

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VIDA NUEVA
Siglas: ITSVN
Código sniese: 2204
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga: TECNÓLOGO/A MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación: 2204-550414G01-L-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:18
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 69,47
Valor del arancel: \$ 694,70
N° de resolución del CES: RPC-SO-30-NO.684-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-11-10
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2026-11-10
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:

- ASISTANET S.A
- AUDESUR S.A
- CEPESA S.A
- CONFECIONES ROBALINO & ROBALINO CÍA. LTDA.
- CONSTRUCTORA LLUMIGUSÍN & RIVERA CIA. LTDA.
- CONSULTORES JAR
- COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LA NUEVA JERUSALEN
- COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SIMON BOLIVAR
- COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO VIRGEN DEL CISNE
- CORPORACIÓN SOCIAL AYUDA PARA LA AUTOAYUDA
- CORPORACIÓN RED INFODESARROLLO
- DISTRIBUIDORA DE CARNES Y ALIMENTOS DIGECA S.A.
- ECOFROZ S.A.
- EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE RASTRO QUITO
- ENKADOR S.A
- ESCUELA POLITECNICA NACIONAL
- F.V. AREA ANDINA S.A
- GAD MUNICIPAL DE QUIJOS
- GAD PARROQUIAL RURAL DE CUTUGLAGUA
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN MEJIA
- HOSPITAL GINECO OBSTÉTRICO PEDIÁTRICO DE NUEVA AURORA LUZ ELENA ARISMENDI

- IMPCAMBUS S.A.
- INSTITUTO DE TECNOLOGÍAS PARA LA EDUCACIÓN
- INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA - IRFEYAL
- JRLAPOLAR
- INDUSTRIA LICORERA IBEROAMERICANA ILSA S.A.
- LINDE ECUADOR SA
- LOGIRAN S.A.
- MECANOSOLVERS
- METALURGICAS QUISAY
- MEZCLA IMEZCLA COMPAÑÍA LIMITADA
- MINDOXTREM BIRDS
- NEGOCIO NETWORK MARKETING
- NOVACERO S.A.
- PACO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A
- RED ECUATORIANA DE PEDAGOGÍA ENTRE MAESTROS
- SERVICIOS DE INSPECCION Y GESTION DE CALIDAD RPMJ
- ASOCIADOS ITQM S.A
- SETEL S.A
- SICONTAC CENTER S.A.
- SOCIEDAD SABERES 5.0
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA INDOAMERICA
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL

N° de horas:

3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA A COLOR
- UNA FOTO TAMAÑO CARNET
- COMPROBANTE DE PAGO ACORDE A REGLAMENTO DE ARANCELES VIGENTE.

Objetivo general:

LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, TIENE COMO OBJETIVO FORMAR PROFESIONALES CON COMPETENCIAS AVANZADAS EN LOS CAMPOS DE ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN, GESTIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, COMERCIO ELECTRÓNICO, NEUROMARKETING, Y MERCADOTECNIA, APLICADO A CONTEXTOS EMPRESARIALES PÚBLICOS Y PRIVADOS, QUE HAGAN USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA AUTOMATIZACIÓN EN LOS PROCESOS DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y ECONOMÍA EN REDES ELECTRÓNICAS.

Perfil de ingreso:

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

LOS POSTULANTES A LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, DEBERÁN CONTAR CON HABILIDADES Y COMPETENCIAS PREVIAS EN LAS ÁREAS QUE SE DETALLAN A CONTINUACIÓN:

- ADMINISTRACIÓN
- GESTIÓN
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.
- MERCADOTECNIA
- COMERCIO
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- COMPETENCIAS INFORMÁTICAS O APROBAR CURSOS DE NIVELACIÓN DE EDUCACIÓN EN LÍNEA, EN EL QUE SE ABORDARÁ MECANISMOS DE AUTOAPRENDIZAJE, COMPETENCIAS INFORMACIONALES, MANEJO DEL MODELO EDUCATIVO EN LÍNEA Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INFORMÁTICA BÁSICAS (ART. 77, LITERAL C, RRA, 2020).
- DEMOSTRAR INTERÉS Y DISPONIBILIDAD HORARIA COMPATIBLE CON LAS EXIGENCIAS ACADÉMICAS.
- TÍTULOS

LA CARRERA ESTÁ DIRIGIDA A PROFESIONALES CON TÍTULO DE BACHILLERATO REGISTRADO EN LOS ÓRGANOS DE CONTROL DE EDUCACIÓN DEL PAÍS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL TECNÓLOGO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, ES UN PROFESIONAL CON COMPETENCIAS Y DESTREZAS EN ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN, GESTIÓN, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, COMERCIO ELECTRÓNICO, NEURO-MARKETING Y MERCADOTECNIA.

CONOCIMIENTOS AVANZADOS SOBRE EL IMPUESTO DE SOCIEDADES Y EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO.

- COMPETENCIAS Y DESTREZAS AVANZADAS EN LA ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.
- CONOCIMIENTOS AVANZADOS SOBRE LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN CONTEXTOS MEDIADOS POR TECNOLOGÍAS.
- COMPETENCIAS Y DESTREZAS AVANZADAS SOBRE ECONOMÍA DIGITAL TANTO EN RELACIÓN A LOS FUNDAMENTOS COMO A LA ESTRUCTURA.
- CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS AVANZADOS SOBRE ESTRATEGIA DE LA EMPRESA, TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO Y ESTUDIOS DE MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- DESARROLLA, SELECCIONA Y APLICA MÉTODOS, TÉCNICAS, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS SISTEMAS Y SUBSISTEMAS EMPRESARIALES EN LOS DIFERENTES CONTEXTOS ORGANIZACIONALES.
- UTILIZA MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS, PROGRAMAS, PRESUPUESTOS, CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y MEDIDAS DE EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD PARA EVALUAR Y DESARROLLAR EL RENDIMIENTO DE LAS

EMPRESAS.

