

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA VERA CRUZ
Código sniese: 3029
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 3029-550416B01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 50,00
Valor del arancel: \$ 600,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-34-NO.767-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-12-08
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2026-12-08
N° de cohortes: 2
N° de horas: 3.316 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. ORIGINAL Y COPIA DEL TÍTULO DE BACHILLER

EN CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS, EL PASAPORTE Y/O VISA, ADEMÁS SE RECEPTARÁ EL TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

ACTA DE GRADO ORIGINAL Y COPIA RESPECTIVA.

COPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD Y PAPELETA DE VOTACIÓN.

UNA FOTO TAMAÑO CARNET

APROBACIÓN DEL EXAMEN DE ADMISIÓN

EN CASO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS, EL PASAPORTE Y/O VISA, ADEMÁS SE RECEPTARÁ EL TÍTULO DE BACHILLER OBTENIDO EN EL EXTRANJERO RECONOCIDO O EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, COMPETENTES, CON PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS, CAPAZ DE SER PARTE ACTIVA EN PROCESOS DE LOS DIFERENTES INTERCAMBIOS COMERCIALES EN LOS MERCADOS A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL, CAPACES DE RESOLVER LAS PROBLEMÁTICAS PROPIAS DEL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN Y RESPONDA A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS DEL PAÍS.

Perfil de ingreso:

APTITUDES Y CAPACIDADES BÁSICAS: PARA EL MANEJO DEL RAZONAMIENTO, VERBAL Y ABSTRACTO. TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y LINKOGRAFÍA.

- ° IDENTIFICAR LA INFORMACIÓN Y RESOLVER PROBLEMAS.
- ° ACTÚA DE MANERA ORGANIZADA, CON AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA; EL RAZONAMIENTO LÓGICO, CRÍTICO Y COMPLEJO; Y PRACTICAS DE LA HUMILDAD INTELECTUAL EN UN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.
- ° ASUME LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TIENE CAPACIDAD DE INTERACTUAR CON GRUPOS HETEROGÉNEOS, PROCEDRIENDO CON COMPRENSIÓN, EMPATÍA Y TOLERANCIA.
- ° SE ADAPTA A LAS EXIGENCIAS DE UN TRABAJO EN EQUIPO EN EL QUE COMPRENDEMOS LA REALIDAD CIRCUNDANTE Y RESPETAMOS LAS IDEAS Y APORTES DE LAS DEMÁS PERSONAS APTITUDES ESPECIFICAS PARA PENSAR RIGUROSAMENTE, RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA.
- ° PLANIFICAR, RESOLVER PROBLEMAS Y TOMAR DECISIONES.
- ° COMUNICARSE, COMPRENDER EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO PARA APRENDER.
- ° EXPRESARSE POR ESCRITO EN LA LENGUA PROPIA CON FORMA CONCRETA Y CON LA CLARIDAD.
- ° RAZONAR NUMÉRICAMENTE PARA CONOCER Y UTILIZAR LA MATEMÁTICA COMO LA ESTADÍSTICA PARA LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS
- ° MANEJO DEL RAZONAMIENTO NUMÉRICO, LÓGICO, VERBAL Y ABSTRACTO, TRABAJANDO DE MANERA ORGANIZADA, CON AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA; APLICANDO EL RAZONAMIENTO LÓGICO, CRÍTICO Y COMPLEJO

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL? DESARROLLA HABILIDADES PARA EMPRENDER O ACOMPAÑAR EN NUEVAS ALTERNATIVAS DE NEGOCIOS, A TRAVÉS DE LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN EL MANEJO DE INSTRUMENTOS DEL MERCADO NACIONAL ANALIZA EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL Y DESCRIBE CARACTERÍSTICAS EN LOS DIVERSOS ÁMBITOS EN LOS QUE PARTICIPA LA EMPRESA A NIVEL NACIONAL. ELABORA DOCUMENTOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS ORGANIZACIONALES DE CADA ÁREA. PRODUCE Y APOYA EN PROCESOS EMPRESARIALES EN LAS DIFERENTES ÁREAS QUE NECESITE LA EMPRESA EN RELACIÓN DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. CONOCE Y DOMINA LAS NORMAS DE EXPRESIÓN Y REDACCIÓN PARA CREAR MENSAJES Y CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN COLABORA EN PLANES DE MARKETING ACORDE A ESTUDIOS DE MERCADO ES PARTE ACTIVA DE LA EMPRESA EN EL MANEJO DOCUMENTAL Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS DIRECTIVOS O PERSONAS CON ORDEN JERÁRQUICO ESTÁ EN LA CAPACIDAD DE REALIZAR EMPRENDIMIENTOS Y DESARROLLAR PROYECTOS DE SUSTENTABILIDAD LABORAL.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? HABILIDADES EN MANEJO DE TECNOLOGÍAS BÁSICAS PARA SU TRABAJO PROFESIONAL COMO LA INFORMÁTICA, BUSCADORES DIGITALES RELACIONADOS A LA COMERCIALIZACIÓN GLOBAL. DOMINIO DE TÉCNICAS, ESTADÍSTICAS, CONTABLES E INVESTIGATIVAS CON HABILIDADES PARA TRABAJAR BAJO PRESIÓN Y PARA DESARROLLAR TRABAJO MULTITAREA Y MULTINIVEL EXPERIENCIA Y MADUREZ PARA LOGRAR UN

