

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Siglas: UPEC
Código sniese: 1074
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.upec.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: TURISMO
Programa: TURISMO
Título que otorga: MAGÍSTER EN TURISMO
Codificación: 1074-751015A01-P-0401
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: CARCHI
Cantón: TULCÁN
Ciudad: TULCÁN
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 200,00
Valor del arancel: \$ 4.300,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-22-NO.481-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-04-09
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-04-09
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades: NO APLICA
N° de horas: 1.440 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 05-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

ASPIRANTES NACIONALES 1) REGISTRO DE TÍTULO EN LA SENESCYT 2) RÉCORD ACADÉMICO DE TERCER NIVEL, 3) RESUMEN DE HOJA DE VIDA, EN LA CUAL DESCRIBA PUBLICACIONES E INTERVENCIONES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (DE PREFERENCIA). 4) DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN 5) SUFICIENCIA DE UN IDIOMA EXTRANJERO NIVEL B1 6) COMPROBANTE DE PAGO ARANCELES 7) CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN ASPIRANTES EXTRANJEROS 1) VISA QUE LEGALICE SU ESTADÍA EN EL PAÍS 2) TÍTULO DE 3ER NIVEL APOSTILLADO POR EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE ECUADOR 3) DOCUMENTOS DE IDENTIFICACIÓN 4) RESUMEN DE HOJA DE VIDA, EN LA CUAL DESCRIBA PUBLICACIONES E INTERVENCIONES EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (DE PREFERENCIA) 5) SUFICIENCIA DE UN IDIOMA EXTRANJERO NIVEL B1 6) COMPROBANTE DE PAGO ARANCELES 7) CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Objetivo general:

DESARROLLAR PROFESIONALES CON UN ALTO NIVEL ACADÉMICO-CIENTÍFICO, CON ACTITUD ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, CAPACES DE INVESTIGAR Y RESOLVER ASPECTOS RELATIVOS A LA GESTIÓN SUSTENTABLE Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL TURISMO; QUE LES PERMITA EMPRENDER EN PROCESOS DE GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y PROPONER SOLUCIONES DESDE UNA PERSPECTIVA SISTÉMICA, CONSIDERANDO EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, CON UN ALTO SENTIDO CRÍTICO, REFLEXIVO Y UNA FORMACIÓN INTEGRAL.

Perfil de ingreso:

PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL, DEBIDAMENTE, REGISTRADO EN EL SNIENE, EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE SERVICIOS PERSONALES Y EN LOS CAMPOS DETALLADOS: ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA, ASÍ COMO TAMBIÉN LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y EMPLEADOS PRIVADOS QUE CUENTEN CON DOS (2) AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL CAMPO DEL TURISMO.

Perfil de egreso:

SABER: 1) COMPRENDER EN GENERAL LAS DIMENSIONES DE LA SUSTENTABILIDAD, EN EL ÁMBITO DE LO SOCIAL, ECONÓMICO, POLÍTICO Y AMBIENTAL. 2) ANALIZAR, COMPRENDER Y COMUNICAR EL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN DOCUMENTAL RELACIONADA A LOS TEMAS DE SUSTENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS CON APROVECHAMIENTO TURÍSTICO 3) EXPLICAR LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANEACIÓN TURÍSTICA CON SUSTENTABILIDAD. 4) DESCRIBIR LOS ELEMENTOS DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA, ASOCIÁNDOLOS A LOS PROYECTOS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. 5) PLANEAR Y DESARROLLAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, PARA EL DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES, TANTO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL COMO EN EL REGIONAL. 6) EXPLICAR SISTEMAS DE GESTIÓN SUSTENTABLE DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EMPRESAS Y ÁREAS PROTEGIDAS CON APROVECHAMIENTO TURÍSTICO UTILIZANDO, COMO INSUMO, LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA 7) EXPLICAR LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CON RELACIÓN AL APROVECHAMIENTO RECREATIVO TURÍSTICO EN ÁREAS RURALES, APROVECHANDO LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA. 8) DESCRIBIR LAS TÉCNICAS Y ELEMENTOS QUE SE UTILIZAN PARA LA ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN PARA APLICARLOS EN INVERSIONES DE PROYECTOS TURÍSTICO. SABER HACER 1) UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL TURISMO. 2) ORGANIZAR ACTIVIDADES QUE CONTRIBUYAN AL POSICIONAMIENTO DEL TURISMO, COMO UNA EXCELENTE OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA INCLUIR A TODOS LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD 3) ASESORAR A EMPRESAS TURÍSTICAS PRIVADAS NACIONALES Y EXTRANJERAS QUE REQUIERAN EXPERTOS PARA LA REALIZACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS, TÁCTICOS Y OPERATIVOS EN EL DISEÑO E INSTRUMENTACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO. 4) PROPONER DIVERSAS ALTERNATIVAS PARA LA APLICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE POLÍTICAS APROPIADAS, REGLAS CLARAS, BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, INCENTIVOS FINANCIEROS, BUENA INFRAESTRUCTURA, CULTURA DE SERVICIO, PLANIFICACIÓN Y BUENAS ESTRATEGIAS DE MARKETING, 5) DESARROLLAR DE ESTRATEGIAS QUE PERMITAN CONOCER LOS PRODUCTOS MÁS CARACTERÍSTICOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR TURÍSTICAMENTE EN UNA COMUNIDAD COMO CULTURA, SUS TRADICIONES, SUS COSTUMBRES ALIMENTICIAS, PRODUCTOS ARTESANALES, VIVENCIAS, ENTRE OTRAS. 6) PROYECTAR EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE FORMA SUSTENTABLE. 7) DISEÑAR DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS QUE BRINDEN SERVICIOS Y PRODUCTOS DIFERENCIADOS Y ORIGINALES IDENTIFICADOS CON LA CULTURA LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL. 8) ADMINISTRAR UN SISTEMA LOGÍSTICO INTEGRAL DE EMPRESAS CONSULTORAS QUE REALICEN ESTUDIOS DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. 9) RECONOCER LOS MERCADOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y LAS OPORTUNIDADES EXISTENTES PARA VINCULARLOS AL DESARROLLO DE ESTA NUEVA PROPUESTA. 10) DIRIGIR LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS PARA EL LOGRO DE UNA PLANEACIÓN SUSTENTABLE. 11) PROPONER DIVERSAS ALTERNATIVAS DE COMPETENCIA ESTRATÉGICA, ORIENTADAS ESPECÍFICAMENTE A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA. SABER CONOCER 1) IDENTIFICAR, ANALIZAR Y RESOLVER

PROBLEMAS, ASÍ COMO EMPLEAR MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS QUE POSIBILITEN LA GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO Y DE LA EMPRESA TURÍSTICA CON APROVECHAMIENTO TURÍSTICO. 2) COMUNICAR, DISCUTIR Y ARGUMENTAR SUS IDEAS, DEMOSTRANDO INTERÉS Y SENSIBILIDAD POR LOS PROBLEMAS DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL, DE FORMA CRÍTICA Y ANALÍTICA. 3) EVALUAR EL MARCO JURÍDICO APLICADO A LA GESTIÓN EMPRESARIAL SUSTENTABLE DEL TURISMO. 4) DEMOSTRAR QUE EL TRABAJO COOPERATIVO Y LA MULTIDISCIPLINARIEDAD SON EL EJE DE LA GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO. SER 1) ORGANIZAR ACCIONES QUE PERMITAN VALORAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE LA REGIÓN PARA ESTIMULAR PRÁCTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE. 2) COMPARTIR RESPONSABILIDADES CON PROFESIONALISMO EN LA APLICACIÓN DE SUS CONOCIMIENTOS, PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO, QUE PERMITA LA CONSERVACIÓN, BUEN USO, Y EL MANEJO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS, TANTO EN LA EMPRESA PÚBLICA COMO PRIVADA 3) CONSERVAR DE LA BIODIVERSIDAD Y EL RESCATE DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DE LA REGIÓN Y DEL PAÍS ASÍ COMO GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES INCLUSIVAS PARA SECTORES VULNERABLES. 4) POTENCIAR EL ESPÍRITU CREATIVO Y EMPRENDEDOR, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD DE LAS PERSONAS Y DE LAS ORGANIZACIONES Y EMPRESAS TURÍSTICAS. 5) GENERAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS PARA LA PLANEACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS CON RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD. 6) PROMOVER EL ESPÍRITU PROACTIVO Y EMPRENDEDOR EN LOS FUTUROS PROFESIONISTAS ENFATIZANDO SU IMPORTANCIA COMO ESTRATEGA EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS. 7) FOMENTAR EL DESARROLLANDO DE CAPACIDADES DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS GENERANDO COLABORATIVAMENTE IDEAS Y SOLUCIONES A DIVERSOS PROBLEMAS DEL ÁMBITO EMPRESARIAL DEL TURISMO. 8) FOMENTAR EL ESPÍRITU PROACTIVO Y EMPRENDEDOR EN LA EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD FINANCIERA EN INVERSIONES DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Modalidad titulación:

1) INFORMES DE INVESTIGACIÓN O 2) PROYECTOS DE DESARROLLO.