



## Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



## Detalle de la carrera

IES:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA
Siglas:	ITSVN
Código sniese:	2204
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES:	ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE

Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio:	SERVICIOS
Campo específico:	SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado:	TURISMO
Programa:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN TURISMO
Codificación:	2204-551015A01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	5
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	45
Modalidad:	HÍBRIDA
Valor de la matrícula:	\$ 65,00
Valor del arancel:	\$ 650,00
Nº de resolución del CES:	RPC-SE-11-NO.107-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-12-04
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2024-12-04
Nº de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.

**Convenio con otras entidades:**

- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "RESTAURANTE BENALCÁZAR"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "RESTAURANTE SAN INGNACIO"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "MUSEO DE LA DEFENSA CASA DE SUCRE"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "AGENCIA DE VIAJES BENJI TRAVEL"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "FIDEICOMISO PROYECTO TURÍSTICO CRUZ LOMA"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "BEETTY ROSES CIA LTDA"
- MARCO DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL "GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN MEJÍA"
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL UNIDAD EDUCATIVA TÉCNICA "VIDA NUEVA"
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL COLEGIO NACIONAL "BENJAMÍN CARRIÓN"
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL NOVACERO S.A
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "JOSÉ MEJÍA LEQUERICA".
- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ESCUELA FISCAL MIXTA "23 DE JULIO".

- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ESCUELA DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA "AMÉRICA Y ESPAÑA".

- CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "4 DE OCTUBRE"

**Nº de horas:**

3.600 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera****Requisitos de ingreso:**

- TITULO O ACTA DE GRADO ORIGINAL DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. EN CASO DE TÍTULOS DE BACHILLERES OBTENIDOS EN EL EXTRANJERO, DEBEN ESTAR RECONOCIDOS O EQUIPARADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN (ART. 82 DE LA LOES).
- COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA A COLOR
- UNA FOTO TAMAÑO CARNET
- COMPROBANTE DE PAGO ACORDE A REGLAMENTO DE ARANCELES VIGENTE

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN EL CAMPO DEL TURISMO, SOBRE BASES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS Y HUMANÍSTICAS, CON CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS BASADOS EN COMPETENCIAS PARA OPERAR, GESTIONAR Y DISEÑAR PRODUCTOS O ACTIVIDADES DEDICADAS A LOS SERVICIOS TURÍSTICOS, ADEMÁS DE IDENTIFICAR ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES PARA ESTRUCTURAR PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS RESPONDiendo A LAS NECESIDADES LOCALES Y NACIONALES EN LA BÚSQUEDA PERMANENTE DEL BUEN VIVIR

**Perfil de ingreso:**

LOS ESTUDIANTES QUE OPTEN POR LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO SE ALINEARAN AL PERFIL DE EGRESOS ENUNCIADO EN EL ARTÍCULO DEL ACUERDO MINISTERIAL 242-11, QUE SE DETALLA A CONTINUACIÓN:

- PENSAR RIGUROSAZMENTE. PENSAR, RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA. ADEMÁS: PLANIFICAR, RESOLVER PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES.
- COMUNICARSE EFECTIVAMENTE. COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE PARA COMUNICARSE Y APRENDER (TANTO EN EL IDIOMA PROPIO COMO EN UNO EXTRANJERO). EXPRESARSE ORALMENTE Y POR ESCRITO DE MODO CORRECTO, ADECUADO Y CLARO. ADEMÁS, APRECiar LA LITERATURA Y OTRAS ARTES Y RECONOCERLAS COMO UNA FORMA DE EXPRESIÓN.
- RAZONAR NUMÉRICAMENTE. CONOCER Y UTILIZAR LA MATEMÁTICA EN LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS, ASÍ COMO EN EL DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO LÓGICO.
- UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FORMA REFLEXIVA Y PRAGMÁTICA. UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) PARA BUSCAR Y COMPRENDER LA REALIDAD CIRCUNDANTE, RESOLVER PROBLEMAS, TENER ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y MANIFESTAR SU CREATIVIDAD, EVITANDO LA APROPIACIÓN Y USO INDEBIDO DE LA INFORMACIÓN.
- COMPRENDER SU REALIDAD NATURAL. COMPRENDER SU REALIDAD NATURAL A PARTIR DE LA EXPLICACIÓN DE LOS FENÓMENOS FÍSICOS, QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS CON APOYO DEL MÉTODO CIENTÍFICO, LO CUAL PERMITIRÁ QUE EL ESTUDIANTE PARTICIPE DE MODO PROACTIVO Y RESUELVA PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL ÁMBITO NATURAL, RESPETANDO LOS ECOSISTEMAS Y EL AMBIENTE.
- CONOCER Y VALORAR SU HISTORIA Y SU REALIDAD SOCIOCULTURAL. INVESTIGAR SOBRE SU IDENTIDAD, HISTORIA Y ÁMBITO SOCIOCULTURAL, PARTICIPANDO DE MANERA ACTIVA EN LA SOCIEDAD, RESOLVIENDO PROBLEMAS Y PROPONIENDO PROYECTOS DENTRO DE SU ÁMBITO SOCIOCULTURAL; ESTO IMPLICA APRENDER SOBRE SISTEMAS POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, UTILIZANDO ESTOS CONOCIMIENTOS EN SU VIDA COTIDIANA.
- ACTUAR COMO CIUDADANO RESPONSABLE. REGIRSE POR PRINCIPIOS ÉTICOS-MORALES, QUE LE PERMITAN SER UN BUEN CIUDADANO O CIUDADANA: CUMPLIENDO CON SUS DEBERES, RESPETANDO Y HACIENDO RESPETAR SUS DERECHOS, ADEMÁS DE GUIARSE POR LOS PRINCIPIOS DE RESPETO (A LAS PERSONAS Y AL MEDIO AMBIENTE), RECONOCIENDO LA INTERCULTURALIDAD, LA DEMOCRACIA, LA PAZ, LA IGUALDAD, LA TOLERANCIA, LA INCLUSIÓN, EL PLURALISMO (SOCIAL Y CULTURAL), LA RESPONSABILIDAD, LA DISCIPLINA, LA INICIATIVA, LA AUTONOMÍA, LA SOLIDARIDAD, LA COOPERACIÓN, EL LIDERAZGO, EL COMPROMISO SOCIAL Y EL ESFUERZO.

- MANEJAR SUS EMOCIONES EN LA INTERRELACIÓN SOCIAL. MANEJAR ADECUADAMENTE SUS EMOCIONES, ENTABLANDO BUENAS RELACIONES SOCIALES, TRABAJANDO EN GRUPO Y RESOLVIENDO CONFLICTOS DE MANERA PACÍFICA Y RAZONABLE.
- CUIDAR DE SU SALUD Y BIENESTAR PERSONAL. ENTENDER Y PRESERVAR SU SALUD FÍSICA, MENTAL Y EMOCIONAL, LO CUAL INCLUYE SU ESTADO PSICOLÓGICO, NUTRICIÓN, SUEÑO, EJERCICIO, SEXUALIDAD Y SALUD EN GENERAL.
- EMPRENDER. SER PROACTIVO Y CAPAZ DE CONCEBIR Y GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL O CULTURAL, ÚTILES PARA LA SOCIEDAD. ADEMÁS, FORMULAR SU PLAN DE VIDA Y LLEVARLO A CABO.
- APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA. ACCEDER A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE DE MANERA CRÍTICA: INVESTIGAR, APRENDER, ANALIZAR, EXPERIMENTAR, REVISAR, AUTOCRITICARSE Y AUTOCORREGIRSE PARA CONTINUAR APRENDIENDO SIN NECESIDAD DE DIRECCIONES EXTERNAS.
- ADEMÁS, DISFRUTAR DE LA LECTURA Y LEER DE MANERA CRÍTICA Y CREATIVA.

**Perfil de egreso:**

AL TERMINAR LA CARRERA, EL ALUMNO HABRÁ ADQUIRIDO LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE PERMITIRÁN UN DESARROLLO PROFESIONAL DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO, ADEMÁS SE DISTINGUIRÁ POR SU FORMACIÓN ÉTICA Y HUMANISTA, EJERCIEndo LIDERAZGO PROACTIVO EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES, POR ESTAR COMPROMETIDO CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y CON LA CALIDAD EN EL SERVICIO.

POR ENDE, EL TECNÓLOGO SUPERIOR EN TURISMO HABRÁ DESARROLLADO LOS SIGUIENTES CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES:

- COMUNICA INFORMACIÓN REQUERIDA POR EL TURISTA DE MANERA ORAL Y ESCRITA, EN LENGUA MATERNA Y EN INGLÉS A NIVEL PRE-INTERMEDIO.
- APLICA TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN PRODUCTOS, PROGRAMAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS NACIONALES.
- DOMINA LAS TÉCNICAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE GUIANZA A ÉL ASIGNADOS CON RESPONSABILIDAD UTILIZANDO TÉCNICAS ADECUADAS.
- MANEJA LOS ESCENARIOS TURÍSTICOS DEL PAÍS RECONOCIENDO CON SOLVENCIA LAS DIFERENTES RUTAS TURÍSTICAS.
- COMUNICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LOS ÁMBITOS CULTURALES Y NATURALES CON FLUIDEZ NARRATIVA.
- DOMINA LOS ELEMENTOS PARA EL TRATAMIENTO DE LA DIVERSIDAD HISTÓRICA CULTURAL Y NATURAL DEL PAÍS CON PROFESIONALISMO.
- MANEJA NORMAS Y PRINCIPIOS DE CONVIVENCIA CON LOS DEMÁS MEDIANTE LA PRÁCTICA COTIDIANA DE SU TRABAJO.
- ANIMA GRUPOS DE TURISTAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE RECREACIÓN Y ASISTENCIA DE GRUPOS.
- DISEÑA, PROGRAMA Y EJECUTA PAQUETES TURÍSTICOS COMPLETOS QUE PERMITAN EL DISFRUTE DE ACTIVIDADES INTERCONECTADAS.
- COORDINA ACTIVIDADES OPERATIVAS EN AGENCIAS DE VIAJES, MANEJANDO SISTEMAS INFORMÁTICOS ACTUALIZADOS.
- APLICA CONOCIMIENTOS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN ÁREAS PROTEGIDAS
- COMERCIALIZA PRODUCTOS Y SERVICIOS ECOTURÍSTICOS
- IDENTIFICA CONCEPTOS DE DERECHO NACIONAL E INTERNACIONAL RELACIONADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- APLICA PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA
- COORDINA LA CALIDAD DE SERVICIOS AL CLIENTE, SATISFACIENDO NECESIDADES
- INCORPORA RECURSOS DE PATRIMONIO Y SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL A PRODUCTOS Y PROGRAMAS TURÍSTICOS
- COMERCIALIZA PRODUCTOS Y SERVICIOS ECOTURÍSTICOS
- DESARROLLA HERRAMIENTAS DE MARKETING EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- DEMUESTRA UNA CLARA ORIENTACIÓN GEOGRÁFICA
- ELABORA PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL
- MANEJA PROGRAMAS COMPUTACIONALES Y SOFTWARE ESPECÍFICOS COMO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA
- INTERPRETA TERMINOLOGÍA PROPIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN MANUALES Y SISTEMAS DE RESERVA (CRS)
- PREVIENE RIESGOS EN ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS
- DISEÑA PROGRAMAS TURÍSTICOS NACIONALES DE CALIDAD
- INTEGRA PRINCIPIOS DE GEO Y ECO TURISMO
- MANEJA DE FORMA RESPONSABLE ELEMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS
- OPERA ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS PARQUES NACIONALES Y ZONAS PROTEGIDAS
- IDENTIFICA ZONAS CON ALTO VALOR CULTURAL, CONSIDERÁNDOLO PATRIMONIO ORIENTADO A SU PUESTA EN VALOR, PROYECCIÓN SOCIAL Y CULTURAL.
- INTERPRETAR Y UTILIZAR LA LEGISLACIÓN QUE SE APLICA EN LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO.
- UTILIZAR TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS, LA VALORACIÓN, LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO.

**Objeto de estudio:**

RECIBIMOS BACHILLERES ACREDITADOS LEGALMENTE PARA CONTINUAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR, ELLOS CUENTAN CON DESTREZAS COMUNICATIVAS, INVESTIGATIVAS Y DE TRABAJO EN EQUIPO BÁSICAS, QUE DEMUESTRAN PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO, CON APTITUDES, ACTITUDES Y VOCACIÓN DE SERVICIO.

FORMAMOS PROFESIONALES EN EL CAMPO DEL TURISMO, ENFOCADOS EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN SOBRE LOS REQUERIMIENTOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, EL MISMO QUE PRETENDEN CONTRIBUIR DE MANERA PRÁCTICA Y ACTIVA EN EL SECTOR, ASÍ COMO PARTICIPAR A NIVEL COMUNITARIO EN ACCIONES QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO PERSONAL Y EL BIENESTAR FAMILIAR, CON UNA PROFUNDA VISIÓN SOCIAL, ÉTICA E INCLUSIVA RESPETANDO TODA DIFERENCIA DE GÉNERO, ETNIA O CULTURAL, SIEMPRE OPUESTOS A TODA FORMA DE DISCRIMINACIÓN.

PARA ELLO HEMOS CLASIFICADO AL CONOCIMIENTO DE LA SIGUIENTE MANERA PARA UNA MEJOR ESTRUCTURACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LOS QUE LOS NUEVOS PROFESIONALES VAN A DESARROLLAR EN FUNCIÓN A LOS NÚCLEOS ESTRUCTURANTES:

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: TEORÍA GENERAL DEL CONOCIMIENTO, YA QUE ANALIZA LAS FORMAS ABSTRACTAS Y PRÁCTICAS, EN QUE SE GENERA EL CONOCIMIENTO Y LAS FUENTES DE ESE CONOCIMIENTO.

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE TOURS: SIRVE PARA COMPRENDER LAS ESTRATEGIAS DE LA ELABORACIÓN, DISEÑO Y PROGRAMACIÓN DE VIAJES QUE PERMITEN EJERCER LA PARTE OPERATIVA Y PRÁCTICA DE LA CARRERA GESTIÓN AMBIENTAL:

CONJUNTO DE DILIGENCIAS CONDUCENTES AL MANEJO INTEGRAL DEL SISTEMA AMBIENTAL, INCLUYENDO EL CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE, ES LA ESTRATEGIA MEDIANTE LA CUAL SE ORGANIZAN LAS ACTIVIDADES ANTRÓPICAS QUE AFECTAN AL MEDIO AMBIENTE, CON EL FIN DE LOGRAR UNA ADECUADA CALIDAD DE VIDA, PREVINIENDO O MITIGANDO LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.

GESTIÓN DE SERVICIOS: INTEGRADA EN LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE SUMINISTRO COMO EL PUNTO DE UNIÓN ENTRE LAS VENTAS Y EL CLIENTE, LOGRANDO UN ALTO RENDIMIENTO EN LA OPTIMIZACIÓN DE LAS CADENAS EN EL SERVICIO.

SABERES Y CULTURA: CON INTEGRACIONES QUE PARTEN DE LA CONTEXTUALIZACIÓN EPISTEMOLÓGICA, CULTURAL, FILOSÓFICA Y POLÍTICA, ORIENTADA AL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE FRONTERA DE CARÁCTER INTER Y TRANSDISCIPLINAR, QUE INCORPORARÁN VALOR SOCIAL AL CONOCIMIENTO Y A LOS SABERES.

AL ESTAR UBICADOS EN EL SUR DE LA CIUDAD DE QUITO NUESTRO CONTEXTO MÁS INMEDIATO SON LAS ZONAS URBANAS, URBANO MARGINALES Y RURALES CERCANAS, QUE PRESENTAN POBLACIONES DE CLASE SOCIAL BAJA Y MEDIA BAJA LO CUAL TAMBIÉN LOS PONE EN SITUACIÓN DE RIESGO Y VULNERABLES A PROBLEMÁTICAS SOCIALES.

LA CIUDAD POR SU DINÁMICA ECONÓMICA RECIBE PERSONAS PROVENIENTES DE TODOS LOS RINCONES DEL ECUADOR E INCLUSO EL MUNDO, ES ASÍ QUE SE CARACTERIZA POR SU MULTICULTURALIDAD.

HAY QUE TOMAR EN CUENTA QUE ESTAMOS EN UNA REALIDAD GLOBAL EL IMPACTO DE NUESTROS PROFESIONALES NO SERÁ SOLO LOCAL, SINO QUE ESTARÁN CAPACITADOS PARA CUBRIR NECESIDADES A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, DENTRO DEL CAMPO DEL TURISMO, DEL MISMO MODO NUESTRA SOCIEDAD ESTÁ MATIZADA EN CASI TODOS LOS ASPECTOS POR EL USO Y ACCESO A LA TECNOLOGÍA ELEMENTO QUE SE DEBE CONSIDERAR A NIVEL DE PREPARACIÓN PROFESIONAL.

LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN TURISMO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR ESTARÁ ENFOCADA AL DESARROLLO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA DEL TALENTO HUMANO EN TODOS LOS NIVELES, NECESARIOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO, REPERCUTE NEGATIVAMENTE SOBRE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN ÁREAS TAN NECESARIAS COMO GUÍAS DE TURISMO, RECREADORES O ANIMADORES, INFORMADORES, ENTRE OTROS. TAN NECESARIOS PARA QUE UN DESTINO TENGA PRESENCIA EN EL MERCADO TURÍSTICO, ADEMÁS QUE PROMUEVE LA GENERACIÓN DE EMPLEO, MEJORA EL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN RECEPTORA Y EVITA LA EMIGRACIÓN HACIA OTRAS ZONAS TURÍSTICAS.

ESTA CARENCIA HA TRAÍDO COMO CONSECUENCIA QUE SE DESARROLLE UN PROYECTO DE CREACIÓN DE LA CARRERA PARA FORMAR, CAPACITAR Y DAR AL EMPRESARIADO TURÍSTICO SOBRE SUS NECESIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO DEL TALENTO HUMANO EN LAS ÁREAS DE LOS MANDOS MEDIOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO, MEDIANTE TÉCNICAS DE APRENDIZAJE TEÓRICO PRACTICO DE HACER HACIENDO, ATENDIENDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA ENSEÑANZA CON LA INSTALACIÓN DE LABORATORIOS PARA LA SIMULACIÓN DE LAS PRÁCTICAS DEL OFICIO, TANTO A NIVEL DE LAS AULAS LABORATORIOS O EN LAS PROPIAS EMPRESAS TURÍSTICAS. DE AHÍ LA IMPORTANCIA VITAL DE CONEXIÓN ENTRE LA ACADEMIA CON LAS EMPRESAS PARA DETECTAR LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO, PARA ELLO LOS ACTORES QUE INTEGRAN ESTE PROCESO SON:

- PRESTADOR DE SERVICIOS
- GUÍA DE TURISMO
- PROGRAMADOR DE TOURS
- FREELANCER DE TURISMO
- COUNTER DE VIAJES
- PROMOTOR DE MARKETING
- GUARDAPARQUES
- ANIMADOR DE TURISMO
- ORGANIZADOR DE EVENTOS CULTURALES

**Modalidad titulación:**

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
- ETNOGRAFIAS