

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021

**Detalle del programa**

**IES:** UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS  
**Siglas:** UDET  
**Código sniese:** 1053  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://udet.edu.ec/new/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado del programa:** VIGENTE  
**Tipo de programa:** MAESTRÍA ACADÉMICA (MA) CON TRAYECTORIA PROFESIONAL (TP)  
**Campo amplio:** CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
**Campo específico:** CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO  
**Campo detallado:** ESTUDIOS SOCIALES Y CULTURALES  
**Programa:** GESTIÓN CULTURAL  
**Título que otorga:** MAGÍSTER EN GESTIÓN CULTURAL  
**Codificación:** 1053-750314J01-S-1701  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 2  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**15  
**Modalidad:** SEMIPRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 960,00  
**Valor del arancel:** \$ 9.600,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-20-NO.426-2020  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-09-09  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 6 años.  
**Vigente hasta:** 2026-09-09  
**N° de cohortes:** 1  
**N° de horas:** 1.440 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 02-05-2021



**Detalle del programa**

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE TERCER NIVEL DE GRADO DEBIDAMENTE REGISTRADO POR EL ÓRGANO RECTOR DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (SENECYT) Y CUMPLIR CON EL PROCESO DE ADMISIÓN ESTABLECIDO.

- APROBAR EL EXAMEN DE INGRESO AL PROGRAMA

- TENER UN NIVEL B1 (INTERMEDIO) DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) QUE LE PERMITA ANALIZAR TEXTOS CON VOCABULARIO TÉCNICO EN TEMAS RELATIVOS A LA GESTIÓN CULTURAL.

EN EL CASO DE QUE EL TÍTULO DE GRADO SEA OBTENIDO EN EL EXTERIOR, EL ESTUDIANTE PARA INSCRIBIRSE EN EL PROGRAMA DEBERÁ PRESENTAR LOS DOCUMENTOS DEL TÍTULO DEBIDAMENTE APOSTILLADO O LEGALIZADO POR VÍA CONSULAR

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL ALTAMENTE CUALIFICADOS EN GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, MEDIACIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL, CON LA CAPACIDAD DE TRABAJAR EN PUESTOS DE ALTA RESPONSABILIDAD DEL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO, GESTIONAR DE FORMA INDEPENDIENTE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DEL ARTE Y LA CULTURA, DESDE LOS DIFERENTES SUBSECTORES CULTURALES: AUDIOVISUAL, LITERATURA, ARTES ESCÉNICAS, MÚSICA, SERVICIOS PATRIMONIALES O ARTES VISUALES, ENTRE OTROS; ASÍ COMO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA REFLEXIÓN TEÓRICA Y APLICADA EN ESTE CAMPO, A PARTIR DEL DESARROLLO DE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, A FIN DE DAR RESPUESTA A LOS DESAFÍOS QUE SE PRESENTAN EN LOS DIVERSOS ESCENARIOS SOCIALES  
CONTRIBUYENDO EN LA MEJORA DEL NIVEL PROFESIONAL, LA EFICIENCIA Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR.

**Perfil de ingreso:**

LOS ASPIRANTES AL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL DEBERÁN CONTAR CON CUALQUIERA DE LOS SIGUIENTES TÍTULOS DE TERCER NIVEL: CIENCIAS CULTURALES, SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA, TRABAJO SOCIAL, ESTUDIOS INTERNACIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES, DESARROLLO LOCAL, GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO, ARTES LIBERALES, PERIODISMO, DERECHO Y AFINES A LAS CIENCIAS SOCIALES.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL MÁSTER EN GESTIÓN CULTURAL TENDRÁ AMPLIO CONOCIMIENTO DE TEORÍAS, MODELOS, ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS QUE LE PERMITIRÁN DISEÑAR, GESTIONAR, POTENCIAR Y ADMINISTRAR ACCIONES, PROYECTOS, PLANES, POLÍTICAS E INDUSTRIAS RELACIONADAS CON LOS ÁMBITOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, CON PROFUNDO CONOCIMIENTO Y CONCIENCIA DEL ESTADO DE SITUACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA, SUS ACCIONES, DESAFÍOS Y TENDENCIAS EN FUNCIÓN DE LOS ÁMBITOS LEGALES, SOCIALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS, COMERCIALES Y COMUNICACIONALES, ORIENTÁNDOSE A PROPICIAR PLATAFORMAS DE DESARROLLO Y MANTENIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS ACCIONES, POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES, ASÍ COMO HACIA EL EMPRENDIMIENTO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CULTURALES Y ARTÍSTICAS. TODA SU FORMACIÓN SE ENCUENTRA BASADA EN UN COMPROMISO ÉTICO DE RESPETO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL MÁSTER EN GESTIÓN CULTURAL SERÁ CAPAZ DE GESTIONAR INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES, ASOCIACIONES Y EMPRENDIMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL ARTE Y LA CULTURA CON ENFOQUE ESTRATÉGICO PROSPECTIVO SOBRE LA BASE DE LA REALIDAD CULTURAL Y SUSTENTADA EN LA INNOVACIÓN. EL PROFESIONAL CONTARÁ CON UN SÓLIDO CONOCIMIENTO SOBRE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN MATERIA DE GESTIÓN CULTURAL A FIN DE GENERAR CONOCIMIENTO Y BRINDAR SOLUCIONES ADECUADAS, SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES AL SECTOR CULTURAL, EN EL MARCO DEL RESPETO Y EN RECONOCIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES PROPIOS DE LOS DIVERSOS GRUPOS. SU FORMACIÓN LE PERMITIRÁ ASESORAR Y LIDERAR EQUIPOS DE TRABAJO DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, NACIONALES E INTERNACIONALES, LOGRAR APOYOS, COOPERACIÓN, AUSPICIO Y OTROS RECURSOS INDISPENSABLES PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS, BIENES Y SERVICIOS, ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL MÁSTER EN GESTIÓN CULTURAL ESTARÁ PLENAMENTE CAPACITADO PARA IDENTIFICAR, COMPRENDER Y VALORAR LOS DIVERSOS SABERES, VISIONES Y TRADICIONES CULTURALES, LO QUE LES PERMITIRÁ, SOBRE LA BASE DE UN PENSAMIENTO CRÍTICO E INNOVADOR, APORTAR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL, DE LA RIQUEZA Y PATRIMONIO CULTURAL, MATERIAL E INMATERIAL. SERÁ CAPAZ DE DEFENDER, DESDE SU EJERCICIO PROFESIONAL, LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS COMO REPRESENTACIÓN DE LOS CRITERIOS Y EXPRESIONES PROPIAS DE INDIVIDUOS O GRUPOS, ESPECIALMENTE AQUELLOS QUE ESTÁN EN UNA SITUACIÓN VULNERABLE, EN RESPETO DE LA DIVERSIDAD, DE LOS DERECHOS HUMANOS, EN ARMONÍA CON SUS ENTORNOS, NATURALES Y SOCIALES, PERMITIENDO LA DIFUSIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

LA FORMACIÓN DE LOS MAESTRANTES EN GESTIÓN CULTURAL SE HA DISEÑADO SOBRE LA BASE DEL RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL, DE GÉNERO, DE PENSAMIENTO, PROMOVRIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE, LA EQUIDAD Y LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS. SE PROMUEVE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD QUE GARANTICE UNA FORMACIÓN INTEGRAL QUE PERMITA FORTALECER LA MÍSTICA PROFESIONAL, ENFOCÁNDOSE HACIA LA SUPERACIÓN DE TODA FORMA DE EXCLUSIÓN Y EXPLOTACIÓN. LA UNIVERSIDAD GENERARÁ ACCIONES QUE GARANTICEN LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, EVITEN LA DISCRIMINACIÓN, ASÍ COMO PROMOVERÁ LA CONSTANTE INNOVACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL, ENTRE ESTUDIANTES Y DOCENTES, A FIN DE QUE SE INCIDA POSITIVAMENTE EN LAS SOCIEDADES.

**Objeto de estudio:**

EL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL TIENE POR OBJETO FORMAR Y ESPECIALIZAR A PROFESIONALES ESPECÍFICAMENTE PARA EL MANEJO DE RECURSOS CULTURALES, ATENDIENDO LA NECESIDAD DE ABORDAR LA GESTIÓN DE LA CULTURA EN CONOCIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS NECESARIAS. LOS PROFESIONALES PODRÁN EMERGER COMO GENERADORES MISMOS DE RIQUEZA CREATIVA, E INSTAURARÁN UNA FUENTE DINÁMICA DE RECURSOS ECONÓMICOS EN EL TERRITORIO; EN TANTO SERÁN CAPACES DE EMPRENDER INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN CULTURAL, TALES COMO: GALERÍAS, MUSEOS, CAFÉS ARTÍSTICOS, MONTAJES, ENTRE OTROS; FORMANDO PARTE DE LA ECONOMÍA CREATIVA, INGRESANDO A TODA LA CORRIENTE MUNDIAL, HACIENDO DEL PAÍS PARTE DE LA VANGUARDIA EN MOVIMIENTOS CULTURALES. LA FORMACIÓN DE MAESTRANTES EN GESTIÓN CULTURAL PERMITIRÁN MEJORAR LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ARTÍSTICA DEL PAÍS, SIENDO QUE REPRESENTA UNA IMPORTANTE FUENTE DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO, DESDE EL USO EFICIENTE DE RECURSOS; ADEMÁS CONTRIBUIRÁN CON EL FORTALECIMIENTO DE INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTADO, LOS MAESTRANTES ESTARÁN CAPACITADOS PARA AMPLIAR, PROFUNDIZAR Y FORTALECER EL ESTUDIO TEÓRICO Y TÉCNICO DE LA GESTIÓN CULTURAL, HACIÉNDOLOS CAPACES DE HACER DEL RECURSO ARTÍSTICO Y CULTURAL, UN BIEN PÚBLICO, UNA FUENTE DE BIENESTAR Y DE PROGRESO INTELLECTUAL Y MATERIAL.

**Modalidad titulación:**

- INFORMES DE INVESTIGACIÓN
  
- PROYECTOS DE DESARROLLO