

MALLA CURRICULAR CARRERA MARKETING



PERIODO ACADÉMICO	ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ASIGNATURA	DOCENCIA			TOTAL	ASIGNATURA	PRACTICA/EXPERIMENTAL			TOTAL	ASIGNATURA	DOCENCIA			TOTAL componente docencia	Total componente prácticas/Experimental	Total componente autónomo	Subtotal período académico	TOTAL VINCULACION CON LA SOCIEDAD	TOTAL PPP	TOTAL HORAS PERIODO ACADEMICO
			DOCENCIA	PRACTICA/EXPERIMENTAL	AUTONOMO			DOCENCIA	PRACTICA/EXPERIMENTAL	AUTONOMO			DOCENCIA	PRACTICA/EXPERIMENTAL	AUTONOMO							
1	BÁSICA	MATEMATICA	40	40	40	120	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	40	40	40	120	COMUNICACION EFECTIVA CON PNL	40	40	40	240	240	240	720	0	0	720
		ADMINISTRACION	40	40	40	120	MARKETING	40	40	40	120	OFIMATICA I	40	40	40							
2	PROFESIONAL	MARKETING II	40	40	40	120	ESTADISTICA	40	40	40	120	MACRO Y MICRO ECONOMIA	40	40	40	240	240	240	720	0	0	720
		CONTABILIDAD I	40	40	40	120	LEGISLACION LABORAL Y MERCANTIL	40	40	40	120	OFIMATCA II	40	40	40							
3	PROFESIONAL	PLANIFICACION ESTRATEGICA	32	32	32	96	INVESTIGACION DE MERCADO	32	32	32	96	ANALISIS FINANCIERO	32	32	32	160	160	160	480	0	240	720
		CONTABILIDAD DE COSTOS	32	32	32	96	COMUNICACION DE MERCADO	32	32	32	96											
4	PROFESIONAL	PROYECTOS DE INVERSION	36	36	36	108	MARKETING DIGITAL	35	35	35	105	MARKETING DE SERVICIOS	35	35	35	208	208	208	624	96	0	720
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	35	35	35	105	VENTAS	35	35	35	105											
	INTEGRACION CURRICULAR	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE TECNOLOGO										32	32	32	96							
TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA																			2880			
TOTAL DE CREDITOS DE LA CARRERA																			60			

ORGANIZACION DE APRENDIZAJE						
COMPONENTE DE :	DOCENCIA	PRACTICAS DE APLICACION Y EXPERIMENTACION	APRENDIZAJE AUTONOMO	DESARROLLO TRABAJO DE INVESTIGACION	VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
		848	848	848	96	PPP
240						96
	1696				336	
RELACION ENTRE COMPONENTES	2					
TOTAL HORAS DE LA CARRERA	2880					
TOTAL CRÉDITOS DE LA CARRERA	60					