



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**IES:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORPORATIVO EDWARDS DEMING  
**Siglas:** ITED  
**Código sniese:** 2249  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 001561  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 6  
**Periodo académico:** SEMESTRAL  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 0,00  
**Valor del arancel:** \$ 0,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-06-NO.106-2016  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 0000-00-00  
**Año de aprobación:** -0001  
**Vigente hasta:** 0000-00-00



---

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---