÁFICO  
**Codificación:** 650212B01  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** MANABÍ  
**Cantón:** PORTOVIEJO  
**Ciudad:** PORTOVIEJO  
**Duración:** 9 PERIODOS  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 128,22  
**Valor del arancel:** \$ 1.282,16  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-35-NO.641-2017  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2017-09-27  
**Año de aprobación:** 2017  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2023-09-27  
**N° de estudiantes por paralelo:** 25 estudiantes.  
**N° de horas:** 7.200 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- ° COPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD;
- ° COPIA DEL CERTIFICADO DE VOTACIÓN, SI APLICA;
- ° COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE BACHILLER;
- ° CERTIFICADO DE HABER APROBADO EL PROCESO DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN;
- ° HOJA DE ASIGNACIÓN DE CUPO EMITIDO POR EL SNNA.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES COMPETITIVOS CAPACES DE PRODUCIR COMUNICACIONES VISUALES MÁS AJUSTADAS A LAS NECESIDADES Y PROBLEMÁTICAS DE LA REGIÓN, CONSIDERANDO LOS PRINCIPIOS, VARIABLES Y FACTORES DE TODO TIPO AL MOMENTO DE CREAR PROPUESTAS DE DISEÑO, CON CONCIENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SU ACTIVIDAD.

**Perfil de ingreso:**

EN CONCORDANCIA CON EL RÉGIMEN ACADÉMICO DE LA USGP EN SU CAPÍTULO I ADMISIÓN Y NIVELACIÓN, ARTÍCULO 33, MENCIONA QUE PARA LA ADMISIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES, LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO, EJECUTARÁ SU PROPIO SISTEMA DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN INSTITUCIONAL EN COORDINACIÓN CON EL SISTEMA NACIONAL DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN (SNNA) GARANTIZANDO LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y EQUIDAD A TODAS Y TODOS LOS ASPIRANTES SIN DISTINCIÓN DE SEXO, RELIGIÓN, CULTURA, IDEOLOGÍA O CONDICIÓN SOCIO ECONÓMICA.

LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO NIVELARÁ EN CONOCIMIENTOS A LOS (AS) ESTUDIANTES QUE OBTUVIERON CUPO EN CARRERAS DE LA OFERTA ACADÉMICA INSTITUCIONAL, A TRAVÉS DEL NIVEL BÁSICO DE CARRERA NBC QUE SE DESARROLLA EN UN PERIODO DE SEIS MESES.

COMO PERFIL DE INGRESO ADEMÁS SE ESTABLECEN:

- MEMORIA VISUAL
- CREATIVIDAD
- HABILIDADES PARA EL DIBUJO
- PROACTIVOS
- COMUNICAR EFECTIVAMENTE
- POSEER HABILIDADES PARA LA ESCRITURA Y LECTURA
- PENSAMIENTO LÓGICO Y CRITICIDAD
- MANEJO BÁSICO DE LAS TICS
- SER ÉTICOS
- RESPONSABLE
- POSEER SENTIDO DE PERTINENCIA
- VALORAR SU ENTORNO Y CULTURA

**Perfil de egreso:**

QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES POSIBILITARÁN EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y ACTITUDES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA CONSOLIDAR SUS VALORES REFERENTES A LA PERTINENCIA, LA BIO-CONCIENCIA, LA PARTICIPACIÓN RESPONSABLE, LA HONESTIDAD, Y OTROS?

EL EGRESADO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO, SERÁ UN PROFESIONAL HUMANISTA INTEGRAL CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN EN LOS VALORES MORALES Y CÍVICOS, CREATIVO Y CON UNA ABIERTA SENSIBILIDAD A LAS

TRANSFORMACIONES Y TRADICIONES CULTURALES.

- RECONOCE LOS ROLES, FUNCIONES Y ACCIONES QUE DETERMINAN LOS MARCOS TEÓRICOS DE LA PROFESIÓN PARA EL DESARROLLO EFECTIVO DEL SISTEMA COMUNICACIONAL.

- DESARROLLA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL CON RESPONSABILIDAD, CON UNA POSTURA CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA, BASADA EN VALORES ÉTICOS Y SOCIALES, CONSCIENTE DE LA NECESIDAD DE PONER EL DISEÑO AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD.

- EJERCE COMO EXPERTO EN DISEÑO EN EQUIPOS MULTI E INTERDISCIPLINARIOS.

- HABILIDAD PARA ESTABLECER JUICIOS DE VALOR REAL CON PENSAMIENTO SOCIO CRÍTICO.

¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE TEORÍAS, SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL?

- COMPRENDE Y RELACIONA LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA.
  - DISPONE DE PROFUNDIDAD CONCEPTUAL, INDEPENDENCIA Y FLEXIBILIDAD PARA ABORDAR CREATIVAMENTE LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA PROFESIÓN.
  - DESARROLLA INDEPENDIENTE Y SISTEMÁTICAMENTE CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN Y SUPERACIÓN AL NIVEL QUE DEMANDA EL ACELERADO PROGRESO CIENTÍFICO TÉCNICO.
  - ANALIZA SITUACIONES REALES DE LA PROBLEMÁTICA DE COMUNICACIÓN VISUAL TANTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMUNIDADES, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS.
  - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS EN CADA UNO DE LOS SECTORES, DANDO ÉNFASIS EN LA INTERCULTURALIDAD.
  - UTILIZA TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA LA PERSUASIÓN DE SUS PÚBLICOS.
- ¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES RELATIVOS A LAS CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS GENÉRICAS SON NECESARIAS PARA EL FUTURO EJERCICIO PROFESIONAL?
- USA FUENTES, MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PERMITIENDO EL DESEMPEÑO Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.
  - USA LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA PARA PARA RESOLVER PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL.
  - APLICA CRITERIOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN SU ACTIVIDAD PROFESIONAL.
  - INTERPRETA Y APLICA CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES DE MANERA EFECTIVA.
  - GENERA PROPUESTAS ACORDE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD, DE FORMA ÉTICA Y RESPONSABLE.
  - INTERPRETA INFORMACIÓN APLICANDO ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS COGNITIVAS.
  - USA LA TECNOLOGÍA NECESARIA EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA EL DESEMPEÑO Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL.
- ¿QUÉ RESULTADOS O LOGROS DE LOS APRENDIZAJES QUE SE RELACIONAN CON EL MANEJO DE MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS PROFESIONALES E INVESTIGATIVOS SON NECESARIOS PARA EL DESEMPEÑO DEL FUTURO PROFESIONAL?
- CONTRIBUYE A TRAVÉS DEL DISEÑO, AL DESARROLLO Y UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES, AL AHORRO DE MATERIAS PRIMAS, LA PRESERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL Y AL DESARROLLO DE FORMAS Y MODELOS SUSTENTABLES DE INNOVACIÓN E INTERCAMBIO ECONÓMICO.
  - POSEE VISIÓN GLOBAL Y PENSAMIENTO INTEGRADOR QUE LE PERMITE EL ABORDAJE DE LOS PROBLEMAS DE DISEÑO CON UN ENFOQUE INTER Y MULTIDISCIPLINARIO Y DE TRABAJO EN EQUIPO, EN UN AMBIENTE DE COLABORACIÓN Y SOLIDARIDAD EN LAS RELACIONES GRUPALES.
  - INCORPORA UNA CULTURA GENERAL INTEGRAL QUE LE PERMITE LA AMPLIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.
  - PLANIFICA, IMPLEMENTA, DIRIGE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL.
  - GESTIONA PROCESOS COMUNICACIONALES, ESTRUCTURADOS EN BASE AL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, EL HUMANISMO, LA TECNOLOGÍA Y LA ÉTICA PROFESIONAL.

**Objeto de estudio:**

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

LA CARRERA ESTUDIA EL PROCESO DE DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL CONSIDERANDO LOS MEDIOS Y SOPORTES TRADICIONALES E INNOVADORES, CON VISIÓN INTEGRAL Y MULTIDISCIPLINAR, INTERACTUANDO Y PERSUADIENDO A LA SOCIEDAD MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS DE SIGNOS Y CÓDIGOS VISUALES QUE GENEREN MENSAJES QUE APORTEN SOLUCIONES INTEGRALES DE COMUNICACIÓN VISUAL.

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA, PROYECTOS INTEGRADORES