

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Siglas: UTC
Código sniese: 1020
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.utc.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Codificación: 1020-750413C01-P-0501
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: COTOPAXI
Cantón: LATACUNGA
Ciudad: LATACUNGA
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 200,00
Valor del arancel: \$ 5.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-17-NO.365-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-03-12
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2026-03-12
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 1
Convenio con otras entidades:
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE COTOPAXI Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE COTOPAXI.

- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD DE COTOPAXI CÁMARA DE COMERCIO DE LATACUNGA.
N° de horas: 1.728 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- PODRÁ MATRICULARSE EN LA MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CUALQUIER PROFESIONAL CON TÍTULO DE TERCER NIVEL EMITIDO POR UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DEBIDAMENTE REGISTRADA EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR.

- CUMPLIR CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL REGLAMENTO DEL SISTEMA DE ADMISIÓN PARA POSTULANTES A PROGRAMAS DE POSGRADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.

- PRESENTAR EL CERTIFICADO DE UN IDIOMA EXTRANJERO. (NIVEL A1).

Objetivo general:

GESTIONAR DE MANERA INNOVADORA, LOS RECURSOS DE LAS ORGANIZACIONES EN SUS ÁREAS FUNCIONALES, CON LIDERAZGO, SÓLIDOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, MEDIANTE EL DISEÑO DE MODELOS DE GESTIÓN Y TOMA DE DECISIONES QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN, EL DESARROLLO SOCIO-PRODUCTIVO, LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE NEGOCIOS QUE TRANSFORMEN LA MATRIZ PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA.

Perfil de ingreso:

PODRÁ MATRICULARSE EN LA MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CUALQUIER PROFESIONAL CON TÍTULO DE TERCER NIVEL EMITIDO POR UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, DEBIDAMENTE REGISTRADA EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR; PREFERENTEMENTE EN EL CAMPO AMPLIO DE LA ADMINISTRACIÓN.

Perfil de egreso:

SABER: ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL DOMINIO DE PARADIGMAS, TEORÍAS, CATEGORÍAS O SISTEMAS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y LENGUAJES DE INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA PROFESIÓN Y LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLARÁ EL FUTURO PROFESIONAL DEL PROGRAMA DE POSGRADO?

CONOCE LAS TEORÍAS Y SISTEMAS ESENCIALES PARA LA GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN SUS ÁREAS FUNCIONALES: OPERATIVA, FINANCIERA, DE TALENTO HUMANO Y MERCADEO, CON ÉNFASIS EN EMPRESAS PEQUEÑAS Y FAMILIARES.

SABER HACER: ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE POSGRADO?

MANEJA METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN ORIENTADA A GENERAR PROPUESTAS INNOVADORAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES, ESPECIALMENTE EN EMPRESAS PEQUEÑAS O FAMILIARES; CON CAPACIDADES DE LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DESTINADA A MEJORAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE RECURSOS.

SABER CONOCER: ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL DE CUARTO NIVEL?

POSEE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS ANALÍTICAS CON FINALIDAD DE INNOVACIÓN, AL APLICAR MÉTODOS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN MULTI, INTER Y TRANSDISCIPLINARIOS; PROFUNDIZA EL CONOCIMIENTO DE LA EPISTEMOLOGÍA DEL CAMPO PROFESIONAL, DISEÑA PROYECTOS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN Y ELABORA INFORMES DE INVESTIGACIÓN.

SER: ¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

POSEE UNA FORMACIÓN INTEGRAL PARA DISEÑAR PROPUESTAS ORGANIZACIONALES EN MARCADAS EN LOS VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS SOCIALMENTE RESPONSABLES, LA INTERCULTURALIDAD, PLURINACIONALIDAD, MOVILIDAD, EQUIDAD SOCIAL, ETNIA Y GÉNERO TANTO PARA EL RECURSO HUMANO DE LA ORGANIZACIÓN COMO PARA EL ENTORNO.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE ESTE PROGRAMA ES LA GESTIÓN EMPRESARIAL, PARA EL CUAL TODAS LAS CIENCIAS Y

DISCIPLINAS SON ÚTILES, AUNQUE LAS DEFINIDAS EN EL CAMPO DEL CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO PUEDE DESEMPEÑAR UN CARÁCTER TRANSVERSAL QUE VINCULE AL RESTO DE SABERES. PUES LOS PROBLEMAS DE LAS ORGANIZACIONES NO SOLO DEPENDEN DE LA PROPIA INSTITUCIÓN, SINO QUE EL ENTORNO DETERMINA EN MUCHOS CASOS LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS A LAS CUALES SE DEBE HACER FRENTE.

PARA ABORDAR EL OBJETO DE ESTUDIO, QUE TIENE UN CARÁCTER MULTIDIMENSIONAL SE RECURRIRÁ A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA, ANALÍTICA O CORRELACIONAL, EN RELACIÓN CON LAS CUALES Y CONSIDERANDO LA NATURALEZA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL SE UTILIZARÁN LOS SIGUIENTES MÉTODOS Y TÉCNICAS: LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD, ENCUESTAS, LOS ESTUDIOS DE CASOS, ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL, LA MODELACIÓN, EL MÉTODO SISTÉMICO, ANALÍTICO SINTÉTICO E HIPOTÉTICO DEDUCTIVO Y OTROS QUE SE DERIVEN DE LAS DINÁMICAS INVESTIGATIVAS EN CONTEXTOS. LOS REFERIDOS MÉTODOS Y LAS DISCIPLINAS QUE CONSTITUYEN LA MALLA CURRICULAR, PERMITEN DAR RESPUESTA A LOS PROBLEMAS DE LAS MICRO EMPRESAS Y LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA ZONA 3, ENMARCADOS EN LA DIFICULTAD DE LA TOMA DE DECISIONES EN LA MEDIDA QUE SE CARECE DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN, PROCESOS CONTABLES, CONTROLES E INCLUSO REGISTROS SISTEMATIZADOS. ES POR ELLO QUE LA MAESTRÍA PROPENDERÁ AL LOGRO DE UNA GESTIÓN MÁS EFICIENTE DE LAS EMPRESAS, QUE CONTRIBUYA CON MEJORES NIVELES DE RENTABILIDAD, USO MÁS EFICIENTE DE RECURSOS, ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE MAYOR VALOR AGREGADO EN LOS PRODUCTOS O SERVICIOS, ENMARCADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO

- INFORMES DE INVESTIGACIÓN