



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021



**Detalle del programa**

**IES:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
**Siglas:** ESPOCH  
**Código sniese:** 1002  
**Tipo de financiamiento:** PÚBLICA  
**Sitio web:** <https://www.espoch.edu.ec/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA O MARKETING  
**Programa:** NEUROMARKETING  
**Título que otorga:** MAGÍSTER EN NEUROMARKETING  
**Codificación:** 1002-750414F01-P-0601  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** CHIMBORAZO  
**Cantón:** RIOBAMBA  
**Ciudad:** RIOBAMBA  
**Duración:** 2  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 450,00  
**Valor del arancel:** \$ 4.550,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-05-NO.156-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2021-03-03  
**Año de aprobación:** 2021  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2027-03-03  
**N° de cohortes:** 2  
**N° de horas:** 1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 28-04-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

FOTOCOPIA A COLOR DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO, DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR. EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTARLO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR.

REALIZAR LA PREINSCRIPCIÓN EN LA PLATAFORMA INFORMÁTICA DEL IPEC.

APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN Y ASISTIR A LA ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DEL IPEC Y/O SU(S) DELEGADOS.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL DE ALTO NIVEL COGNITIVO, ACADÉMICO, ÉTICO Y QUE REÚNAN COMPETENCIAS SOBRE LOS NUEVOS PARADIGMAS Y ENFOQUES EN NEUROMARKETING, QUE PARTICIPEN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES EN CALIDAD ASESORES CON LIDERAZGO, HABILIDADES Y CAPACIDADES PARA EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES, ANALIZAR NIVELES DE EMOCIÓN, ATENCIÓN Y MEMORIA, EVOCADOS POR ESTÍMULOS EN EL CONTEXTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD Y ASÍ, ACTUALIZAR CONOCIMIENTOS EN LAS NUEVAS TENDENCIA EN MARKETING PARA QUE LAS EMPRESAS OBTENGAN UN MEJOR RENDIMIENTO EMPRESARIAL.

**Perfil de ingreso:**

EL PRESENTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PREFERENTEMENTE EN LOS SIGUIENTES CAMPOS:

CAMPO AMPLIO: 04 ADMINISTRACIÓN

CAMPO ESPECÍFICO: 1 EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN.

ADEMÁS, PODRÁN ACCEDER AL PROGRAMA PROFESIONALES QUIENES DEMUESTREN EXPERIENCIA SOBRE LOS DIFERENTES ASPECTOS INVOLUCRADOS AL MARKETING Y NEUROMARKETING.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

CAPACIDAD TEÓRICA Y PRÁCTICA EN LA APLICACIÓN DE MÉTODOS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS, RELACIONADOS A COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DEL CEREBRO Y LA TOMA DE DECISIONES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA, ADEMÁS TIENE LA HABILIDAD DE DESARROLLAR MENSAJE PUBLICITARIO CON CONTENIDO CIENTÍFICO, MEDIR LA EFICIENCIA DE LA PUBLICIDAD CON EQUIPOS BIOMÉTRICOS Y ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA QUE PERMITA ANALIZAR E INTERPRETAR LOS RESULTADOS DE SUS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN?.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

DISEÑAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, PLANES DE NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS EN EL ÁREA DEL MARKETING Y NEUROMARKETING, CON MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER DE INVESTIGACIÓN E INVESTIGATIVO EN FUNCIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE PROGRAMA DE POSGRADO ¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EJERCER SU PROFESIÓN CON COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE MARKETING Y LAS NEUROCIENCIAS CON MÉTODOS, TÉCNICAS DEL NEUROMARKETING QUE LE PERMITAN DESEMPEÑARSE COMO INTEGRANTE O ASESOR DE LA TOMA DE DECISIONES DE LA ALTA GERENCIA, CON CAPACIDAD DE SOLUCIONAR CON EFICIENCIA, EFICACIA Y ECONOMÍA LOS PROBLEMAS DE EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS?.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN

PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO, INDEPENDIENTE Y CREATIVO EN EL MANEJO EFICAZ DE METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS UTILIZAS EN EL NEUROMARKETING, QUE LE PERMITAN REALIZAR CON OBJETIVIDAD SU PROFESIÓN, REALIZANDO EL PROCESO DESDE LA RECOLECCIÓN, ANÁLISIS DE HECHOS, PARA EMITIR RESULTADOS BASADOS EN LA REALIDAD, LA ÉTICA Y EL RESPETO DE LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR?.

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO DE ESTUDIO DEL PRESENTE PROGRAMA DE MAESTRÍA EN NEUROMARKETING EN EL CONTEXTO DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, TOMA DE DECISIONES Y COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR, FUNDAMENTADO EN LAS DISCIPLINAS DEL MARKETING Y LAS NEUROCIENCIAS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO QUE NECESITA EL PAÍS PARA RESPONDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

**Modalidad titulación:**

- ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL.
- PROYECTO DE TITULACIÓN CON COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO.