

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021

**Detalle de la carrera**

**IES:** UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS  
**Siglas:** UDET  
**Código sniese:** 1053  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** <https://udet.edu.ec/new/>  
**Tipo de IES:** UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TERCER NIVEL  
**Campo amplio:** CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
**Campo específico:** PERIODISMO E INFORMACIÓN  
**Campo detallado:** PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD  
**Programa:** COMUNICACIÓN  
**Título que otorga:** LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN  
**Codificación:** 1053-650321B01-S-1701  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 8  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** SEMIPRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 180,00  
**Valor del arancel:** \$ 1.800,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-37-NO.676-2019  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-10-30  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 10 años.  
**Vigente hasta:** 2029-10-30  
**Convenio con otras entidades:**  
- SUCH AND SUCH ADVERTISING CIA. LTDA  
  
- KILLA CREATIVAS CC  
  
- RADIO LA BODEGA MUSICAL  
**N° de horas:** 5.760 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 11-05-2021



---

**Detalle de la carrera**

---

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE. LOS TÍTULOS EXTRANJEROS DEBEN CONTAR CON EL RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

- APROBAR LOS EXÁMENES DE INGRESO CORRESPONDIENTES  
HABER CANCELADO EL COSTO DE LA MATRÍCULA Y EL ARANCEL

- PRESENTAR COPIA A COLOR DE CÉDULA DE CIUDADANÍA Y TRES FOTOGRAFÍAS A COLOR TAMAÑO CARNÉ Y DEMÁS DOCUMENTOS

**Objetivo general:**

FORMAR LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN QUE SEAN CRÍTICOS, ÉTICOS, RESPONSABLES Y CAPACES DE GENERAR CONTENIDOS COMUNICATIVOS QUE LES PERMITAN ANALIZAR, PLANIFICAR, GESTIONAR Y EVALUAR MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES ASÍ COMO PROMOVER INVESTIGACIONES, DESARROLLANDO CAPACIDADES DE LIDERAZGO EN EQUIPOS DE TRABAJO MULTIDISCIPLINARIO CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN CONSIDERANDO CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y CIENTÍFICOS A TRAVÉS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE TEÓRICO-PRÁCTICOS.

**Perfil de ingreso:**

EN EL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS, DENTRO DEL DISEÑO CURRICULAR SE CONSIDERÓ AL PROCESO DE INDUCCIÓN AL FUTURO ASPIRANTE COMO UN ELEMENTO INDISPENSABLE PARA DESARROLLAR LAS OPERACIONES MENTALES DEL ESTUDIANTE QUE INGRESA A LA UNIVERSIDAD, 'EQUIPÁNDOLO PARA UNA PERMANENCIA EXITOSA EN LA UNIVERSIDAD', EN CONSECUENCIA, SE PREVIÓ EL DESARROLLO DE DESTREZAS CONVERGENTES Y DIVERGENTES DEL PENSAMIENTO

POR OTRO LADO, LA OPINIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO ES QUE EL BACHILLER LLEGA CON UN ESQUEMA DE TIPO MEMORÍSTICO, CON NULA ACTITUD INVESTIGADORA, SIN RAZONAMIENTO ANALÍTICO-SINTÉTICO O VALORATIVO, INCAPAZ DE COMPRENSIONES GLOBALES DE LA REALIDAD E INHÁBIL PARA INTEGRAR LAS PARCELAS DE CONOCIMIENTO (IZURIETA, 199,70-72).

LAS FALENCIAS DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO AL MANEJO DE HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL APRENDIZAJE, PROVOCAN BAJO RENDIMIENTO, OTROS ESTUDIAN A MEDIAS E INCLUSO LLEGAN A ABANDONAR SU CARRERA PARA DEDICARSE A OTRAS ACTIVIDADES.

ESTAS DEFICIENCIAS ESPECIALMENTE SE PRESENTAN EN EL PRIMER AÑO, POR LO CUAL NECESITAN COMO PARTE REGULAR DE LA INSTRUCCIÓN UNIVERSITARIA, UN ENTRENAMIENTO SOBRE MÉTODOS Y TÉCNICAS QUE LES PERMITAN AGILIZAR EL TRABAJO INTELECTUAL.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN APLICARÁN REGLAS DE ORTOGRAFÍA NECESARIOS PARA SU PROFESIÓN, MANEJARÁN TAMBIÉN TÉCNICAS DE LA NARRATIVA, SERÁN CAPACES DE SOLUCIONAR PROBLEMAS CORRESPONDIENTES A SU PROFESIÓN; TODAS ESTAS COMPETENCIAS SE LOGRARÁN EN LOS PRIMEROS SEMESTRES CON LA MATERIA DE REDACCIÓN, LENGUAJE.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

