

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA UNIVERTARIA EN MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES- INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "ISMAT"

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN	CAMPOS DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERIODO I		PERIODO II		PERIODO III		PERIODO IV		PERIODO V		PERIODO VI		HORAS PARA EXAMEN	HORAS PARA EXAMEN	TOTAL HORAS CARRERA	
			MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS				
BÁSICA	Fundamentos Técnicos	Componente de docencia		32		32											400	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Matemática Aplicada	20	Economía Empresarial	20												
		Componente de aprendizaje autónomo		28		28												
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia		32		32												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Principios de Administración	20		0												
		Componente de aprendizaje autónomo		28		28												
	Integración de saberes, contenidos y cultura	Componente de docencia		32		32												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Contabilidad Aplicada	20	Estadística	20												
		Componente de aprendizaje autónomo		28		28												
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia		32		32												
Componente de prácticas de aplicación y experimentación			0		0													
Componente de aprendizaje autónomo			0		0													
PROFESIONAL	Fundamentos Técnicos	Componente de docencia		64		64											3964	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Marketing Principios y Fundamentos	38	Técnicas de Ventas Y Negociación	22												
		Componente de aprendizaje autónomo		90		24												
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia		100		100												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		0		0												
		Componente de aprendizaje autónomo		0		0												
	Integración de saberes, contenidos y cultura	Componente de docencia		32		32												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Comportamiento del Consumidor	22	Relaciones Públicas	22	Presupuestos Empresariales	22	INNOVACION Y RESOLUCION DE PROBLEMAS		Marketing en Búsquedas y Analítica Web	22	I-Comerce	22				
		Componente de aprendizaje autónomo		28		28		44										
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia		64		64												
Componente de prácticas de aplicación y experimentación		Marketing Estratégico y Operativo	20	Marketing Digital y redes Sociales	22	Investigación Aplicada	20	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	20	Fundamentos del Diseño Gráfico	22	Marketing Internacional	22					
Componente de aprendizaje autónomo			76		74		44		38		38		38					
ITERACIÓN CURRICULAR	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia		100		100											3344	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		0		0												
		Componente de aprendizaje autónomo		0		0												
	Integración de saberes, contenidos y cultura	Componente de docencia		48		48												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación	Marketing Experimental	22	Plan de Marketing	22												
		Componente de aprendizaje autónomo		74		74												
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia		0		0												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		0		0												
		Componente de aprendizaje autónomo		0		0												
	TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTES DOCENTES	Componente de docencia		256		256											
Componente de prácticas de aplicación y experimentación				138		138												
Componente de aprendizaje autónomo				276		276												
TOTAL COMPONENTES PRÁCTICAS EXPERIENCIALES		Componente de docencia		40		40												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		40		40												
		Componente de aprendizaje autónomo		40		40												
TOTAL COMPONENTES TÉCNICO AUTÓNOMAS		Componente de docencia		220		220												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		220		220												
		Componente de aprendizaje autónomo		220		220												
TOTAL HORAS ACADÉMICAS		Componente de docencia		256		256												
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación		138		138													
	Componente de aprendizaje autónomo		276		276													
TOTAL HORAS DE ESTRUCTURA CURRICULAR	Componente de docencia		256		256													
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación		138		138													
	Componente de aprendizaje autónomo		276		276													
TOTAL HORAS DE ESTRUCTURA CURRICULAR	Componente de docencia		256		256													
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación		138		138													
	Componente de aprendizaje autónomo		276		276													

240 - 240



RECTORADO: Mgs. Pablo Calveche

248