APOYO, RECOMENDACIONES EN LA TOMA DE DECISIONES, Y CAPACIDAD DE RESPUESTA AL CUESTIONAMIENTO Y NECESIDAD DEL MERCADO DE PRODUCTOS.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES? DESARROLLA LA CAPACIDAD DE SER PARTICIPE Y/O ELABORAR PROCESOS QUE PERMITA RELACIONARSE CON SU ENTORNO Y ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DE UN CONTEXTO LABORAL SE PROYECTA PARA UNA VIDA DIGNA CON PENSAMIENTOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS CONTRIBUYE CON ASPECTOS DE RESPETO CULTURAL Y SE SUMA A LA CONCIENTIZACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EN UN MEDIO AMBIENTE LABORAL Y DE EQUILIBRIO CON LA NATURALEZA FORMA PARTE DEL PENSAMIENTO DEL TRABAJO DIGNO EN TODAS SUS FORMAS Y DE FORMA SUSTENTABLE

CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA? PROMUEVE Y ES PARTICIPE ACTIVO DE LOS CÓDIGOS DE CONVIVENCIA Y DE ÉTICA EN EL DESEMPEÑO DE SUS ACTIVIDADES DIARIAS. DESARROLLA LA CAPACIDAD QUE PERMITE RELACIONARSE CON SU ENTORNO Y ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DE UN CONTEXTO LABORAL, APOYANDO EN TALENTO HUMANO DESDE LA CONCEPCIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO. POTENCIALIZA EL USO ADECUADO Y RESPONSABLE DE RECURSOS ECONÓMICOS, APOYANDO EN LAS INSTANCIAS LABORABLES QUE PERMITAN SU EJERCICIO EN EL MARCO DEL EQUILIBRIO EMPRESARIAL. APOYA AL DISEÑO DE PLANES DE NEGOCIOS CON EL FIN DE GENERAR UTILIDADES EN PRO DE UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Objeto de estudio:

MEDIANTE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL TIENE ÁMBITOS INTERDISCIPLINARIO, TRANSDISCIPLINARIO PARA OFRECER MÉTODOS DE LA ENSEÑANZA Y DE FORMACIÓN HOLÍSTICA QUE PERMITAN AL ESTUDIANTE COMPRENDER LA DIMENSIÓN COMPLEJA DE LAS TRANSACCIONES Y DEMÁS PROCESOS MERCANTILES DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, CONOCE Y DOMINA LAS NORMAS, REGLAMENTOS DE LA TRIBUTACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, ANTICIPÁNDOSE SIEMPRE A LOS REQUERIMIENTOS DE UN MUNDO CAMBIANTE DE LOS NEGOCIOS QUE ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. ASÍ TAMBIÉN PROPENDE A EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, ES PARTE ACTIVA DE LA SOLUCIÓN AL PROBLEMA MULTIDIMENSIONAL EN LA BÚSQUEDA DE NUEVOS MERCADOS Y PRODUCTOS, CON UN PANORAMA DE SOLUCIONES NOVEDOSAS, CREATIVAS Y PERTINENTES, BASADO DESDE UNA ESTRUCTURA PENSADA PARA LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE MEJORAR LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL PAÍS. SU APORTE TRANSFORMADOR AL MUNDO DEL MERCADO INTERNACIONAL Y NACIONAL SERÁ MEDIANTE LA GESTIÓN EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LOS GRANDES OBJETIVOS Y METAS EMPRESARIALES, DESARROLLANDO DIVERSAS FUNCIONES EN LA QUE SE PUEDE DESEMPEÑAR CON AMPLIOS CONOCIMIENTOS EN LOS TEMAS RELACIONADOS CON EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL Y CON LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA EL MANEJO DE PROCEDIMIENTOS DE REALIZAR ESTRATEGIAS DEL MERCADO, ES UNA PROFESIÓN QUE OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN PERSONAL, FAMILIAR, SOCIAL Y DEL PAÍS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR