



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

IES: UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
Siglas: UDET
Código sniese: 1053
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: <https://udet.edu.ec/new/>
Tipo de IES: UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITÉCNICAS

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TERCER NIVEL
Campo amplio: SERVICIOS
Campo específico: SERVICIOS PERSONALES
Campo detallado: TURISMO
Programa: TURISMO
Título que otorga: LICENCIADO/A EN TURISMO
Codificación: 1053-651015A01-S-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 9 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 150,00
Valor del arancel: \$ 1.500,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-10-NO.142-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-03-13
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 6 años.
Vigente hasta: 2025-03-13
N° de estudiantes por paralelo: 20 estudiantes.
N° de horas: 7.200 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-05-2021



Detalle de la carrera

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE ANALIZAR, PLANIFICAR E IMPLEMENTAR MODELOS INNOVADORES DE GESTIÓN Y OPERACIÓN DE VIAJES Y DESTINOS A FAVOR DE UN TURISMO CONSCIENTE.

Perfil de ingreso:

HOMBRES Y MUJERES BACHILLERES QUE DEMUESTREN CAPACIDADES INTELECTIVAS CORRESPONDIENTES AL NIVEL DE BACHILLERATO. LAS APTITUDES A DEMOSTRAR SE CLASIFICAN EN TRES TIPOS: APTITUD VERBAL DE MANERA QUE REFLEJE LA CAPACIDAD PARA RAZONAR CON CONTENIDOS VERBALES, ESTABLECIENDO ENTRE ELLOS PRINCIPIOS DE CLASIFICACIÓN, ORDENACIÓN, RELACIÓN Y SIGNIFICADOS; APTITUD NUMÉRICA A TRAVÉS DE LA CUAL DEMUESTRE HABILIDAD PARA UTILIZAR NÚMEROS Y RELACIONES MATEMÁTICAS; Y APTITUD ABSTRACTA PARA MEDIR LA CAPACIDAD DE CONCEBIR, RELACIONAR E IMAGINAR DIVERSAS SITUACIONES DE LA REALIDAD.

ADEMÁS DE LOS REQUISITOS BÁSICOS QUE DEBE CUMPLIR TODO ASPIRANTE COMO SON EL CONTAR CON TÍTULO DE BACHILLER Y PRESENTAR CÉDULA DE CIUDADANÍA Y FOTOGRAFÍAS, SE DEBE APROBAR EL EXAMEN DE ADMISIÓN QUE MIDE LAS CAPACIDADES VERBALES, NUMÉRICAS Y ABSTRACTAS BÁSICAS QUE DEBE TENER TODO BACHILLER.

Perfil de egreso:

LOS FUTUROS PROFESIONALES EN TURISMO VALORARÁN LA IMPORTANCIA DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN PARA FUNDAMENTAR LA REALIDAD Y PERTINENCIA DE SU CONOCIMIENTO Y PROPUESTAS; COMPRENDERÁN Y APLICARÁN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD QUE LES PERMITA VELAR POR LOS INTERESES Y PROPÓSITOS SOCIALES, AMBIENTALES Y ECONÓMICOS Y POR LO TANTO SER MÁS CONSCIENTES RESPECTO A SU RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL Y SOCIAL COMO SER HUMANO Y PROFESIONAL; COMPRENDERÁN Y DESARROLLARÁN LOS VALORES INSTITUCIONALES DE: SERVICIO, COMPROMISO, HONESTIDAD, RESPETO Y SOLIDARIDAD, COMO PARTE ESENCIAL DE SU FORMACIÓN INTEGRAL QUE LES PERMITA SUSTENTAR SU EXPERIENCIA EN FUNCIÓN DEL BUEN VIVIR.

LOS FUTUROS PROFESIONALES EN TURISMO COMPRENDERÁN LA TEORÍA DE SISTEMAS, EL MARCO TEÓRICO DE LA HOSPITALIDAD Y DEL TURISMO DESDE SUS PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICA, PSICOLÓGICA Y ECONÓMICA, LOS ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PROFESIÓN Y LOS FUNDAMENTOS TEÓRICO ADMINISTRATIVOS Y DE SOSTENIBILIDAD QUE PERMITAN RECONOCER, ESTRUCTURAR, IMPLEMENTAR Y MEJORAR MODELOS DE GESTIÓN EN EL CAMPO DE LOS VIAJES, LOS PRODUCTOS Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS A PARTIR DE LO CUAL SE APORTE Y FOMENTE EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL PAÍS. TODO ESTO A TRAVÉS DE ASIGNATURAS DEL CAMPO DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS COMO: SISTEMA TURÍSTICO, HOSPITALIDAD Y SERVICIO, MULTIDISCIPLINARIEDAD DEL TURISMO, ADMINISTRACIÓN 1, ENTRE OTRAS; DEL CAMPO DE PRAXIS PROFESIONAL COMO LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS: PRODUCTOS Y DESTINOS, TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA, OPERACIÓN DE VIAJES, AMADEUS Y SABRE, GESTIÓN DE VIAJES 1, 2 Y 3; Y EN EL ÁMBITO DE LA EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN COMO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN, TALLER DE INVESTIGACIÓN, Y ALGUNAS ASIGNATURAS QUE COMO EJE TRANSVERSAL INTEGREN METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN SUS PLANIFICACIONES.

LOS FUTUROS PROFESIONALES EN TURISMO APLICARÁN REGLAS DE REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA, ASÍ COMO ESTRATEGIAS PARA LA COMPRENSIÓN LECTORA Y TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL. SERÁN CAPACES DE ANALIZAR SITUACIONES DE LA PROFESIÓN ASÍ COMO LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS TEÓRICAS QUE ESTUDIAN EL TURISMO PARA CONTRASTARLAS Y COMPRENDER MEJOR LA REALIDAD; PODRÁN SINTETIZAR INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO QUE LES PERMITA FACILITAR EL ESTUDIO Y POR LO TANTO SU APRENDIZAJE; EVALUARÁN Y DIAGNOSTICARÁN SITUACIONES DE LA PROFESIÓN EN SUS DISTINTOS CONTEXTOS PARA FORMULAR PROPUESTAS DE MEJORA O IMPLEMENTACIÓN. TODOS ESTOS LOGROS DE APRENDIZAJE SE ALCANZARÁN A TRAVÉS DE ASIGNATURAS COMO REDACCIÓN ACADÉMICA, DESARROLLO DEL PENSAMIENTO, LECTURA CRÍTICA Y MATEMÁTICA.

LOS FUTUROS PROFESIONALES EN TURISMO APLICARÁN LAS TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN LA GESTIÓN DE VIAJES, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS INVOLUCRADOS EN LOS PROCESOS DE RESERVAS Y VENTAS DE VUELOS, ELABORACIÓN DE RUTAS, CIRCUITOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO, INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS PARA CONSOLIDAR UN DESTINO TURÍSTICO, ENTRE LOS PRINCIPALES. APLICARÁN LAS TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN SUS DIFERENTES AMBIENTES Y CONTEXTOS. MANEJARÁN LA TERMINOLOGÍA TURÍSTICA UTILIZADA A NIVEL MUNDIAL, LO QUE FACILITA LA COMUNICACIÓN ENTRE PARES ASÍ COMO EN EL USO DE TECNOLOGÍA APROPIADA.

TODOS ESTOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SE ADAPTARÁN AL CONOCIMIENTO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO QUE PERMITA LA GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS Y METAS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE NEGOCIOS Y EMPRESAS QUE SE ENFOCAN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TURISMO FORMA PROFESIONALES QUE ESTUDIAN LOS PROCESOS TÉCNICOS PROPIOS DE LOS VIAJES, ASÍ COMO LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LA GESTIÓN DE VIAJES, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS PARA EL ADECUADO MANEJO DE SUS RECURSOS, LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO Y FUNDAMENTALMENTE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, POR LO TANTO SU FORMACIÓN SE ORIENTA A LA ESPECIFICIDAD DEL SECTOR VIAJES TURÍSTICOS Y SUS INTERRELACIONES CON LOS DEMÁS SECTORES QUE CONFORMAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

ABORDA LA REALIDAD EMPÍRICA DE LOS VIAJES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN CONTRASTE CON EL CONOCIMIENTO TÉCNICO PARA PROPONER SOLUCIONES Y PLANES DE MEJORA CONTINUA. LA CARRERA SE FUNDAMENTA EN LA AMPLIA REALIDAD DEL SECTOR COMO SUS DIFERENTES TIPOS DE NEGOCIO, ASÍ COMO SUS VARIADOS Y ESPECÍFICOS MERCADOS. TODO ESTO DESDE UNA VISIÓN AMPLIA DEL CONOCIMIENTO QUE CONSIDERE LA DIVERSIDAD DE LA REALIDAD HUMANA, QUE COMBINE Y NO DESCARTE DIVERSAS PERSPECTIVAS QUE ALIMENTEN LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO DE UNA NUEVA INDUSTRIA DE VIAJES, MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA EMPRESARIAL Y PERSONAL DE QUIENES ESTÁN DIRECTA E INDIRECTAMENTE RELACIONADOS. EL DESARROLLO DE ESTE OBJETO DE ESTUDIO CONTARÁ CON EL APOYO DE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE E INVESTIGACIÓN QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO Y REFLEXIVO, LA PARTICIPACIÓN PERMANENTE DEL ESTUDIANTE COMO ROL PRINCIPAL DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRINCIPALMENTE BASADO EN EL MÉTODO DE APRENDER HACIENDO Y EL USO DE TECNOLOGÍAS ESPECÍFICAS PARA LA OPERACIÓN Y GESTIÓN DE VIAJES Y DESTINOS TURÍSTICOS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA;

MODELO DE NEGOCIOS

;

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O INTERVENCIÓN

:

EMPRENDIMIENTOS