- DISEÑA E IMPLEMENTA ESTUDIOS DE PROCESOS, ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES, MANUALES DE PROCEDIMIENTOS Y CARGOS, PERFILES PROFESIONALES, PRESUPUESTOS Y PROYECTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN DIFERENTES CONTEXTOS EN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.
- INVESTIGA, IDENTIFICA, ORIENTA Y APLICA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, EN LA TOMA DE DECISIONES Y OTRAS FUNCIONES EJECUTIVAS.
- APLICA LAS METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA ADMINISTRACIÓN BAJO UN ENFOQUE SISTÉMICO Y ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA DE LOS PROCESOS ORGANIZACIONALES.
- APLICA LAS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA LA PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, LIDERAZGO Y CONTROL, QUE PERMITAN RESOLVER LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DERIVADAS DE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES.
- ANALIZA EL IMPACTO DE LAS SOLUCIONES EMPRESARIALES PROPUESTAS DESDE LA EFICIENCIA, EFICACIA Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.
- EVALÚA LAS RESERVAS PRODUCTIVAS PARA LA MEJORA EMPRESARIAL Y PROYECTA INICIATIVAS DE CARÁCTER SISTÉMICO Y ESTRATÉGICO PARA SU SOLUCIÓN Y MEJORA CONTINUA.
- ELABORAR Y ANALIZAR DOCUMENTOS SOBRE ESTADOS FINANCIEROS DE LAS ORGANIZACIONES.
- MANEJAR HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING Y PROCESOS DE ESTUDIO DE MERCADO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- APLICA LOS PRINCIPIOS DEL MANEJO, PROMOCIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN EMPRESARIAL, PARA FAVORECER EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS ORGANIZACIONES, DESDE UN ENFOQUE DE RESULTADOS.
- ELABORA PROPUESTAS DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL QUE INCORPORA COMO EJE PROCESOS DE INTERCULTURALIDAD DECLARADOS EN LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, PARA ORIENTAR LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD Y PERTENENCIA DE LAS CULTURAS Y SABERES LOCALES EN LAS ORGANIZACIONES.
- LLEVAR A CABO PROGRAMAS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL MARKETING Y EMPRENDIMIENTOS DIGITALES.
- REALIZAR INVESTIGACIONES DE MARKETING Y ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA?

- RESPETA, ASUME, ACEPTA Y VALORA LA INTERCULTURALIDAD, LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES, LOS DERECHOS HUMANOS UNIVERSALES, LAS PREFERENCIAS SEXUALES, LA CALIDAD Y CALIDEZ EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EN LA DOTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN, MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO-INCORPORA UN COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESPONSABLE RESPECTO A SU QUEHACER EN LAS ORGANIZACIONES.
- MANEJA LA INFORMACIÓN CON CRITERIOS DE CONFIDENCIALIDAD, IMPARCIALIDAD Y JUSTICIA.
- APOYA AL PERSONAL VULNERABLE, CUIDA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y FOMENTA EL TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO Y SOLIDARIDAD.
- DEMUESTRA UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y ÉTICO EN SU DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LA INTERACCIÓN CON LAS DISTINTAS PARTES INTERESADAS QUE SE RELACIONAN CON LA ORGANIZACIÓN Y EN LA SOCIEDAD.
- APLICA LOS SABERES ANCESTRALES EN TORNO A LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DIGITALES, LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y CULTURALES DE SU ENTORNO.
- EVALÚA LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN DESDE UNA CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL, EN CORRESPONDENCIA CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO.
- DEMUESTRA UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y ÉTICO EN SU DESEMPEÑO EN LAS ORGANIZACIONES Y EN LA INTERACCIÓN CON LAS DISTINTAS PARTES INTERESADAS QUE SE RELACIONAN CON LA ORGANIZACIÓN EN PARTICULAR Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.
- APLICA LOS SABERES ANCESTRALES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN GENERAL, LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y CULTURALES DE SU ENTORNO
- EVALÚA LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN DESDE UNA CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA Y SOSTENIBLE EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL, EN CORRESPONDENCIA CON LOS OBJETIVOS DEL BUEN VIVIR.
- RESPETO A LOS CRITERIOS DE CONFIDENCIALIDAD IMPARCIALIDAD Y JUSTICIA EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES.
- RESPETAR Y PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL ENFOQUE NO SEXISTA EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.
- TENER UN COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESPONSABLE RESPECTO AL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO.
- DESARROLLAR UNA ACTITUD POSITIVA PROACTIVA Y COMUNICATIVA EN EL MANEJO DE LOS CONFLICTOS EMPRESARIALES Y EN LA ORGANIZACIÓN LABORAL DENTRO DE UNA ORGANIZACIÓN.
- RESPETO Y ACEPTACIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD Y LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DE UNA ORGANIZACIÓN.
- AJUSTE A LA POLÍTICA EMPRESARIAL GENERAL EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA GESTIÓN DEL MARKETING.
- TRABAJO COLABORATIVO Y EN EQUIPO DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE CADA ORGANIZACIÓN.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO LA COMPRENSIÓN DEL MARKETING DIGITAL, DESDE UNA VISIÓN DE LA E-ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA

INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO, CON LA IDEA DE GENERAR NUEVAS DINÁMICAS QUE IMPLICAN OFRECER PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INFORMACIÓN O CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL, QUE PLATEA EL PASO DE UNA ECONOMÍA BASADA EN BIENES O TANGIBLES HACIA SERVICIOS, BASADA EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO BASE DE LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR