

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021

**Detalle del programa**

<b>IES:</b>	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
<b>Siglas:</b>	UTN
<b>Código sniese:</b>	1015
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PÚBLICA
<b>Sitio web:</b>	<a href="https://www.utn.edu.ec/">https://www.utn.edu.ec/</a>
<b>Tipo de IES:</b>	UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS
<hr/>	
<b>Estado del programa:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de programa:</b>	MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
<b>Campo amplio:</b>	CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
<b>Campo específico:</b>	PERIODISMO E INFORMACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
<b>Programa:</b>	COMUNICACIÓN
<b>Título que otorga:</b>	MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, MENCIÓN COMUNICACIÓN DIGITAL
<b>Codificación:</b>	1015-750321B05-P-1001
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	IMBABURA
<b>Cantón:</b>	IBARRA
<b>Ciudad:</b>	IBARRA
<b>Duración:</b>	2
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Semanas de periodo académico:</b>	30
<b>Modalidad:</b>	PRESENCIAL
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 150,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 5.000,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-20-NO.426-2020
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2020-09-09
<b>Año de aprobación:</b>	2020
<b>Años de vigencia:</b>	6 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2026-09-09
<b>N° de cohortes:</b>	2
<b>Convenio con otras entidades:</b>	ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE RADIODIFUSIÓN NÚCLEO DE IMBABURA
<b>N° de horas:</b>	1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021



---

**Detalle del programa**

---

**Requisitos de ingreso:**

DE INSCRIPCIÓN

A. REGISTRAR LOS DATOS REQUERIDOS EN EL FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN EN EL PORTAL DE LA UTN E IMPRIMIRLO Y DIRIGIRSE A CANCELAR EL VALOR DE LA INSCRIPCIÓN.

A. CARTA DE RECOMENDACIÓN DE IDONEIDAD ACADÉMICA Y PROFESIONAL (FORMATO DISPONIBLE)

B. COPIA DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO REGISTRADO EN LA SENESCYT.

C. COPIA DE LA CÉDULA DE CIUDADANÍA Y/O PASAPORTE A COLOR.

D. COPIA DE LA PAPELETA DE VOTACIÓN A COLOR.

E. FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN CON LA ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS INDICADOS, DEBIDAMENTE ORDENADOS EN UNA CARPETA INSTITUCIONAL Y FOLDER COLGANTE EN LA SECRETARÍA DEL INSTITUTO DE POSGRADO.

NOTA: EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO A LA IES DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

DE MATRÍCULA

A. CONTAR CON UN INFORME DE IDONEIDAD PARA INGRESAR AL PROGRAMA DE POSTGRADO

B. COMPLETAR EL FORMULARIO DE MATRÍCULA QUE YA ESTARÁ DISPONIBLE EN LA PÁGINA WWW.UTN.EDU.EC E IMPRIMIR. A ESTE DOCUMENTO, DEBE ADJUNTAR:

C. HOJA DE VIDA.

D. COPIA DE CERTIFICADOS DE CURSOS REALIZADOS EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS INHERENTES AL PROGRAMA.

E. COMPROBANTE DE PAGO Y COPIA DE LA FACTURA DE LA MATRÍCULA Y PAGO DEL ARANCEL

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN, DE CUARTO NIVEL, CAPACES DE COMPRENDER Y EXPLICAR LA COMPLEJIDAD DEL USO Y DE LOS IMPACTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS COMUNIDADES, LA SOCIEDAD, LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS EN GENERAL; CON SUFICIENCIA Y HABILIDAD COGNITIVA, INVESTIGATIVA Y PRÁCTICA QUE LE POSIBILITE DAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN Y EL PAÍS.

**Perfil de ingreso:**

LOS PROFESIONALES QUE PUEDEN OPTAR POR EL PROGRAMA DE POSTGRADO DEBEN POSEER LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL DE GRADO: LICENCIADO EN PERIODISMO, LICENCIADO EN COMUNICACIÓN, LICENCIADO EN PUBLICIDAD, LICENCIADO EN BIBLIOTECOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO, LICENCIADO EN PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES, LICENCIADO EN TÉCNICAS AUDIOVISUALES, LICENCIADO EN ANIMACIÓN DIGITAL, LICENCIADO EN PRODUCCIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LICENCIADO EN MULTIMEDIA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO, LICENCIADO EN ARTES ESCÉNICAS, LICENCIADO EN ARTES MUSICALES Y SONORAS, LICENCIADO EN CREACIÓN TEATRAL, LICENCIADO EN PRODUCCIÓN MUSICAL Y SONORA, LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL PROFESIONAL GRADUADO EN EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, MENCIONA DIGITAL DOMINA TEORÍAS Y MODELOS RELATIVOS A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS COMUNICATIVAS QUE LE PERMITAN EXPLICAR LA REALIDAD DEL ENTORNO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EFECTIVAS Y PROCESOS INVESTIGATIVOS ACORDE A LA

NECESIDAD CONTEXTUALIZADA.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

DOMINA, UTILIZA Y DESARROLLA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN POSIBILITÁNDOLE LA APLICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN PARA LA INNOVACIÓN COMUNICATIVA EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS DE ACCIÓN; ASÍ COMO TAMBIÉN EL ABORDAJE DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE PROMUEVAN CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y APLICADOS AL CAMPO DE ESTUDIO, A TRAVÉS DE COMPETENCIAS ANALÍTICAS, CRÍTICAS Y DE REFLEXIÓN.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

POSEE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS DE CARÁCTER ANALÍTICO QUE LE FACILITEN PONER EN MARCHA PROCESOS INVESTIGATIVOS DE RIGOR EN EL ÁMBITO COMUNICACIONAL PONIENDO DE MANIFIESTO EN ENRIQUECIMIENTO EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS QUE CONSTITUYEN EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE POSTGRADO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

EL PROFESIONAL POSEE VALORES Y ACTITUDES QUE LE PERMITE ADAPTARSE DE MANERA POSITIVA, ABIERTA Y RESPETUOSA EN LA DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD EN EL PROCESO COMUNICACIONAL EN LA REGIÓN Y EL PAÍS.

**Objeto de estudio:**

EL PROGRAMA DE POSTGRADO TENDRÁ COMO OBJETO DE ESTUDIO LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO LO CUAL REPRESENTA HOY EN DÍA UNA RELACIÓN SIMBIÓTICA. DE ESTA MANERA, LA COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO SE CONCIBE COMO UN FENÓMENO PSICOSOCIAL, EN EL CUAL CONVERGEN VARIABLES DE TIPO INDIVIDUAL Y COLECTIVO. LA COMUNICACIÓN DIGITAL ESPECÍFICAMENTE REÚNE ESTAS CARACTERÍSTICAS, SUMADA A OTRA, DE TIPO MACROSOCIAL, QUE LE OTORGA SU CATEGORÍA TECNOLÓGICA. TODO ESTE PARADIGMA CONCENTRA EN UN MISMO ESPACIO EL LENGUAJE, LAS INNOVACIONES Y EL DISCURSO, OTORGÁNDOLE UNA MARCA COLECTIVA DE INTERACCIÓN UNIVERSAL. ADEMÁS, EL CONSUMIDOR ACTUAL SE MUEVE EN UN ECOSISTEMA DE REDES SOCIALES, BLOGS, FOROS Y COMUNIDADES DONDE SE EVALÚAN PRODUCTOS, SERVICIOS Y MARCAS, LO QUE PROVOCA UN NUEVO PARADIGMA DENTRO DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, QUE DEBEN DAR RESPUESTA A ESTE NUEVO Y DIFÍCIL RETO.

**Modalidad titulación:**

- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO
- INFORMES DE INVESTIGACIÓN