Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-01-NO.024-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

IES:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Siglas:	UTB
Código sniese:	1013
Tipo de financiamiento:	PÚBLICA
Sitio web:	https://www.utb.edu.ec/
Tipo de IES:	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa:	VIGENTE
Tipo de programa:	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio:	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
Campo específico:	PERIODISMO E INFORMACIÓN
Campo detallado:	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
Programa:	COMUNICACIÓN
Título que otorga:	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
Codificación:	1013-750321B05-P-1201
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	LOS RÍOS
Cantón:	BABAHOYO
Ciudad:	BABAHOYO
Duración:	2
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	$ 425,00
Valor del arancel:	$ 4.250,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-01-NO.024-2021
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2021-01-06
Año de aprobación:	2021
Años de vigencia:	6 años.
Vigente hasta:	2027-01-06
N° de estudiantes por paralelo:	15 estudiantes.
N° de cohortes:	2
Convenio con otras entidades:	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALZIADO DEL CANTÓN BABAHOYO MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL MIES
N° de horas:	1.440 Horas.

Consejo de Educación Superior

Resolución: N°: RPC-SO-01-NO.024-2021

Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 03-05-2021

Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO EN EL EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SNIESE). ? EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR. SERÁ RESPONSABILIDAD DE LA IES VERIFICAR QUE EL TÍTULO CORRESPONDE A TERCER NIVEL O DE GRADO. ? APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN. ? ENTREVISTA CON EL COORDINADOR ACADÉMICO O CON EL DIRECTOR DE POSGRADO. ? PRESENTAR LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS: A) SOLICITUD DE ADMISIÓN B) COPIA DEL TÍTULO Y REGISTRO DE LA SENESCYT C) COPIA A COLOR DE CÉDULA DE CIUDADANÍA O PASAPORTE Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN D) FOTOS TAMAÑO CARNÉ ACTUALIZADAS (4). E) RECIBO DE PAGO DE LA CUOTA INICIAL. F) PRESENTAR UN ENSAYO CON UNA EXTENSIÓN DE ENTRE TRES Y CINCO PÁGINAS A ESPACIO DOBLE SOBRE UN TEMA RELACIONADO AL CAMPO DE ACCIÓN DE LA MAESTRÍA.
G) ENTREVISTA PERSONAL CON EL COORDINADOR DEL PROGRAMA O DIRECTOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADOS

Objetivo general:

POTENCIAR LOS CONOCIMIENTOS EN LOS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CAMPO EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL O DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COMUNICACIONALES DIGITALES.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL, DEBEN POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN EL CAMPO ESPECÍFICO DE PERIODISMO E INFORMACIÓN. PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO EN OTROS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO, DEBERÁN ACREDITAR EXPERIENCIA RELACIONADA AL PROGRAMA DE MAESTRÍA COMO MÍNIMO DE 2 AÑOS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?
EL MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN SERÁ CAPAZ DE: DIFERENCIA LOS PARADIGMAS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO ADEMÁS DE QUE DISTINGUE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS: MASS COMMUNICATION RESEARCH DONDE TAMBIÉN PROPONE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y MEDIOS DIGITALES. LO QUE LE PERMITIRÁ DESARROLLAR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL CON ALTO IMPACTO MEDIÁTICO, INNOVADORES Y SUSTENTABLES APEGADOS A LA LEY. POR OTRA PARTE, DESARROLLA PROCESOS INVESTIGATIVOS QUE PARTEN DE LA MINERÍA DE DATOS QUE PERMITA GESTIONAR EMPRENDIMIENTOS DIGITALES A TRAVÉS DEL EMPLEO DE APLICACIONES WEB 2.0 CON DIVERSOS ENFOQUES TANTO SOCIAL, EMPRESARIAL O LABORAL Y EL USO DE LAS DIFERENTES BASES DE DATOS PARA LA TRANSFERENCIA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA EN MEDIOS DIGITALES POR MEDIO DE LA APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA UNA ASESORAR Y ESTABLECER DIRECTRICES COMUNICACIONALES ACORDE A LOS OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN. ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? DESARROLLA CAPACIDADES COGNITIVAS, DESTREZAS Y HABILIDADES, QUE CONTRIBUYEN A UN EFICIENTE MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, CONSTRUCCIÓN DE PROTOCOLOS, ESTRUCTURA DE PROCEDIMIENTOS, EN EL ÁMBITO PROFESIONAL E INVESTIGATIVO DE LA COMUNICACIÓN, QUE SON DE RELEVANCIA PARA EL EJERCICIO PLENO DEL CAMPO PROFESIONAL, QUE LO CONVIERTEN EN EL EJE PRINCIPAL; POR LO QUE, EL RAZONAMIENTO LÓGICO, ASOCIADO AL PENSAMIENTO CRÍTICO, LA COMUNICACIÓN EFECTIVA, SON ASPECTOS QUE PERMITIRÁN FORMULAR E IMPLEMENTAR INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN; ENTENDER QUE LA MISMA PERMITIRÁ UNA GESTIÓN COMUNICACIONAL EFICIENTE COMPRENDIENDO EL ENTORNO DIGITAL E INTERACTIVO QUE LA SOCIEDAD DEL INFORMACIÓN POSICIONA. EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, CONSIDERA AL APRENDIZAJE UN PROCESO ACTIVO, PARTICIPATIVO, ORGANIZADO, SOCIALIZADOR QUE BUSCA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y LA FORMACIÓN DE VALORES; UTILIZACIÓN Y APLICACIÓN DE DIFERENTES MEDIOS, TÉCNICAS, RECURSOS Y ESTRATEGIAS. EL MAGISTER EN COMUNICACIÓN, TENDRÁ LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS PROFESIONALES: ° DISEÑAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. ° DISEÑAR, GESTIONAR Y DIRIGIR PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR SOCIAL, EMPRESARIAL, PÚBLICO Y PRIVADO. ° DESARROLLAR PROYECTOS, EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES Y SUSTENTABLES APEGADOS AL MARCO LEGAL A TRAVÉS DEL USO LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES. ° ASESORAR A NIVEL DIRECTIVO EN EL MANEJO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN PARA ESTABLECER LAS DIRECTRICES COMUNICACIONALES EN LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS INSTITUCIONALES. ¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? LA COMUNICACIÓN PERMITE QUE LAS PERSONAS PERTENECIENTES A DISTINTOS GRUPOS SOCIALES DENTRO DE UNA COMUNIDAD Y/O SOCIEDAD INTERCAMBIEN INFORMACIÓN E IDEAS DE UN MODO POSITIVO Y PRODUCTIVO A TRAVÉS DE LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, LOS PROFESIONALES PODRÁN UTILIZAR HERRAMIENTAS INMERSAS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y ASÍ LLEGAR A CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO BRINDANDO INFORMACIÓN CULTURAL, AGRÍCOLA, CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TURÍSTICOS, RELIGIOSOS DE NUESTRO PAÍS CON CONTENIDOS REALIZADOS POR ELLOS PARA DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZANDO LAS TICS COMO RECURSO AMIGABLE PARA EL MEDIO AMBIENTE. EL SISTEMA UNIVERSITARIO ES MUY DINÁMICO E INTEGRA LOS ASPECTOS DE MANEJO AMBIENTAL, LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA PARA LA SUSTENTABILIDAD Y EL DESARROLLO DE UNA ECONOMÍA SOLIDARIA CON EL MEDIO NATURAL. COMO INSTITUCIÓN NOS ABRIMOS A LOS CAMBIOS CONTEMPORÁNEOS DE LA SOCIEDAD COMO ASUMIR UN ROL PROTAGÓNICO EN EL PROCESO DE CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTAL, CULTURAL, HISTÓRICO, ECONÓMICO CON MIRAS A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS DOCENTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO, PERO SOBRE TODO DE NUESTROS ESTUDIANTES, RECONOCIÉNDOSE COMO INDIVIDUOS CONSUMIDORES Y PROSUMIDORES EN EL ECOSISTEMA DIGITAL. POR LO MENCIONADO SE TIENE EN CUENTA EL CICLO DE VIDA DE LA AUDIENCIA EL ÁMBITO DIGITAL PARA PODER SEGMENTARLA HACIA QUIENES SE PREPARAN PARA APRENDER LAS DIFERENTES TÁCTICAS DE LA COMUNICACIÓN. ASÍ MISMO, SE HACE REFERENCIA A LAS MÉTRICAS UTILIZADAS PARA MEDIR EL RENDIMIENTO COMO LA TASA DE REBOTE, PORCENTAJE DE LECTURA, TIEMPO EN PÁGINA, TOTAL SHARES, ENTRE OTROS, QUE PERMITIRÁN AVANZAR HACIA NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN, CAMBIOS EN LA CULTURA DE DATOS Y LA BÚSQUEDA DE INDICADORES MÁS AJUSTADOS EN LA BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES DE GRAN IMPACTO MEDIÁTICO CON ENFOQUE SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL POR DEMANDA E INICIATIVA DE ACTORES SOCIALES E INSTITUCIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA? LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO CUENTA CON UN REGLAMENTO DE CÓDIGO DE ÉTICA QUE DÍA A DÍA SE CONVIERTAN EN MEJORES SERES HUMANOS, CIUDADANOS, MAESTROS Y PROFESIONALES. PROMOVIENDO LA RESPONSABILIDAD, PERTINENCIA, RAZONABILIDAD, PONDERACIÓN, IMPARCIALIDAD, TRANSPARENCIA Y HONESTIDAD, PROBIDAD, LEALTAD, DISCRECIÓN, COLABORACIÓN Y PRUDENCIA. ASÍ MISMO CON LA COMUNICACIÓN DIGITAL SE LOGRA TRANSFORMAR EL INTERCAMBIO DE UN PROCESO VERTICAL A UNO HORIZONTAL, EN EL QUE SE DA MAYOR APERTURA, PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y LA SENSACIÓN DE DEMOCRACIA. ENMARCADOS EN LOS PRINCIPIOS INSTITUCIONALES SE BUSCARÁ PRESERVAR LA CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA APLICACIÓN DE LA EFICACIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS; EL RESPECTO A LA PLURALIDAD Y EQUIDAD, ASÍ COMO LA COOPERACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO CARACTERÍSTICAS REPRESENTATIVAS DEL TRABAJO DESPLEGADO POR LOS MAESTRANTES. ADOPTANDO ENFOQUES COMUNICACIONALES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO COMO PARADIGMA EDUCATIVO FUNDAMENTAL Y NECESARIO EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES QUE NO DEJAN DE TENER SU RELEVANCIA EN ESTOS ESPACIOS. DESARROLLAR EN LOS MAESTRANTES EL PENSAMIENTO REFLEXIVO, CRÍTICO Y CREATIVO. INTERIORIZAR EL PRINCIPIO DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO, ASÍ COMO EL RESPETO A LA INTERCULTURALIDAD. PROMOVER ESCENARIOS DE DEBATE Y DIALOGO PERMANENTE EN UN AMBIENTE DE LIBERTAD DE PENSAMIENTO Y EXPRESIÓN.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA MAESTRÍA SON LAS ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS MEDIADAS POR EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADA EN PLATAFORMAS DIGITALES DE LA WEB 2.0. DE TAL MANERA QUE SE APORTE EN LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DESDE UN ANÁLISIS DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EPISTEMOLÓGICOS, ASÍ COMO DESDE LAS EXPERIENCIAS, CAMBIOS Y PROSPECTIVA DEL SECTOR COMUNICACIONAL EN LA CIBER-
SOCIEDAD REQUIERE Y QUE CADA VEZ SE HACE MÁS URGENTE.

Modalidad titulación:

? EXAMEN COMPLEXIVO

? ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL