

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Siglas: UTEQ
Código sniese: 1014
Tipo de financiamiento: PÚBLICA
Sitio web: <http://www.uteq.edu.ec/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: ADMINISTRACIÓN
Programa: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Título que otorga: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Codificación: 1014-750413C01-P-1205
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOS RÍOS
Cantón: QUEVEDO
Ciudad: QUEVEDO
Duración: 3 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 300,00
Valor del arancel: \$ 4.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-20-NO.428-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-12-17
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-12-17
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 1 POR AÑO
Convenio con otras entidades:

- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO Y LA EMPRESA ELÉCTRICA PÚBLICA ESTRATÉGICA CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP - UNIDAD DE NEGOCIOS SANTO DOMINGO.
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO Y EL CENTRO AGRÍCOLA CANTONAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y ACADÉMICA ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO Y LA FUNDACIÓN MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS (MAQUITA).
- CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN JACINTO DE BUENA FE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE EL EMPALME Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE QUINSALOMA Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO MARCO DE APOYO ACADÉMICO ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO PARA LABORAR CONJUNTAMENTE COMO PARES ACADÉMICOS.
- CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE LOS RÍOS Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA "INIEPS" Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
- CONVENIO MARCO INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE QUEVEDO Y LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.

N° de horas: 1.920 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 28-04-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN LA SENESCYT. A FIN A LA MAESTRÍA.
- CURRÍCULUM VITAE, MISMO QUE SERÁ CALIFICADO POR EL CONSEJO ACADÉMICO, QUIEN LO DECLARARÁ CON EL PUNTAJE NECESARIO PARA EL INGRESO
- COPIA DEL ACTA DE GRADO YO RÉCORD ACADÉMICO
- COPIA DE CÉDULA Y PAPELETA DE VOTACIÓN
- DOS FOTOGRAFÍAS RECIENTES, TAMAÑO PASAPORTE
- CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN Y PAGO DE MATRICULA
- CERTIFICADO DE SUFICIENCIA DE IDIOMA INGLÉS (B2)

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES CON ESTÁNDARES DE CALIDAD, QUE RESUELVAN LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON LA INSUFICIENTE CULTURA CORPORATIVA DE LA EMPRESA, ESCASO PRINCIPIO ÉTICO Y DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL, CARENCIA DE UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PROSPECTIVA, Y LA LIMITACIÓN DEL USO DE TECNOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES, CONTRIBUYENDO A MINIMIZAR EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN Y LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE QUE INGRESAR A LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO PREFERENTEMENTE DEBERÁ POSEER TÍTULO DE GRADO EN: LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, (CAMPO ESPECIFICO, EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN; CAMPO DETALLADO ADMINISTRACIÓN).LICENCIADO EN ECONOMÍA: (CAMPO ESPECIFICO, CIENCIAS SOCIALES Y COMPORTAMIENTOS Y CAMPO DETALLADO ECONOMÍA).LICENCIADOS EN MERCADOTECNIA: (CAMPO ESPECIFICO, EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRATIVA, CAMPO DETALLADO MERCADOTECNIA). LICENCIADO EN COMERCIO (CAMPO ESPECIFICO EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN CAMPO DETALLADO COMERCIO).LICENCIADO EN GESTIÓN DE TALENTO HUMANO (CAMPO ESPECIFICO EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN Y CAMPO DETALLADO COMPETENCIAS LABORALES) LICENCIADO EN FINANZAS (CAMPO ESPECÍFICO EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN Y CAMPO DETALLADO GESTIÓN FINANCIERA)

Perfil de egreso:

SABER:
INTEGRA UNA COSMOVISIÓN DEL MUNDO EMPRESARIAL SOBRE LAS BASES DE LA TEORÍA DE LA DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO, DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y LOS ESCENARIOS MACROECONÓMICOS, DEL MARKETING ALINEADOS A LA DIRECCIÓN CORPORATIVA, DE LA RESPONSABILIDAD ÉTICA DE LAS EMPRESAS Y DE LAS TEORÍAS DE LAS REINGENIERÍA DEL MUNDO EMPRESARIAL

SABER HACER:
APLICAR LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS QUE PERMITA A LA EMPRESA INSERTARSE EN EL MUNDO GLOBALIZADO.
APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE PERMITAN EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS GLOBALIZADOS.
HACER NEGOCIOS BASADOS EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y APEGADOS A LA LEY
ELABORA HIPÓTESIS, AJUSTA MODELOS Y VARIABLES PARA MINIMIZAR RIESGOS SOBRE LA BASE DE PROYECCIONES ESTADÍSTICAS.
DISEÑA MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS CON CRITERIOS INNOVADORES.
APLICA ESTRATEGIAS DE MARKETING ALINEADAS AL DIRECCIONAMIENTO CORPORATIVO EMPRESARIAL.
EVALÚA LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE GESTIÓN DE LAS EMPRESAS PARA DETERMINAR SU CAPACIDAD DE CUMPLIMIENTO.
ANALIZA LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA EMPRESA EN FUNCIÓN DE LA REALIDAD DEL MERCADO.; DIAGNOSTICA PROBLEMAS DE ORDEN CONTABLE FINANCIERO Y DE CONTROL PARA EL DISEÑO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.
PLANIFICA LA PRODUCCIÓN Y LA CAPACIDAD DE CARGA DE LA EMPRESA.
APLICA ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO, ESTRUCTURA DE CAPITAL, INVERSIÓN, RIESGO Y COSTO EL CAPITAL DE LAS EMPRESAS.
APLICA LA NORMATIVA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA.
APLICA PROYECTO DE DESARROLLO EN EL ÁREA EMPRESARIAL.
PUBLICAR Y SOCIALIZAR LOS RESULTADOS DE SU PROYECTO EN REVISTAS INDEXADAS CON IMPACTOS

SABER CONOCER:
UTILIZA HERRAMIENTAS CIENTÍFICO - TÉCNICAS QUE LE PERMITEN ESTABLECER EL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA.
APLICA LOS CONOCIMIENTOS DEL MUNDO EMPRESARIAL PARA MEJORAR: LA DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO, ESTRATEGIAS DE MARKETING, LAS FINANZAS DE LA EMPRESA, GESTIÓN DIRECTIVA, EL COMPORTAMIENTO DEL

MERCADO, PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA, LAS NORMATIVAS LEGALES Y LA REINGENIERÍA DEL MUNDO EMPRESARIAL.

LOGRAR QUE LAS EMPRESAS COMPITAN INTERNA Y AL EXTERIOR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

APLICA PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL ÁMBITO DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

APLICA HABILIDADES GERENCIALES QUE PERMITEN INNOVACIONES EMPRESARIALES Y LOGRAR QUE LAS EMPRESAS COMPITAN INTERNA Y AL EXTERIOR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

SER:

EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SE PROMOVERÁ QUE: CONSTRUYA CONOCIMIENTOS ÚTILES PARA SU ENTORNO, EMPLEA UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DESDE UNA DIMENSIÓN ÉTICA.

BUSQUE DE MANERA DISCIPLINADA LOS CONOCIMIENTOS PARA EL MANEJO ADECUADO Y SOLIDARIO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

FOMENTE LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA COMO UN PRINCIPIO INTEGRADOR QUE ORIENTA LA PRÁCTICA HUMANA.

POSEA RESPONSABILIDAD ÉTICA CON LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACTÚA CON ESPÍRITU CREATIVO, EMPRENDEDOR Y VISIÓN CRÍTICA DE LOS PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL.

RESPECTA LOS VALORES CULTURALES, TRADICIONES, COSTUMBRES DE LA POBLACIÓN.

DESARROLLA ESPÍRITU MOTIVADOR Y DE TRABAJO EN EQUIPO.

RESPECTA LOS DERECHOS HUMANOS, LA INTERCULTURALIDAD Y EL MEDIOAMBIENTE.

Objeto de estudio:

EN LOS ACTUALES MOMENTOS LA CIENCIA ADMINISTRATIVA Y EMPRESARIAL ENFRENTA RETOS EN LA TOMA DE DECISIÓN, APALANCAMIENTO FINANCIERO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA, LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO, CULTURA CORPORATIVA DESDE LA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PRINCIPIOS Y VALORES, ENTRE OTROS, COMO UN MEDIO PARA MEJORAR LA ACCIÓN EMPRESARIAL, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL. LA UTEQ FUNDAMENTA LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CON EL AFÁN DE FORMAR PROFESIONALES CON ALTOS ESTÁNDARES CON CONOCIMIENTOS A NIVELES DIRECTIVOS Y EMPRESARIALES, CON HABILIDADES, COMPETENCIAS Y CRITERIOS ORGANIZACIONAL, OPTIMIZANDO RECURSOS, CAPITAL HUMANO Y FINANCIERO, PARA EL ENTORNO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. EL PROGRAMA DE MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DEFINE COMO OBJETO DE ESTUDIO, LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN, APALANCAMIENTO FINANCIERO, DIRECCIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA, LA TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, EMPRENDIMIENTO, CULTURA CORPORATIVA DESDE LA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PRINCIPIOS Y VALORES, DESDE EL ENFOQUE GERENCIAL ? HUMANISTA CON LAS NUEVAS TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS-DIRECTIVAS, QUE SE FUNDAMENTA DESDE UNA VISIÓN DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TECNOLÓGICA, RESPONSABLE, INTERDISCIPLINARIA Y TRANSDISCIPLINARIAS, COMPLEJA Y SISTÉMICA CON LA APLICACIÓN DE TALLERES Y PROYECTOS INNOVADORES .LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE Y/O ASIGNATURAS SE DESARROLLARÁN CON LA PRESENCIA DE LOS DOCENTES FACILITADORES QUIENES PROPORCIONARÁN LOS CONOCIMIENTOS, CON ARGUMENTOS Y CASOS DE ESTUDIOS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL. ADEMÁS, BRINDARÁN ORIENTACIONES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES APLICATIVAS QUE LOS POSGRADISTAS DESARROLLARÁN EN LOS MOMENTOS NO PRESENCIALES.

Modalidad titulación:

- PROYECTOS DE DESARROLLO
- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL