

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 07-05-2021

**Detalle del programa**

IES: UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
Siglas: UDET
Código sniese: 1053
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://udet.edu.ec/new/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado del programa: VIGENTE
Tipo de programa: MAESTRÍA PROFESIONAL
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: TURISMO
Programa: TURISMO
Título que otorga: MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO
Codificación: 1053-751015A02-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4 SEMESTRES
Periodo académico: SEMESTRAL
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 500,00
Valor del arancel: \$ 5.000,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-21-NO.453-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-11-07
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-11-07
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 2 POR AÑO
Convenio con otras entidades:
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO QUITO Y LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS.
- CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE IA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS Y EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MINDO.
N° de horas: 1.536 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 07-05-2021



Detalle del programa

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE TERCER NIVEL DEBIDAMENTE REGISTRADO EN LA SENESCYT, CONFORME EL ART. 61 DEL RRA.
- CONTAR CON CERTIFICADO DE NIVEL B2 DE LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS) QUE LE PERMITA ANALIZAR TEXTOS CON VOCABULARIO TÉCNICO EN TEMAS RELATIVOS A LA GESTIÓN DEL TURISMO.
- PRESENTAR UN ENSAYO REFERENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE ALGUNA LOCALIDAD.
- DEMOSTRAR APTITUDES Y ACTITUDES PARA ESTUDIAR E INVESTIGAR.
- DEMOSTRAR APTITUDES Y ACTITUDES PARA ADMINISTRAR Y RESOLVER PROBLEMAS.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES DE NIVEL DE POSTGRADO EN TURISMO, CON ALTO NIVEL TÉCNICO Y TECNOLÓGICO QUE LES PERMITA POTENCIAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE ABORDANDO LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DESDE LA VISIÓN SOCIO ECONÓMICO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, QUE LIDERE EQUIPOS DE TRABAJO MULTIDISCIPLINARIOS CON CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SECTOR TURÍSTICO, A PANIR DEL DESARROLLO DE MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA SOBRE LA BASE DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL LOCAL, PROVINCIAL Y NACIONAL, Y ASÍ GENERAR OPORTUNIDADES DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO.

Perfil de ingreso:

EL PROGRAMA MAestrÍA EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN DEL TURISMO ESTÁ DIRIGIDO A PROFESIONALES CON TÍTULO DE TERCER NIVEL REGISTRADO EN EL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR, PREFERENTEMENTE EN LOS SIGUIENTES CAMPOS DETALLADOS: HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA, TURISMO, MEDIO AMBIENTE, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, GEOGRAFÍA Y TERRITORIO, COMERCIO, TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA, ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD, COMERCIO Y MEDIO AMBIENTE.

Perfil de egreso:

SABER:

- COMPRENDE Y ANALIZA TEORÍAS, MODELOS Y PROCESOS PARA ENFRENTAR LAS TENDENCIAS, NECESIDADES Y TENSIONES DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL RELACIONADOS CON EL DESARROLLO Y GESTIÓN DEL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD.
- APLICA LOS ENFOQUES EPISTEMOLÓGICOS Y METODOLÓGICOS PARA GESTIONAR EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y GESTIÓN DE DESTINOS DESDE LA PERSPECTIVA DEL RESPETO AL AMBIENTE.
- APLICA METODOS DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITA DESARROLLAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN A LAS NECESIDADES Y TENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.

SABER HACER:

- GESTIONA EMPRESAS E INSTITUCIONES DEL SECTOR TURÍSTICO PÚBLICO Y PRIVADO CON ENFOQUE ESTRATÉGICO PROSPECTIVO SOBRE LA BASE DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO Y DESARROLLO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.
- EMPRENDE PROYECTOS TURÍSTICOS EN FUNCIÓN DE LAS TENDENCIAS, NECESIDADES Y TENSIONES DEL SECTOR TURÍSTICO.
- ASESORA A INSTITUCIONES Y EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.
- APLICA MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO PARA DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO, SOBRE LA BASE DE LA COSMOVISIÓN, INTERCULTURALIDAD Y EL DIÁLOGO DE SABERES.
- INCORPORA HERAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE ENTIDADES Y EMPRESAS TURÍSTICAS DE CARÁCTER PÚBLICO Y PRIVADO.
- LIDERA EQUIPOS PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE MANERA INTEGRAL.

SABER CONOCER:

- ANALIZA LA REALIDAD DEL DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICO SOBRE LA BASE DE LAS CORRIENTES EPISTEMOLÓGICAS DEL TURISMO, GEOPOLÍTICA DEL TURISMO Y PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO.
- APLICA LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN PARA EL TURISMO PARA LA SOLUCIÓN DE LAS TENSIONES Y NECESIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO.
- APLICA MODELOS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE TURISMO PÚBLICO Y PRIVADO.

SER:

- AUTO SUPERACIÓN Y APRENDIZJE PERMANENTE.
- VALORA LOS SABERES, LA INTERCULTUALIDAD Y EL PENSAMIENTO UNIVERSAL CRÍTICO Y CREATIVO QUE LES PERMITA APORTAR AL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL DEL SECTOR TURÍSTICO.
- ACTUA BAJO PRINCIPIOS Y VALORES PROFESIONALES CON UN ENFOQUE CRÍTICO Y AUTOCRÍTICO A SITUACIONES QUE SE LES PRESENTE EL EJERCICIO PROFESIONAL.
- SER CREATIVOS EN EL DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA.

Modalidad titulación:

- EMPRENDE LA GESTIÓN TURÍSTICA CON RESPONSABILIDAD Y CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD.

- PROYECTOS DE DESARROLLO

- INFORMES DE INVESTIGACIÓN