LOS FUTUROS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN APLICARÁN TÉCNICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN PARA EJECUTAR PROYECTOS COMUNICATIVOS, ESTARÁN EN LA CAPACIDAD DE REALIZAR ANÁLISIS SITUACIONALES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, PODRÁN ANALIZAR Y EVALUAR LA CALIDAD DEL IMPACTO EN LOS MENSAJES COMUNICATIVOS EN LA OPINIÓN PÚBLICA.

TODOS ESTOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y LA BASE DE LA RESPONSABILIDAD LE PERMITIRÁN AL PROFESIONAL EJERCER UNA GESTIÓN EFICIENTE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS Y METAS ORGANIZACIONALES.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL FUTURO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN VALORARÁ LA INVESTIGACIÓN COMO PARTE IMPORTANTE AL MOMENTO DE EJERCER SU PROFESIÓN, TAMBIÉN APLICARÁN CRITERIOS QUE LE PERMITIRÁN VELAR POR LOS INTERESES Y PROPÓSITOS SOCIALES, PODRÁ DESARROLLAR Y RESPETAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS DEMÁS, COMPRENDERÁ ADEMÁS LOS VALORES INSTITUCIONALES DE LA HONESTIDAD, RESPETO Y SOLIDARIDAD, COMO PARTE DE SU FORMACIÓN INTEGRAL SE SUSTENTARÁ EN EL RESPETO Y DIFUSIÓN DEL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA, PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE Y SABERES ANCESTRALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

LA APLICACIÓN INTEGRAL DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE EJERCICIOS PRÁCTICOS LE PERMITIRÁ AL ESTUDIANTE LA VALORACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.

SABER: EL FUTURO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN TENDRÁ LA CAPACIDAD DE CREAR CONCEPTOS COMUNICATIVOS EN BASE A UN SUSTENTO TEÓRICO QUE ESTUDIARÁ A LO LARGO DE LA CARRERA, COMO RESULTADO LOGRA POSICIONAR CONCEPTOS EN CUALQUIER ÁMBITO MANEJANDO EL PARADIGMA ESTRUCTURALISTA, DE IGUAL MANERA EL PROFESIONAL PODRÁ REALIZAR ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN QUE LE AYUDEN A ENTENDER LA REALIDAD DE UN CONCEPTO Y POSICIONARLO EN LA CIUDADANÍA CON CUALQUIER LENGUAJE COMUNICATIVO.

SABER HACER: DESDE EL INICIO DE LA CARRERA SE IMPLEMENTARÁN CONTENIDOS, ALINEADOS A CADA PERÍODO ACADÉMICO EN EL CUAL, SE REALIZARÁN PRÁCTICAS INVESTIGATIVAS, SALIDAS DE CAMPO PARA QUE EN BASE A LA EXPERIENCIA EL ESTUDIANTE RELACIONE LOS CONCEPTOS ESTUDIADOS EN EL AULA DE CLASE, OTRA INTEGRACIÓN AL CONOCIMIENTO SERÁN LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DONDE INTEGRARÁN CONTENIDOS ESPECÍFICOS, PRINCIPALMENTE DE LAS MATERIAS TÉCNICO-INSTRUMENTALES.

SABER CONOCER: ENTRE LOS CONTENIDOS DE LA CARRERA SE DESARROLLARÁN NIVELES COGNITIVOS EN BASE A TALLERES DE INVESTIGACIÓN, QUE SE REALIZARÁN EN CADA PERÍODO ACADÉMICO ESTAS INVESTIGACIONES SE REALIZARÁN SOBRE LA BASE DE LAS ASIGNATURAS PLANTEADAS EN CADA NIVEL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, MIENTRAS QUE EL 8VO SEMESTRE REALIZARÁ SU TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

SABER SER: LOS VALORES APRENDIDOS DENTRO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SERÁN EL RESPETO A LA INTERCULTURALIDAD, EL RESPETO A LA INFORMACIÓN, EL DERECHO AL LIBRE PENSAMIENTO.

**Objeto de estudio:**

¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN?

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ES LA SISTEMATIZACIÓN Y LA EVALUACIÓN DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN LO QUE PERMITE LA CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD. EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN SE OCUPA DE DESCRIBIR, ANALIZAR Y DEFINIR CON DETALLE LA REALIDAD COMPLEJA QUE ESTÁ SUPEDITADO A LOS PROCESOS Y FENÓMENOS QUE LAS ORGANIZACIONES TENGAN CON SUS DIFERENTES PÚBLICOS.

LOS ESTUDIOS PROFESIONALES DE LA CARRERA EN COMUNICACIÓN ESTÁN FUNDAMENTADOS EN UNA FORMACIÓN SISTEMÁTICA, CON EL ADECUADO FUNDAMENTO CIENTÍFICO Y HUMANÍSTICO A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS DISCIPLINAS QUE ABARCA EL ÁREA DE LAS CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN CON LA FINALIDAD PROPORCIONAR CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS QUE PERMITAN DESEMPEÑARSE COMO EXPERTO EN MATERIAS RELACIONADAS LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN EN GENERAL.

EN EL ECUADOR ESTE PROCESO SE CONSOLIDA COMO UN PROCESO ASCENDENTE PERO DISCONTINUO POR PARTE DE LAS EMPRESAS, PESE A QUE LAS CONDICIONES DE LOS NUEVOS MERCADOS IMPLICAN LA EXPANSIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN.

VEAMOS ASÍ LA RELEVANCIA ESTRATÉGICA QUE TIENE LA COMUNICACIÓN PARA LAS ORGANIZACIONES Y LAS INSTITUCIONES.

EN ESTE MARCO, SE IMPLEMENTA FORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO UNA CARRERA CUYO OBJETO DE ESTUDIO SON CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SON LOS PROCESOS Y FENÓMENOS DE ESTA; DESDE ESTA PERSPECTIVA SE ABORDAN OTRAS DISCIPLINAS, ENTRE LAS QUE ES POSIBLE MENCIONAR LA LINGÜÍSTICA, LA COMPUTACIÓN, MARKETING ENTRE OTRAS. EN LA CARRERA SE IMPULSA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN A TRAVÉS DE EQUIPOS DE TRABAJO Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN QUE PROMUEVEN LA ARTICULACIÓN CON DIVERSOS ACTORES SOCIALES.

LA COMUNICACIÓN ES UBICUA EN TODO PROCESO HUMANO; JURGEN HABER MÁS EN SU LIBRO 'TEORÍA Y PRÁCTICA; ESTUDIOS DE FILOSOFÍA SOCIAL' (HABER MÁS, 1987), HACE HINCAPIÉ EL HECHO DE QUE TODO PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL SE ENCUENTRA MEDIADA POR EL LENGUAJE Y LA COMUNICACIÓN, COMO UNA DIMENSIÓN CONSTITUTIVA DE TODA PRÁCTICA HUMANA.

LA COMUNICACIÓN NO SOLAMENTE ES UNA ACCIÓN FUNDAMENTAL, SINO, ADEMÁS, SE TRANSFORMA EN LA ACCIÓN QUE PERMITE Y FOMENTA EL VERDADERO CAMBIO SOCIAL; CAMBIO QUE NO SOLO TIENE QUE VER CON LOS PROCESOS PRODUCTIVOS A PARTIR DE LA FUERZA LABORAL COMO LO PROPOÑÍA EL MARXISMO; SINO UN CAMBIO DE LA FUERZA SOCIAL, FUNDAMENTADO EN TRES PILARES: EL DESARROLLO DE UN CONCEPTO DE RACIONALIDAD SOCIAL QUE VA MÁS ALLÁ DE LOS POSTULADOS INDIVIDUALISTAS; LA CREACIÓN DE UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD INTEGRANDO LOS PARADIGMAS DE SISTEMAS Y MUNDO DE LA VIDA, Y, POR ÚLTIMO, DESARROLLAR UNA TEORÍA CRÍTICA DE LA MODERNIDAD BUSCANDO LAS RESPUESTAS A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL.

EN ESTE SENTIDO LA COMUNICACIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES SE CONVIERTE EN EL CONJUNTO DE ACCIONES, QUE SE LLEVAN A CABO PARA TRANSMITIR O RECIBIR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE DIVERSOS MEDIOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA CON LA FINALIDAD DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DICHA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.

A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN SE ESTABLECE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO, PRODUCTIVIDAD Y RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS A FIN DE OBTENER UN MEJOR DESEMPEÑO POR PARTE DEL RECURSO HUMANO, POR LO QUE SU FINALIDAD SE RELACIONA CON LOS LOGROS, ÉXITOS O FRACASOS DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.

LA COMUNICACIÓN PERMITIRÁ QUE LOS PROCESOS INTERNOS DE TRABAJO SE DESARROLLEN CORRECTAMENTE, EXISTA UN ÓPTIMO CLIMA DE TRABAJO Y SE ALCANCEN LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

PARA ESTABLECER LA GESTIÓN EFICAZ Y EFICIENTE DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN, LA COMUNICACIÓN ES UNA HERRAMIENTA DE VITAL IMPORTANCIA.

ES UN MEDIO QUE PERMITE CONOCER LOS LOGROS, LOS ALCANCES O SOLUCIONAR LAS DIFICULTADES DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE UNA EMPRESA.

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN ES LA FORMA EN LA QUE LAS ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES Y PERSONAS PONEN EN CONSIDERACIÓN DE SUS PÚBLICOS LA INFORMACIÓN QUE SE INTERESAN EN DAR A CONOCER, ES NECESARIO CONTAR ENTONCES CON PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA EN UN MUNDO DIGITALIZADO, EN DONDE LA INFORMACIÓN SE LA PUEDE OBTENER EN EL INSTANTE QUE SE DESARROLLA EL SUCESO, ADEMÁS, LAS PERSONAS PUEDEN INTERCAMBIAR SUS OPINIONES ACERCA DE LOS ACONTECIMIENTOS COMO TAMBIÉN APORTAR CON DATOS RELEVANTE POR TANTO EL COMUNICADOR ACTUAL DEBE DESARROLLAR HABILIDADES QUE LE PERMITAN DAR A CONOCER LA INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, CON SONIDO, IMÁGENES, ENLACES A OTRAS PÁGINAS E INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD. LA FORMACIÓN DEL COMUNICADOR ACTUAL INVOLUCRA EN TODO EL PROCESO LOS RECURSOS QUE OFRECE LA TECNOLOGÍA.

LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SE TRANSFORMA EN UNA DE LAS CARRERAS IDEALES PARA AQUELLOS QUE TIENEN MENTES CURIOSAS, ES DECIR PARA AQUELLOS QUE LES GUSTA APRENDER, EN ESTA CARRERA EL FUTURO ESTUDIANTE NO SOLO TENDRÁ UNA FORMACIÓN EN LETRAS Y TEORÍAS PROPIAS DE LA COMUNICACIÓN, SINO QUE ESTARÁ EN CAPACIDAD DE ANALIZAR DESDE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN HASTA MARKETING PASANDO POR TEMAS FASCINANTES SOBRE EL PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LAS CUESTIONES MÁS RELEVANTES QUE CONSTITUYEN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

LA CARRERA DE COMUNICACIÓN FORMA PROFESIONALES QUE BUSCAN COMPRENDER LA REALIDAD DE LOS DIFERENTES MERCADOS Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, ESTO SE LOGRA A TRAVÉS DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS COGNITIVOS PARA EL ADECUADO MANEJO DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES, ASÍ COMO EL MARKETING RESPONDEN A LOS DESAFÍOS QUE SE PLANTEAN EN EL SIGLO XXI Y TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL ESTABLECER RELACIONES CON EL CONSUMIDOR, ESTABLECIENDO VALORES RACIONALES, PERO PRIORIZANDO LOS

VÍNCULOS EMOCIONALES, ESTA CARRERA ABORDA LA REALIDAD COMUNICATIVA DE LAS ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES PARA PROPONER SOLUCIONES Y PLANES DE MEJORA CONTINUA.

TODO ESTO DESDE UNA VISIÓN AMPLIA DEL CONOCIMIENTO QUE CONSIDERE LA DIVERSIDAD DE LA REALIDAD HUMANA, QUE COMBINE Y NO DESCARTE DIVERSAS PERSPECTIVAS QUE ALIMENTEN LA TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN.

LA FORMACIÓN EN ESTA CARRERA ABORDA LOS GRANDES RETOS QUE LA SOCIEDAD ACTUAL DEBE AFRONTAR EN CUANTO A LA COMUNICACIÓN, Y LA MANERA CORRECTA DE PROPORCIONAR ASESORÍA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN.

EL DESARROLLO DE ESTE OBJETO DE ESTUDIO CONTARÁ CON EL APOYO DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO, LA PARTICIPACIÓN PERMANENTE DEL ESTUDIANTE COMO ROL PRINCIPAL DEL PROCESO DE APRENDIZAJE PRINCIPALMENTE BASADO EN EL MÉTODO DE APRENDER HACIENDO.

¿QUÉ SE QUIERE TRANSFORMAR CON LA PROFESIÓN?

EN PRIMER LUGAR Y PRINCIPALMENTE LA PROFESIÓN BUSCA INCREMENTAR LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO PERSONAL E INTERPERSONAL, BUSCANDO LA CALIDAD AL MOMENTO DE EJERCER LA PROFESIÓN.

ASÍ TAMBIÉN SE QUIERE GENERAR CONSCIENCIA COLECTIVA PARA GENERAR APORTES IMPORTANTES COMUNICATIVOS EN A LA SOCIEDAD.

¿CON QUÉ APLICACIONES Y ORIENTACIONES METODOLÓGICAS SE TRANSFORMARÁN LOS PROBLEMAS REFERIDOS A LA PROFESIÓN?

LA COMUNICACIÓN EN LA ACTUALIDAD ES UN FENÓMENO HUMANO DE GRAN TRASCENDENCIA EN TODO TRATADO SOCIAL, ESTA IMPREGNA TODOS LOS ASPECTOS DE NUESTRA VIDA DIARIA, SU IMPACTO SOCIAL ES UN ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA CONSIDERAR EL INTERÉS QUE DESPIERTA ENTRE LOS MÁS JÓVENES QUE DESEAN DESARROLLAR SUS HABILIDADES EN ESTA PROFESIÓN.

EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN SE DESTACAN ESTUDIOS E INVESTIGACIONES QUE SE CARACTERIZAN PARTICULARMENTE POR SUS ORIENTACIONES DE CARÁCTER CIENTÍFICO Y LOS DE ORDEN TECNOLÓGICO.

LAS DISCIPLINAS QUE COMPRENDEN ESTE ÁMBITO DEL CONOCIMIENTO CORRESPONDEN A LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, SOCIALES, EDUCATIVAS Y CULTURALES, POR CITAR ALGUNAS DE ELLAS.

LAS ORIENTACIONES METODOLÓGICAS EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN ABORDAN PROBLEMAS DEL APRENDIZAJE SUSTANTIVO PARA LA FORMACIÓN MULTIDISCIPLINARIA DE LOS FUTUROS ALUMNOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN, CONSIDERANDO QUE EXISTE EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, LA SISTEMATIZACIÓN Y LA INNOVACIÓN, ENFOCADOS A LA CREACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS Y A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE LA REALIDAD SOCIAL.

COMO ESTRATEGIA SE ENFATIZA EN UN SISTEMA DE APRENDIZAJE INTEGRAL CON BASE METODOLÓGICA PARA GARANTIZAR RESULTADOS SIGNIFICATIVOS Y ORIGINALES, QUE PERMITAN CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO, ASÍ COMO EL DOMINIO DE MÉTODOS Y TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN CON BASE TEÓRICA, CONSIDERANDO TODOS LOS FACTORES QUE ASEGUREN SU VIABILIDAD, RELEVANCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL.

FORMAR Y ACTUALIZAR A LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN INVESTIGACIÓN IMPLICA LA COMPRENSIÓN DE PROCESOS Y LAS CONDICIONES PARA SU REALIZACIÓN; NO SÓLO ES TRASMITIR CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA.

LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN SON PRODUCTOS REFLEXIVOS SOBRE LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS PROPIOS DE LA PROFESIÓN. TAMBIÉN SON PRODUCTO DE CONOCIMIENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO Y DE PRÁCTICAS QUE DE ELLOS SE PUEDEN OBTENER.

EL COMUNICADOR QUE ACTÚA PROMOVRIENDO EL DESARROLLO CONSTANTE DE INFORMACIÓN QUE LA AUDIENCIA PUEDE RECIBIR EN CUALQUIER MOMENTO Y LUGAR ALGUNAS PERSONAS PIENSAN QUE EL PERIÓDICO IMPRESO DESAPARECERÁ CON EL PASAR DEL TIEMPO DEBIDO QUE UN DIARIO DIGITAL TIENE UN CONTENIDO MULTIMEDIA (TEXTO, IMÁGENES, AUDIO Y VIDEO) Y A LOS AVANCES TECNOLÓGICOS EN CUANTO A SOPORTES EN ECUADOR LOS MEDIOS

DIGITALES SE HAN INTEGRADO A LA NUEVA PLATAFORMA, LOGRANDO INCLUSO AUMENTAR LOS LECTORES POR SU INMEDIATEZ CADA VEZ SON MENOS LAS PERSONAS QUE BUSCAN INFORMARSE POR MEDIO DE LOS PERIÓDICOS, TELEVISIÓN O RADIO, DEBIDO A QUE YA CUENTAN CON UN CELULAR INTELIGENTE AL CUAL ACCEDEN A LAS REDES SOCIALES DE FORMA INMEDIATA PARA ENTERARSE DE LAS ÚLTIMAS NOTICIAS DEL MUNDO LAS DISTINTAS REDES SOCIALES NOS PERMITE MANTENER UNA COMUNICACIÓN INMEDIATA CON TUS SEGUIDORES, TAMBIÉN NOS OFRECE LA POSIBILIDAD DE CONVERSAR, ESCUCHAR Y COMUNICARSE DIRECTAMENTE CON SU COMUNIDAD, ES UN SERVICIO MÁS HUMANO CABE DESTACAR QUE ES UN POTENTE MEDIO DE DIFUSIÓN DE NOTICIAS QUE TAMBIÉN NOS PERMITE CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS USUARIOS O CLIENTES Y A SU VEZ PODEMOS ESCUCHAR A LA AUDIENCIA Y COMUNICARNOS DE UNA FORMA MÁS DIRECTA

LOS PROBLEMAS DE LA PROFESIÓN SERÁN TRATADOS GRACIAS A LA SINERGIA QUE SE DEBE GENERAR ENTRE EL PROCESO DE APRENDIZAJE, LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

EN EL PRIMERO SE ASEGURA EL DOMINIO DE LAS CAPACIDADES PROFESIONALES TANTO EN SU ASPECTO TEÓRICO COMO DE PRÁCTICA, LO QUE SE LOGRA A TRAVÉS DE ASIGNATURAS DEL CAMPO DE PRAXIS PROFESIONAL Y DEL CAMPO DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS EN LAS CUALES SE APLICAN TÉCNICAS VARIADAS PARA EL APRENDIZAJE Y EL USO DE ESPACIOS DIVERSOS COMO LABORATORIOS ESPECIALIZADOS QUE FOMENTEN LA PRÁCTICA O EL USO DE BIBLIOGRAFÍA ACTUALIZADA COMO PRINCIPAL FUENTE DE CONSULTA QUE SUSTENTE EL CONOCIMIENTO. EN EL SEGUNDO SE APLICA EL MÉTODO CIENTÍFICO COMO PARTE DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE, ES DECIR QUE RESULTA UNA ESTRATEGIA MÁS QUE APLICAR PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE, ASÍ COMO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE SITUACIONES A MEJORAR O RESOLVER TANTO EN EL AULA COMO EN SITUACIONES REALES EN EMPRESAS U OTRAS ORGANIZACIONES DONDE SE MUESTRE A LA COMUNICACIÓN COMO UN FACTOR IMPORTANTE. FINALMENTE, EN EL TERCERO SE APLICA Y ADAPTA LOS DOS ANTERIORES EN SITUACIONES REALES QUE SIRVAN DE APORTE PARA QUIENES DESEAN APRENDER Y APLICAR LO QUE EL ESTUDIANTE APRENDE EN CLASE, ASÍ COMO PARA IDENTIFICAR PROBLEMAS O NECESIDADES QUE PUEDAN SER SOLUCIONADOS. ¿CUÁLES SON LAS ORIENTACIONES DEL CONOCIMIENTO Y LOS SABERES QUE TIENE EN CUENTA LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA PROFESIÓN? LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN, SE DA A TRAVÉS DE DOS PRINCIPALES ORIENTACIONES DEL CONOCIMIENTO, UNA CIENTÍFICA QUE MUESTRA TEORÍAS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO PARA GENERAR PRODUCTOS QUE LLEGUEN AL COLECTIVO.

LA OTRA ORIENTACIÓN SE DA POR DESCUBRIMIENTO, RELACIONADA CON TODO TIPO DE CONTENIDO, PERO QUE GENERA MAYOR SIGNIFICADO Y REFLEXIÓN EN LA PERSONA QUE APRENDE, ES DECIR QUE NO SE TRATA DE REPRODUCIR TAREAS SINO DE COMPRENDER Y VISUALIZAR PARA LUEGO APLICAR, CORREGIR Y VOLVERLO A COMPRENDER. AMBAS ORIENTACIONES BASADAS EN UNA ALTA PARTICIPACIÓN-ACCIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE, SEA EN EL AULA, EL LABORATORIO, LA CASA, LA BIBLIOTECA.

**Modalidad titulación:**

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- EXAMEN COMPLEXIVO